



IDC：平板电脑市场2020年十大预测——计算能力继续提高，整体市场需求稳定

2019年12月23日——中国平板电脑市场经过连续四年下滑之后，在2019年终于触底反弹。随着芯片、存储、屏幕等硬件的升级和应用环境的逐步发展，平板电脑在提升计算能力的同时，也刺激吸引了消费者的购换机欲望。未来五年，受智能手机以及其它新型终端的冲击，中国平板电脑市场依然会处于下滑趋势，但降速会放缓；未来随着产品技术升级以及基于一些不可替代的使用场景，中国平板电脑整体市场依然会保持稳定。

IDC中国高级分析师郭天翔认为：随着“消费分级”趋势在平板电脑市场开始显现，计算能力强、外观设计独特的高端产品将会成为新的市场增长动力。厂商在依靠高端产品增加收入的同时进一步加强了用户使用粘性，这有助于同厂商多品类终端的生态化发展。而高性价比产品将会继续加大出货走量，承担巩固市场份额的重任。在计算能力的不断加强提升使用体验的同时，娱乐与轻生产力工具合二为一的产品定位将有助于提高平板电脑日常使用频次。未来随着经济环境的改善、各行业数字化转型的推进将对平板电脑在商用市场的需求产生利好。

IDC对中国平板电脑市场的十大预测如下：

1.消费市场将呈现下滑趋势

2014年是平板电脑最后一个出货高峰期，之后经过连续4年的下滑期后，在2019年进入换机周期，而今年头牌厂商新品技术配置上的革新也拉动了市场增长。但长期来看消费市场需求很难有明显提升，预计2020年将同比下降6%，呈现下滑趋势；之后下降速度放缓，到2023年预计同比依然下降3%。

2.教育行业成为商用市场主推力

基于国家“教育现代化2035”的精神指引和“教育信息化2.0”的计划实施，各地教育部门在重视平台建设的同时，也会继续积极引导并带动学生购买平板用于日常学习，提高学习效率；而东部沿海发达地区教育信息化日趋完善，今后国家财政资金支持将主要集中于中西部地区。预计教育行业2020年将同比增长5%，并在未来2-3年继续保持增势，成为商用市场的主要推动力。

3. Detachable(支持可插拔键盘)平板高速增长

预计Detachable(支持可插拔键盘)平板在2020年将会继续保持高速增长态势，增速接近60%。在头牌厂商的引导下，未来越来越多的平板将改变单一的娱乐属性，在支持手写笔

和可插拔键盘的前提下，增强与软件应用的协同体验，强化轻量办公场景应用并提高日常使用频率。

4.AI语音在平板电脑上使用更加广泛

预计未来将会有更多平板支持AI语音技术。2019年支持AI语音的平板比例达到59%，预计2020年将会达到65%。随着5G、物联网时代的到来以及智能家居设备的普及，搭载了语音平台技术的平板也将会成为一种链接管理智能家居设备的载体。

5.更多平板电脑搭载3D硬件系统

预计未来将会有更多的平板搭载3D硬件系统，为未来更多的AR/VR设备或应用提前铺垫。结合AI语音，平板将在游戏以及教育、安全等商用市场上发挥更大的作用。

6.屏幕刷新率会进一步提升

预计更多平板会用上90Hz或120Hz的高刷新率屏幕。随着全面屏、挖孔屏等技术应用的普及，未来平板屏幕除了尺寸、屏占比、分辨率越来越高以外，屏幕刷新率也会有进一步提升，从而提高流畅度与体验感。

7.平板计算性能继续提升

受智能手机市场影响，消费者对高RAM和ROM存储的需求将继续提升，4GB/6GB+128GB组合的平板增长最为明显，2019年同比增速超过100%，而6GB+256GB也会获得更多市场空间。随着越来越多的平板开始用上当年旗舰芯片，平板计算性能将继续提高。

8.使用场景更加细分

消费市场用户对平板的使用将细分为影音娱乐、教育、游戏、办公等场景。而平板根据用户不同需求的划分也会更加显著：低端产品作为影音娱乐和教育使用，中端产品作为影音游戏和轻量办公相结合使用，高端产品将成为专业办公和生产工具。消费者将针对自己的需求选择不同产品。

9.5G平板即将上市，但初期市场有待观察

5G平板将会在2020年正式上市，但初期市场仍有待观察。预计只有在5G手机普及以后，5G平板才会迎来高速增长期，但也取决于终端价格和资费价格。未来平板市场依然会以Wi-Fi连接为主，5G平板将更多抢夺4G平板市场份额。

10.平板电脑单价继续提高

预计2021年平板电脑市场的平均单价将达到324美元，同比2018年增长8.0%。随着产品计算性能提高、用户需求多样以及5G技术推动，平板成本也会相应提高。而在市场需求没有明显增长的情况下，单价的提高也将会有效提高厂商利润，利于新一代产品和技术的发展和创新的。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558