



IDC发布2020年全球政府行业数字化转型十大预测——中国启示

北京，2020年2月10日——世界经济已经进入新旧动能转换周期，数字经济已经成为推动经济复苏的新动能、新引擎。中国政府数字化转型是具有中国特色的转型，是中国数字经济发展的重要推手。就此，IDC根据2020年全球政府行业数字化转型十大预测，给出了中国版的趋势分析，具体内容如下：

预测1:AI应用的问责机制

通过对算法、道德规范和变革管理的战略规划和治理。到2023年，将有35%的中国政府机构进一步防止滥用职权、侵犯权利，并确保员工敬业。

预测2:数字化转型平台应用

如果没有智能的、安全的、可扩展的数字化转型平台，到2022年，60%的中国政府机构将无法增强组成服务、简化操作、授权员工和完成任务。

预测3:区块链赋能的身份管理

到2022年，从出生证明到驾照，再到护照，甚至更多，35%的中国政府机构将会发放区块链身份认证，这种认证可以跟踪公民的一生，使他们能够获得福利。

预测4:信息安全

中国政府机构将持续增加对信息安全部门的投资，以应对社会工程、社会欺骗、假新闻和其他数字宣传。

预测5:5G应用

到2022年，5G将促进混合现实、自主景观和基于边缘的生态系统的创造，这将推动中国数字经济25%的社会经济增长。

预测6:创新组织管理技术

到2022年，25%的中国政府机构将采用影响未来工作的组织技能和技术创新，以增强其招聘、培训和留住关键人才的能力。

预测7:个人信息自治

到2025年，30%的中国政府机构将允许公民监控收集到的有关他们的信息，提供更新不正确信息的工具。但安全信息可能仍然不透明。

预测8:激增的政务应用程序

到2021年，90%的中国政府机构将采用平台方式开发应用程序，使公民更容易获得服务。

预测9:限制性情报政策

到2025年，为了应对来自公民和倡导团体的压力，35%的新一代公共安全技术采购将有严格的政策框架预先界定规格。

预测10:行政审批自动化

到2022年，35%的中国政府机构将利用更好的客户智能和机器人流程自动化实时处理公民服务。

IDC中国智慧城市与政府行业研究组研究经理詹墨磊表示：近年来，政府围绕互联网+政务服务、大数据、云计算等方面在政府数字化转型工作中出台了多项政策，随着政策执行过程中的衔接配合，对数字政府建设作出重大战略部署、顶层设计。为各地政府落实数字政府建设提供有力的基础性和系统性支撑。中国政府行业信息化建设进入数字政府建设新时期，在创新政府治理和服务模式、提升行政管理和服务效率、提高政府公信力和执行力、保障经济高质量发展等方面发挥的作用越来越明显。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业人士即将面临的一系列亟需解决的问题。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558