



## IDC：中国智能家居市场2020年十大预测——市场将进入规模化发展阶段

北京，2019年12月20日——在过去两年里，IDC对中国智能家居市场规模、竞争格局以及技术生态发展进行持续关注，见证了该市场从孕育萌芽阶段到初期爆发阶段的探索过程。随着2020年的到来，中国智能家居市场将进入规模化发展时期，连接和交互的升级将产业智能化推向更广的产品范围和更新的应用场景，数字化转型带来的行业 and 媒体变革将为智能家居市场创造更大的消费动力和需求。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：2020年，中国智能家居市场将进入到规模化发展阶段，厂商将围绕自身核心资源优势，开展生态内的纵横阖，实现基于平台的连接、交互和服务的整合和优化，激活更多的市场需求，实现规模化倍增。

智能家居2020年十大预测具体内容如下：

### 1. 互联平台加速整合

智能家居互联平台之间的整合力度加强，彼此将出现更多合作；预计到2020年，将有43%设备能够同时接入两个及以上家居互联平台。

### 2. 语音助手广泛赋能

语音助手将逐渐搭载在更多的设备上，到2020年，将有47%的家居设备搭载语音助手。同时，语音助手背后的内容和服务资源整合度将对其用户和场景的拓展越发重要，尤其在母婴、教育、养老方面。

### 3. 智能电视显著升级

智能电视市场将显著升级，除了显示性能，智能电视的互联互通和语音交互能力将迅速提升，伴随而来的是应用场景在娱乐游戏的基础上，将向购物、健康、教育等方向拓展。预计到2020年，57%的智能电视能够接入家居互联平台，22%的智能电视具有远场语音能力。

### 4. 智能照明快速发展

智能照明市场快速发展，到2020年，同比增长将超过一倍。互联网厂商和照明厂商的合作将进一步推动该市场快速发展。

### 5. 语音助力家电智能化

语音交互正在向家电市场快速渗透，越来越多的家电设备能够进行语音控制，到2020年，75%的智能家电能够通过语音进行控制，包括嵌入语音助手和连接智能音箱两种方式。互联网厂商将不断扩大生态圈，吸引更多广泛的家电厂商合作，寻求更多与用户的接触点。

## 6.连接方式多元化

智能家居的连接方式将逐渐升级和多元化。除Zigbee之外，蓝牙连接中的Mesh占比将快速增长，到2020年，将达到59%。5G和WiFi6将为其其他协同设备在家庭娱乐和内容服务场景上的应用提供更优质的网络体验。

## 7.商用需求刺激增长

智能家居市场将在酒店和房屋租赁行业率先进入快速发展通道，尤其是安防、照明类产品。预计到2020年，将有更多酒店和公寓采用智能家居产品，通过丰富交互方式，建立互联互通，实现数字化转型。

## 8.视觉交互崛起发力

摄像头的AI能力将迅速提升，并将广泛应用于更多智能家居设备，与语音助手共同构建视觉和语音上的完整自然的交互体验。到2020年，将有3%的智能家居设备同时支持视觉和语音交互方式。另外，传感交互技术也将更多渗透在家庭设备中。

## 9.语音向消费场景拓展

语音交互的应用场景逐渐从娱乐、陪伴、查询等向购物、叫车、外卖等多类消费场景拓展。预计到2020年，将有8%的智能家居设备能够支持多种消费场景。

## 10.新兴网络营销加速转化

网红直播带货将对更多消费者接触和尝试新兴科技产生吸引力；短视频等UGC传播将智能家庭设备的便捷性、趣味性形象化输出，并将口碑传播效果最大化；预计到2020年，将有更多的智能家居设备通过网络直播和短视频引流进行销售。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558