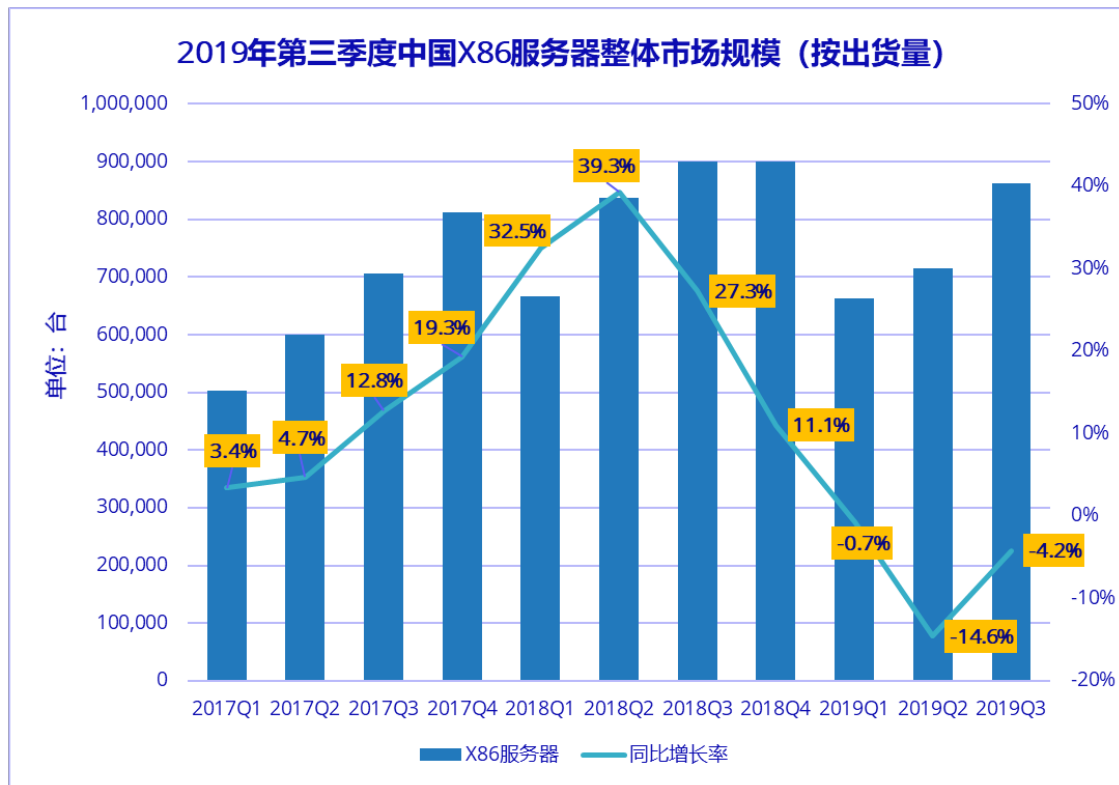


IDC：2019年中国X86服务器市场空前挑战，2020年后将迎来新一轮增长

北京，2019年12月30日——IDC《2019年第三季度中国X86服务器市场跟踪报告》显示，2019年第三季度，中国X86服务器市场出货量为861,529台，同比下滑4.2%；市场规模为48.33亿美元（约合341.86亿元人民币），同比增长0.4%。

Figure 1

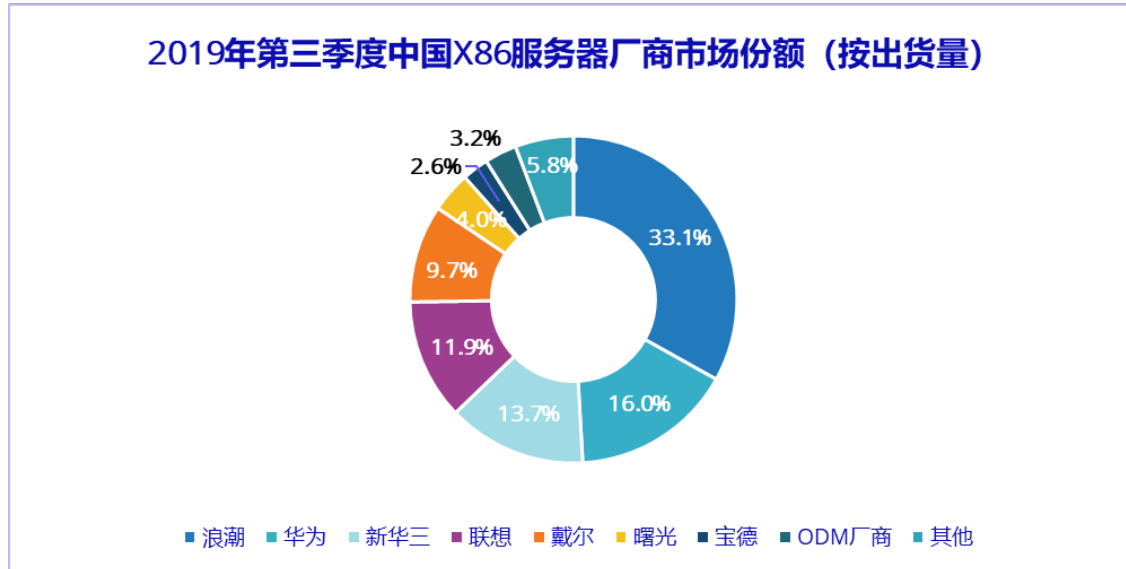


来源：IDC中国，2019

2019年第三季度，中国X86服务器市场从厂商来看，按出货量和销售额前三名厂商依次均为浪潮、华为和新华三。从行业来看，互联网、政府和电信依然是前三大行业，占据整体市场出货量60%以上的份额。互联网、政府和电信行业均呈现负增长，金融科技的持续布局推动金融行业出货量达到10%以上的增长，全国范围内各省取消高速公路省界收费站项

目推动交通行业出货量达到20%以上的增长，该项目的落实预计也将在第四季度推动交通行业迎来高速增长。

Figure 2

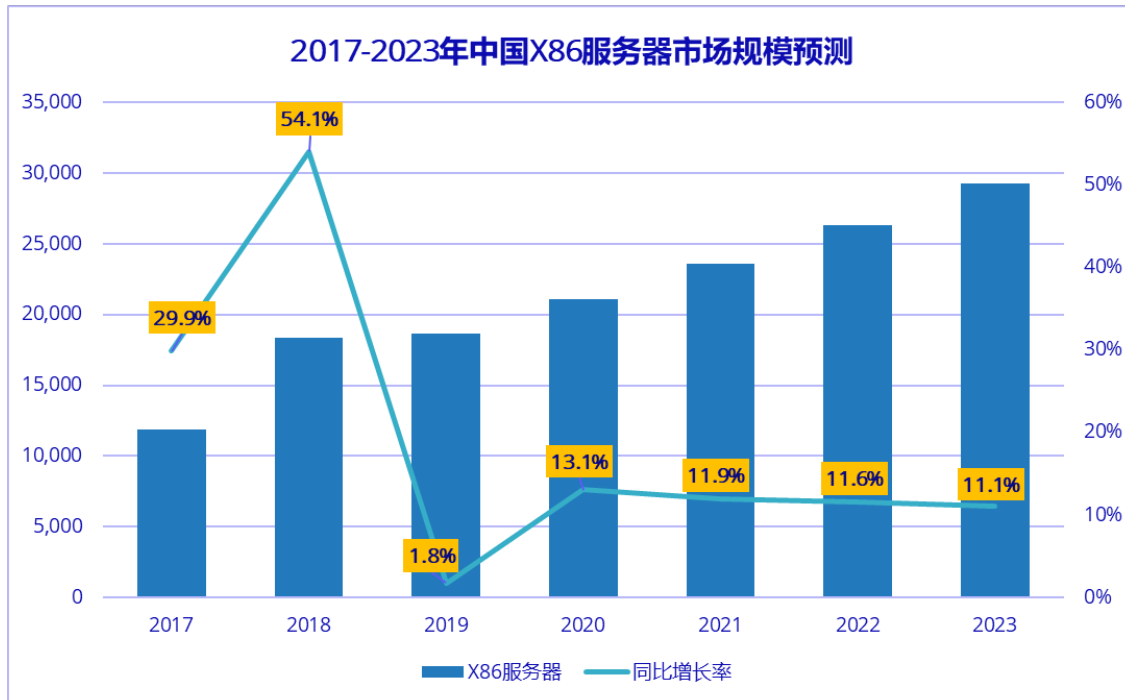


来源: IDC中国, 2019

2019年中国服务器市场进入调整期，大型的互联网客户采购由于周期性采购的影响今年整体需求明显放缓；电信行业需求有所延迟；另外，在宏观环境对IT市场的压力作用下，服务器厂商表现良莠不齐，一些厂商面临严峻挑战重新进行战略调整，一些厂商在变动的市场中抓住机遇抢占份额。

IDC预测，中国X86服务器市场在2019年经过周期性调整后，2020年后市场将逐步恢复并迎来新一轮增长，2023中国X86服务器市场规模将达到292.85亿美元，2020-2023年复合增长率将达到11.9%。

Figure 3



来源：IDC中国，2019

IDC中国X86服务器市场高级分析师段萌认为：“2019年，中国IT宏观环境面临极大挑战，随着经济放缓和企业预算紧缩，IT支出包括服务器的支出也在放缓。中美贸易战的白热化对中国服务器市场产生了较为直接的影响，市场出现了重新洗牌的局面，厂商竞争日趋激烈。同时，服务器市场中除X86架构外，ARM架构以及国产服务器等领域也逐渐被市场关注，相关厂商开始布局以期在中国服务器市场占据一席之地。IDC认为，中期来看X86架构仍然会是主流的服务器市场，未来将会形成以X86为核心多种架构并存的丰富算力市场。另外，随着互联网、云服务、电信、银行等各行业超大规模客户不断扩张和升级扩容对于服务器的强劲需求，厂商应升级为以硬件为中心形成完整的集成硬件和软件支持多样化工作负载的解决方案并满足客户转型过程中的深度需求，将成为服务器厂商制胜未来的关键。”

敬请关注IDC服务器市场更多相关研究及报告：

《IDC中国Non-X86服务器市场跟踪报告》

《IDC中国AI基础设施市场跟踪报告》

《IDC中国云IT基础架构市场跟踪报告》

《IDC中国服务器workload市场跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558