



IDC发布2020年中国显示器市场十大预测——场景化驱动存量市场升级换新

北京，2019年12月30日——回顾2019，显示器市场继续下滑，主要原因包括：家用终端设备不断向移动化方向偏移导致对显示器需求的降低，商用市场采购政策的不确定性影响了商用显示器的出货。因此，对显示器存量市场而言，结构性调整成为了必然。我们看到，即便显示器整体市场处于下滑趋势，但诸如大尺寸显示器、电竞类显示器、高分辨率显示器等品类反而呈现出快速增长的态势。

展望2020，视频制作、图像处理、游戏设计、专业电竞等细分领域都将对显示产品提出更高的要求，同时显示器产业链上下游也在加速技术研发，因此2020年将会是转折的一年。IDC预计，2020年中国PC显示器市场出货量为2828万台，年度同比降幅收窄，预计将下降2.5%。

IDC高级市场分析师杨晨认为，基于场景细分带来的产品升级和服务优化，是推动显示器市场发展的关键因素。

2020年中国显示器市场十大预测如下：

1. 屏幕向更大尺寸切换，大中尺寸显示器占比将达到50%

2019年，LCD面板技术高度成熟，价格不断下调，18.5寸以下的小尺寸显示器逐渐淡出舞台，具备更高溢价能力的大尺寸显示器占比逐渐增多。从需求端来看，显示器应用场景不断丰富，游戏、设计、会议、多屏办公等场景推动了显示器市场不断向更大尺寸方向发展；从供给端来看，上游厂商技术也在不断升级，预计到2020年，大中尺寸（23.6寸以上）的显示器市场出货量占比将达到50%。

2. 高分辨率显示器将在2020年继续保持高速增长

电竞、专业设计领域对高分辨率显示器的需求较大，与此同时，在安防、医疗、交通以及高端制造业等领域，高分辨率显示器的市场渗透率也在不断提升。IDC数据显示，2019年2K以上高分辨率显示器同比增长47.3%，其中，4K显示器同比增长81.3%。2020年，随着超高清产业链持续完善以及显卡性能的提升，4K显示器的市场需求将被进一步激发。

3. “21：9”宽屏显示器将成为2020年新焦点

宽屏显示器设计之初是为获得更好的视听效果，因此宽屏显示器的尺寸更大，分辨率更高。2019年，随着大尺寸、高分辨率显示器价格的整体走低，宽屏显示器价格不再遥不可

及，越来越多厂商也开始布局这一细分市场。从场景来看，工作场景中使用宽屏显示器可以解决复杂工作内容下多任务切换的问题，提升工作效率；娱乐场景中，宽屏显示器开启全屏模式，可以大幅度提升观影效果。但宽屏显示器也存在着诸如视野过宽、对显卡要求高、影片资源缺乏等问题。预计2020年宽屏显示器将成为新焦点，但距离大范围应用还需要很长的时间。

4. 电竞显示器增速放缓，由“爆发式”增长转变为“渗透式”增长

近几年电竞产业蓬勃发展，2018年《绝地求生》的发行将电竞游戏推向顶峰，加之PS游戏对144Hz刷新率的需求不断提升，让电竞显示器呈现出爆发式增长，但到2019年，电竞显示器增长开始逐渐放缓。IDC数据显示，2018年，电竞显示器同比增长126.1%，2019同比增长79.2%，增速放缓。预计2020年电竞类显示器仍将继续增长，但增长动力主要来自于4-6级市场，因此会表现为“渗透式”增长。

5.2020年，将有更多中高端显示器具备宽色域、高色深以及HDR高动态范围技术，还原真实色彩将成为中高端显示器的下一个风口

高清视频、游戏以及摄影制作的软硬件技术提升带来了更加逼真、细腻的画面效果，以设计工作者与电竞发烧友为主的中高端显示器购买人群也更加关注色彩属性。预计2020年将有更多中高端显示器具备宽色域、高色深以及HDR高动态范围技术，对真实色彩的还原能力将成为中高端显示器的下一个风口。

6. 健康诉求凸显，“防蓝光”和“旋转升降支架”将获关注

显示器的使用与健康息息相关，防蓝光显示器可以缓解长时间工作引发的视觉疲劳，旋转升降支架可以根据个体需求调整高度与角度，缓解肢体疲劳。工作压力的增加让消费者更加关注健康，预计2020年，“防蓝光”和“旋转升降支架”将成为用户选购显示器的重要因素。

7. 在屏幕大尺寸化的趋势下，曲面技术亟待升级，曲面电竞屏、曲面大屏将成为2020年曲面市场的增长动力

2019年曲面显示器的增速放缓，同比增长仅为26.2%。其中，曲面通用类产品呈现下滑趋势，同比下滑4.1%，而整体曲面屏市场的增长主要来自于曲面电竞屏和曲面大屏两方面的推动。显示器向大尺寸转型的过程中，曲面技术必然迭代升级。预计2020年曲面显示器增长动力依然来自于曲面电竞屏和曲面大屏等产品。

8. 更多品牌进入显示器市场，市场格局将出现新变化

过去的1-2年，我们看到互联网品牌、家电品牌、DIY品牌以及云终端品牌纷纷涌入显示器市场。由于显示器的场景属性增强，新的品牌阵营在细分市场中也会找到市场定位。预计2020年将有更多品牌进入显示器市场，市场格局将出现新变化。

9.2020年，显示器连接对象将更加多元，云桌面、工作站连接显示器的比例会逐渐增多

显示器作为重要的输出设备，是云桌面、多媒体教室、视频监控以及指挥中心等使用场景中必不可少的部件。OEM 主机捆绑显示器和DIY 主机搭配独立显示器两种传统的连接模式将被打破。2020年，瘦客户机、工作站等连接显示器的比例将增加。

10. 2020年显示器平均价格趋于平稳

随着LCD面板减产，2020年面板供需将逐渐恢复平衡，显示器厂商积极推动市场向大尺寸、电竞、高分等高溢价力产品转移。宽屏、分屏、广色域、HDR技术、新曲率都将为显示器市场注入新活力，拉动终端市场需求，同时市场平均价格也将趋于平稳。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558