



IDC: 到2023年，中国可穿戴设备市场出货量近2亿台，腕式和耳戴式设备将两分天下

北京，2019年12月24日—IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第三季度》显示，2019年第三季度中国可穿戴设备市场出货量为2715万台，同比增长45.2%。基础可穿戴设备（不支持第三方应用的可穿戴设备）出货量为2097万台，同比增长38.2%，智能可穿戴设备出货量为618万台，同比增长75.5%。

小米手环4作为新一代产品，凭借优化的产品体验和极具竞争力的市场价格，本季度大规模出货，帮助小米稳坐市场第一的位置。华为依然是本季度同比增长速度最快的厂商，新推出的手环4e和儿童手表帮助其实现同环比双增长。苹果手表和耳机均呈显著增长趋势，助其获取更多市场份额。随着第三季度的暑期和开学季接踵而至，步步高旗下的小天才迎来儿童手表的热卖旺季，凭借强劲的品牌和多元的产品策略达到出货量的历史新高，稳居儿童手表市场第一把交椅。奇虎360在收购Kido之后，仍以360为主力出货品牌，产品线基本从2G切换到4G，并主要侧重线上营销策略。

IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第三季度》显示，到2023年，中国可穿戴设备市场出货量将接近2亿台，未来将呈现以下三大趋势：

1.耳戴和腕式将两分天下

从产品形态看，耳戴式可穿戴设备和腕式可穿戴设备（手环和手表）未来将并列成为市场上的主流形态，且耳戴式可穿戴设备未来将占据整体市场的一半。IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第三季度》显示，耳戴式可穿戴设备将逐渐配备丰富的交互、传感方式和独立的计算性能，其出货量将在2020年超过腕式可穿戴设备；到2023年，耳戴式可穿戴设备将占51.6%，而腕式可穿戴设备将占46.6%，其中手表凭借完善的使用体验和丰富的拓展功能快速增长，占比29.8%。

2.设备独立性将逐渐增强

可穿戴设备的独立性将随着移动通信网络的发展逐渐增强。一方面，手表市场上的LTE版本将逐渐增加，预计到2023年将有28%的成人手表具有独立通讯功能；另一方面，耳机将逐渐配备独立计算芯片，甚至从长期看，将配备独立通讯功能。耳机的佩戴位置在于耳部，且靠近嘴部，将成为用户语音输出和输入的重要桥梁，通过语音交互和动作传感相结合，从而实现自然的人机交互过程。另外，5G的逐渐发展和普及将逐渐优化“云端调用+边缘计算”的应用场景，为小屏幕甚至无屏幕的移动设备在功能的丰富性和拓展性上提供更多可能性。

3.场景将拓展至IoT生态

可穿戴设备当前主要用于时尚和运动场景，主要针对“时尚青年”、“数字创客”、“数字原生代”等细分人群。随着多种传感技术的发展，将逐渐催生可穿戴设备在健康领域的应用，包括腕式可穿戴设备和耳戴式可穿戴设备，并将目标人群拓展至“数字移民”等。此外，可穿戴设备将更多的接入IoT生态平台，通过和家庭、移动及车载智能设备的连接，为用户提供随时随地的无缝连接体验。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：可穿戴设备是未来连接移动场景和家庭、车载等其他场景的重要设备。其得天独厚的优势在于通过生物传感技术所获取的人体体征数据，可穿戴设备将成为人机交互从屏幕、语音向视觉、传感发展并将多种交互方式相结合的重要载体。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558