

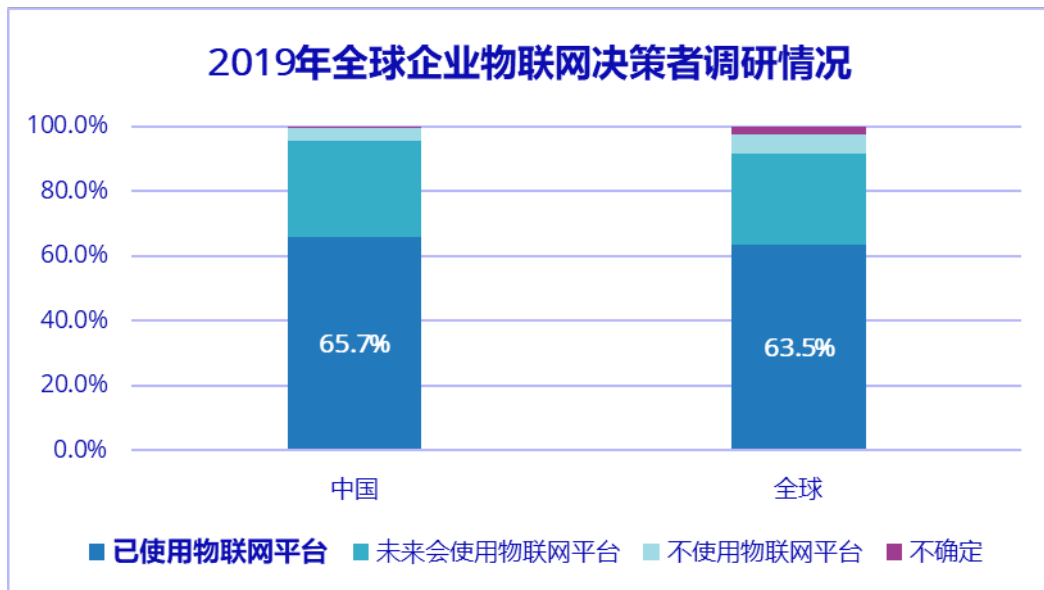


中国物联网平台市场百家争鸣、群雄逐鹿----《IDC MarketScape: 中国公有云物联网平台2019年厂商评估》报告正式发布服务

北京，2020年2月14日——随着物联网规模的逐步扩展、物联网通信方式趋于多元化、物联网应用日益丰富，越来越多的企业用户开始通过物联网平台提升海量物联网终端的管理效率、适配多种多样的通信连接、加速物联网业务创新。《IDC全球物联网支持指南2019H2》显示，未来五年中国水平物联网平台（行业通用物联网平台）市场将持续高速增长，年复合增长率将达到40.0%。

同时，《IDC全球物联网决策者调研2019》通过对全球范围内5421名企业物联网决策者进行调研（其中中国475名），发现全球63.5%的企业已使用的物联网平台，中国企业使用物联网平台的比例更高，达到65.7%，使用物联网平台已成为市场的主流。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

在此背景下，IDC推出了《IDC MarketScape: 中国公有云物联网平台2019年厂商评估》，对在中国市场以云服务的形式提供物联网设备管理、连接管理和应用使能服务的水平物联网平台厂商进行研究，并最终选择9家厂商进行深入评估，包括（按照厂商拼音首

字母排序) 阿里巴巴、AWS、百度、华为、微软、新华三、中国电信、中国联通和中国移动。评估从物联网平台能力、战略和收入规模三个维度进行, 最终评估结果基于IDC MarketScape模型以图像的形式呈现。

从评估来看, 厂商在物联网平台的设备管理、连接管理方面差异较小; 应用使能方面(通过平台的AI、大数据等能力加速用户的物联网应用开发) 有一定差异, 不同厂商在AI、大数据、定位服务、边缘计算等领域的技术开发和能力整合方面各有特色; 在生态系统建设方面差异较大, 尤其是在物联网应用市场、开发者支持、合作伙伴赋能等方面。

基于本次研究, IDC认为:

公有云物联网平台将是市场未来的发展趋势。与自建物联网平台相比(私有云或传统数据中心部署的物联网平台), 使用公有云物联网平台不仅显著降低建设与运营成本, 而且可以充分利用公有云的生态资源, 加速物联网业务创新。

物联网平台用户更关注物联网平台的生态体系。在物联网平台功能满足需求的前提下, 用户对平台的生态体系更加关注, 包括与平台预集成的硬件产品(诸如网关、物联网终端、通信模组等)、生态合作伙伴的服务能力等, 从而加速物联网解决方案部署, 尽快通过物联网创造价值。

越来越多的物联网用户开始借助物联网平台的应用使能加速业务创新。通过使用物联网平台提供的大数据、AI等技术能力, 用户可以显著降低IT管理复杂度, 更好得发挥自身的行业经验优势、专注于业务流程的设计与优化, 从而加速物联网业务创新。

IDC建议, 企业用户在选择物联网平台时, 需要关注如下三个方面:

选择有繁荣生态体系的物联网平台: 物联网市场相对碎片化, 单一厂商难以提供端到端的解决方案, 生态合作伙伴的通力合作必不可少。用户应该选择生态体系繁荣的物联网平台, 充分利用物联网平台的系统集成商、增值转售商、OEM厂商的软件、硬件和服务资源, 加速物联网解决方案的部署。

选择有完善开发者服务的物联网平台: 物联网应用只有满足业务需求才能创造价值, 物联网应用需要随着业务的发展和业务流程的变更不断优化、调整, 因此物联网平台需要有完善的开发者支持, 方便用户进行二次开发。

关注技术开放性: 用户需要关注物联网平台的技术开放性, 尤其是在物联网终端、物联网边缘设施上是否有开源项目, 从而使得用户能够更好地从底层进行技术深度优化、适配特定的业务场景。

“中国物联网平台市场已逐步从平台能力竞争转向生态体系竞争”, IDC 中国研究经理卢春生表示, “各大物联网平台在持续提升物联网平台能力、改善技术支持服务的同时, 也强化与OEM厂商、系统集成商以及独立开发者的合作, 扩展生态体系, 为生态伙伴提供更丰富的平台能力、更完善的开发和测试环境、更多样化的市场推广渠道, 赋能生态伙伴, 共同推进物联网在各行各业的发展”。

IDC更多物联网研究相关报告

中国制造业物联网平台MarketScape, 2020

中国物联网市场预测, 2020-2024

中国物联网连接规模预测, 2010-2024

中国物联网最终用户决策调研, 2020

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息, 请访问www.idc.com.cn。欲购买报告, 请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系, 或发email至fwang@idc.com

IDC MarketScape

IDC MarketScape是IDC的一个重要研究方法和工具。它通过综合考量厂商在产品、市场和业务方面的现有能力和未来策略, 给出各厂商在MarketScape图表中的位置, 确定厂商在市场中所占据的领导者、主要参与者亦或竞争者的角色定位; 并以气泡大小代表厂商在该市场中的市场份额, 从而以综合的维度展现厂商在该市场中的表现和未来发展潜力。整个评估体系将秉持透明, 一致与严谨的原则。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师, 为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策, 以实现关键业务目标。欲了解更多信息, 请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询, 请联系:

王勇, IDC中国 助理副总裁

电话: (+86-10) 5889 1588

电邮: fwang@idc.com

谢静, IDC中国市场部高级市场专员

电话: (+86-10)58891558

电邮: mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558