



IDC发布2020年开发者与DevOps市场十大预测——DevOps理念已被广泛认可

北京，2020年2月10日——IDC于近日发布了《IDC FutureScape: 全球开发者与DevOps市场2020预测——中国启示》（IDC #CHC45894020, 2020年1月），报告中介绍了全球开发者与DevOps市场2020年的十项预测以及中国启示，并提供了在2020-2025年期间DevOps市场技术买家对于技术发展路线所需要考虑的行动指南。

2020年IDC中国开发者与DevOps市场十大预测内容如下：

预测一：针对开发的AI优化得到加强

- 到2024年，56%的公司将不仅仅限于在应用开发中尝试人工智能（AI）/机器学习（ML），届时，有近10%基于人工智能（AI）/机器学习（ML）的优化将贯穿软件开发、设计、质量管理、安全和部署等方面。到2023年，将有70%的企业投资于员工再培训和发展，包括第三方服务，以满足AI采用带来的新技能需求和工作方式转变。

预测二：容器平台被广泛使用

- 到2024年，使用编程语言开发的所有新应用程序中，将有70%部署在容器里，以获得部署速度、应用一致性和可移植性的提升。

预测三：兼职开发者增长

- 到2023年，中国兼职开发人员（如业务分析师、数据分析师和数据科学家）的数量相对于2019年将增加一倍，从2019年的180万增加到360万，年复合增长率达到12.2%。到2020年，将有15%的客户体验应用将通过持续结合各种数据和创新的强化学习算法实现超个性化。

预测四：DevOps成为日常活动

- 到2023年，每天为特定应用程序发布代码的组织数量将从2019年的3%上升到30%。到2024年，至少90%的新企业级AI应用版本将融入嵌入式AI功能，但真正具有颠覆性、以AI为主导的应用将仅占总数的10%。

预测五：传统应用改造加速

- 到2022年，传统应用程序现代化进程的加速和全新的开发将促使25 %的生产应用均为云原生应用——利用微服务、容器和动态编排。

预测六：DevOps开始注重业务KPI

- 到2023年，40%的DevOps团队将投资于工具，专注于业务KPI(成本、收入等)，而运营将在端到端应用程序性能和业务影响中扮演更重要的角色。

预测七：开源软件驱动相关分析工具的使用

- 在应用程序中对开源组件的日益依赖推动了软件组件分析工具和相关工具的急剧增长，到2023年，软件组件分析工具的使用将从少数组织扩大到45%组织。

预测八：企业建立开发生态

- 到2023年，60%的中国G2000企业将创建自己的软件生态系统，而50%的企业将使用可公开访问的社区代码库来访问可重用的代码组件。

预测九：开源软件代码库增长

- 到2024年，企业应用程序中的来自公共代码库的开源软件占比将翻一番，达到25%；其余75%的代码是为组织的业务模式或使用情况定制的。

预测十：DevOps的适用性得到确认

- 到2024年，完全使用DevOps的应用程序占比将不到35%；企业已经明确，并不是所有的应用程序都能从与持续开发/持续集成（CI/CD）相关的跨开发和生产的操作复杂性中受益。

由上述预测可以看出，当前不断涌现的新业务模式和频繁变化的服务需求都对企业的IT系统支撑能力带来挑战，如何快速建立新的业务系统并持续地响应市场变化所带来的系统更迭，成为企业IT部门的首要问题。为了应对这些外部压力，公司开始采用现代方法进行应用程序开发、打包和测试。机器学习（ML）和人工智能（AI）正被广泛使用。IDC预测未来的工作将很大程度上受开发人员和DevOps社区在未来五年内所做的工作的影响。

IDC中国企业软件市场分析师王楠表示：“本次报告分析和论述了开发者和DevOps领域的市场趋势和技术发展及其对于企业数字化转型的影响，并为企业高层IT管理者和业务主管提供相应指导，从而根据这些技术和市场预测对其IT投资优先级和实现策略进行调整。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业人士即将面临的一系列亟需解决的问题。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558