



IDC发布2020年中国金融行业十大预测——共建开放融合的数字化金融生态圈

北京，2020年2月12日——随着网络技术和智能技术的商用化程度越来越高，从互联网金融进化而来的金融科技正在加速重构金融行业的发展模式和竞争格局。近五年来，中国金融行业积极拥抱云计算、大数据、人工智能、移动互联、物联网、区块链等新一代信息技术，金融科技已全面融入支付、信贷、保险、证券、资产管理、供应链金融等领域，活跃的交投市场更是培育出了多家金融科技独角兽企业。就此，IDC于近日发布《IDC FutureScape: 2020年全球金融行业十大预测——中国启示》，对未来五年中国金融行业的业务发展与技术变革展开预测和分析，为金融机构的决策者在战略制定和资源配置方面提供一定参考与指导。

2020年IDC对中国金融行业的十大预测具体内容如下：

预测1：保险科技

到2021年，中国30%的保险公司将与至少三家保险科技公司进行合作，保险行业正在构建一个不断发展的互联生态系统。

预测2：区块链数字身份

到2024年，中国10%的成年人将注册一个基于区块链的自我主权身份，创造一个由9.5亿希望拥有和控制自己数字身份的人组成的市场。

预测3：银行智慧网点

到2020年底，随着物理体验和数字体验的融合，20%的银行交易将通过数字平台进行预结算，并由银行网点的ATM、柜员或储物柜完成。

预测4：实时支付

到2022年，中国40%的银行将在云生态系统中与金融科技挑战者进行合作，提供实时支付的产品，解决业务挑战和跨境挑战。

预测5：保险智能

到2022年底，35%的保险公司将利用人工智能技术和语音交互来实现理赔流程自动化，以提高理赔流程中的回复速度、效率和个性化。

预测6：小额保险

到2020年，小额保险的普及率将增长25%以上，由移动支付的普及、保险技术的创新和保险交易成本的降低共同推动的。

预测7：量子计算

到2025年，中国25%的位于第一梯队的银行将使用量子计算来审核投资组合分配、算法交易和定价策略，投资组合对市场变化的反应能力将指数倍提高。

预测8：开放银行

到2024年，中国80%的银行将从云市场中购买和整合金融科技解决方案。

预测9：对公业务转型

随着传统的银行对公业务模式面临挑战，到2023年，任何即服务（XaaS）模式将成为新的利润增长点，到2023年将占到银行对公业务总收入的4%。

预测10：小微信贷

到2021年，45%的银行将通过使用机器学习、非传统数据以及与金融科技公司的合作，使银行贷款范围触及长尾消费者和中小微企业。

IDC中国金融行业分析师朱佳怡表示：“迈入数字经济新时代，中国金融科技发展速度越来越快，金融机构IT支出也呈逐年增长趋势。金融行业将着力打造开放共建的生态圈，客群关注点向小微转移，金融业务呈现数据资产化、业务场景化、服务智能化的特征。金融行业也将更加关注信息科技建设，在云、大数据、人工智能等技术应用研发和产品采购方面投入更多，积极探索智慧金融新趋势。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558