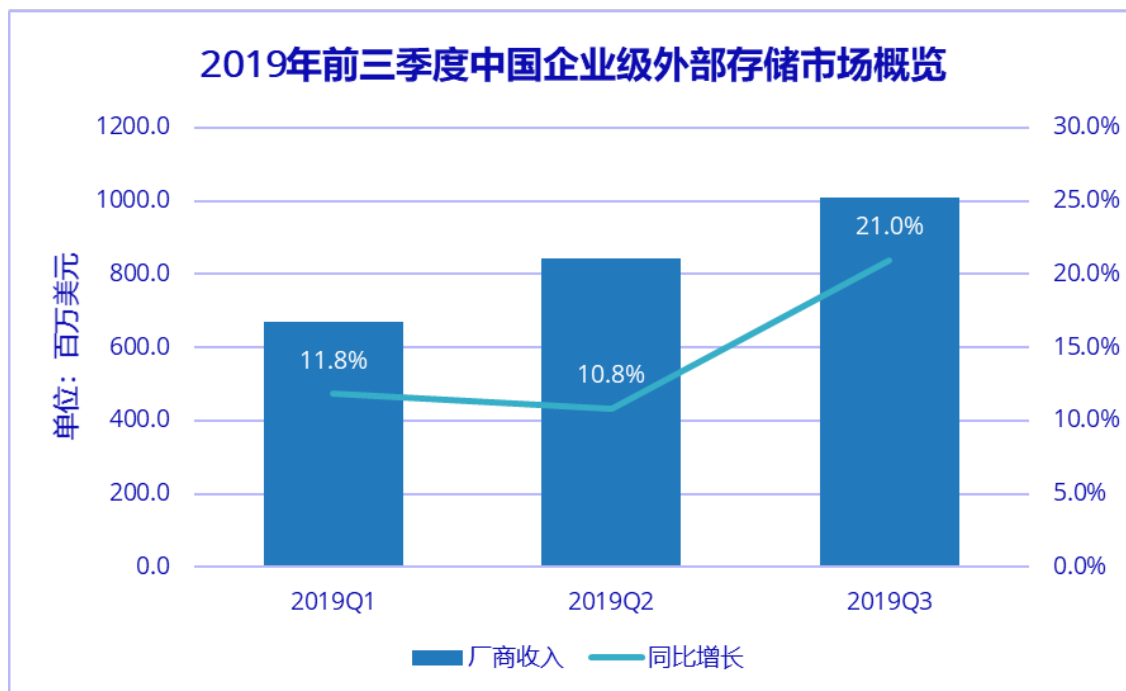


IDC：新技术的落地将保证成熟的企业级存储市场平稳增长

北京，2019年12月31日——IDC中国于近日发布《中国企业级外部存储市场季度跟踪报告，2019年第三季度》。报告显示，中国企业级外部存储市场容量在2019年第三季度突破10亿美元，2019年前三季度与去年同期相比增长15.0%。

从全球视角来看，外置存储的增长进一步放缓，2019年前三季度与去年同期相比同比增长1.9%。IDC认为，存储市场仍受到内置存储增长乏力的影响，从全球来看，19年前三季度，全球内置存储市场较去年同期同比下降4.0%；与此同时，全闪存阵列（AFA）的总销售额以两位数的强劲年增长抵消混合闪存阵列和纯硬盘阵列市场的下降。

Figure 1



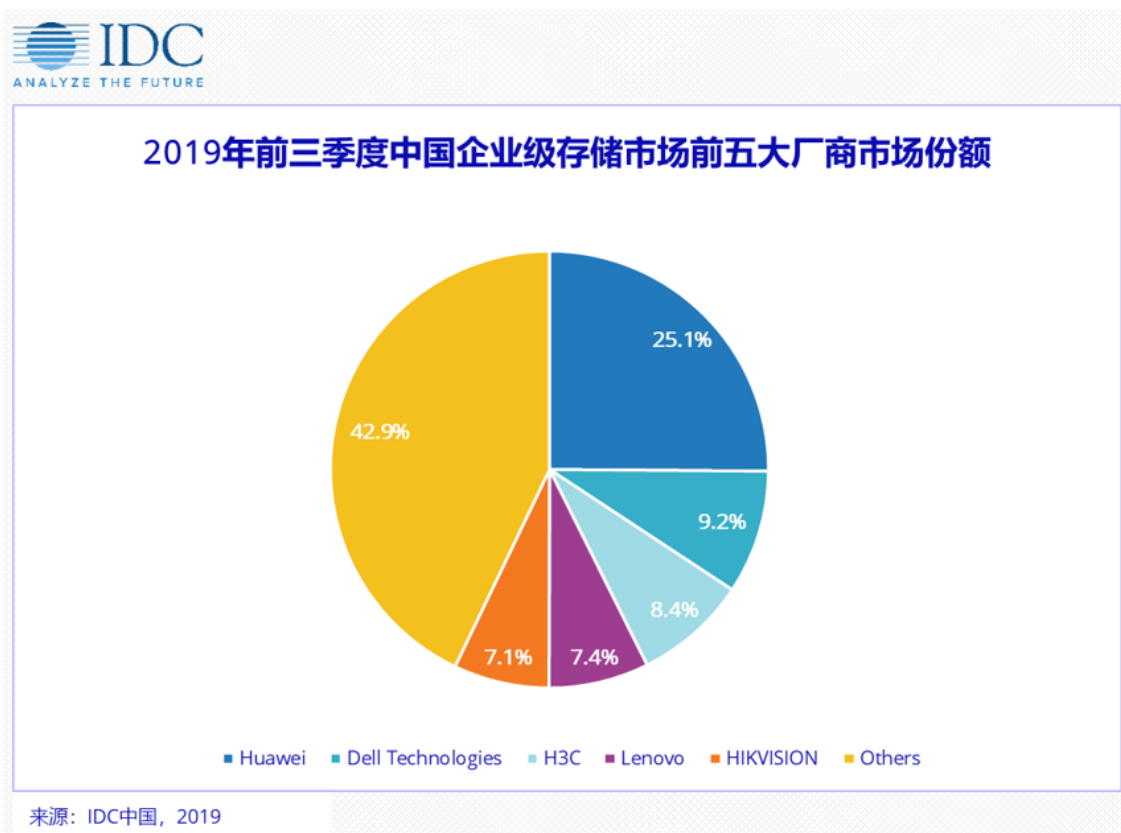
来源：IDC中国，2019

IDC认为，有两个关键趋势正在影响市场发展，并将在未来几年内继续驱动中国企业级外部存储市场增长。

- 超融合架构以高可扩展性、配置灵活、运维成本低等优势，受到用户的青睐，成为企业级存储市场增长的强劲推动力。超融合存储架构的发展为渴求拥有私有云的企业供了低风险的选择，同时超融合架构的部署有助于简化混合云管理，让企业上云变得简单易行。
- 由于高性能是对存储系统的一贯要求，全闪存阵列（AFA）仍然是关键增长领域。新技术的落地，如基于NVMe的全闪存阵列（NAFA）能够进一步减少存储时延，从而提高容量利用率，还有助于进一步降低成本。2019前三个季度，中国企业级全闪存存储阵列市场同比增长超过60%。IDC预测，2019年全闪存存储市场仍将达到近50%的增长。

从厂商角度来看，华为在19年前三季度的企业级存储市场出货份额达到25.1%，排名第一，其全闪存存储阵列出货份额较去年同期上升超过十个点，同比增长超过百分之百，是华为增长的动力之一。Dell Technologies的超融合产品出货比例较去年同期上升超过3%，是维持Dell Technologies在整体存储市场排名第二的重要子市场；H3C的全闪存产品出货比例一直较高，在30%以上，在19年前三季度排名第三。

Figure 2



总的来说，IDC预测，全闪存存储阵列以及软件定义存储，尤其是超融合存储的增长将推动企业级外置存储市场的规模在2023年增长至56亿美元。

IDC 中国高级分析师杨昀煦表示，较低的总体增长率表明市场已经成熟，但是在这个领域中仍然有非常有趣的子市场，它们正在迅速增长。全球范围内，超融合基础架构是快速增长的子市场之一，超融合硬件预计到2023年将以18.3%的复合年增长率增长；基于NVMe的全闪存阵列（NAFA）市场预计将在2019年达到20亿美元，也是在全球范围内快速增长的子市场。由于存储系统本身的多样化，以及需要具备与越来越广泛的技术相互操作的能力，存储供应商需要高度关注专有产品的创新，同时确保这些产品适合不断扩展的软件、硬件和基于云环境的生态系统。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558