



IDC发布2020年中国云计算市场十大预测——多云和云原生趋势渐成主流

北京，2020年2月19日——与中国线下服务业在新冠肺炎疫情中所遭遇的重创不同，云计算本着天然的远程服务属性，在面临这场突如其来的疫情之时，反而呈现出了远程办公、远程医疗、远程教育等更多应用场景需求。云计算从互联网走向非互联网，从传统应用升级走向云原生，从影响企业IT变革走向推动企业全面数字化转型，正深刻地影响着个人、企业乃至整个社会的生产生活方式。

IDC于近日发布了《IDC FutureScape: 全球云计算2020年预测——中国启示》，报告中介绍了全球云计算2020年的十项预测以及中国启示，并提出了未来5年云计算技术买家对于技术发展路线所需要考虑的行动建议。

2020年IDC中国云计算市场十大预测内容如下：

预测1：分布式云

到2021年，中国90%以上的企业将依赖于本地/专属私有云、多个公有云和遗留平台的组合，以满足其基础设施需求。

预测2：API生态

到2023年，90%的新数字服务将使用公有云和内部API提供的服务构建复合型应用程序；其中一半将利用人工智能（AI）和机器学习（ML）。

预测3：多云管理

到2022年，50%的企业将部署统一的VMs、Kubernetes和多云管理流程和工具，以支持跨本地和公有云部署的多云管理和治理。

预测4：数字采购

到2025年，50%的中国企业IT基础设施支出将分配给公有云，四分之一的企业IT应用将运行在公有云服务上。

预测5：云堆栈扩展

到2024年，10%的企业内部工作负载将由公有云服务商数据中心以外的、位于客户数据中心和边缘位置的公有云堆栈提供支持。

预测6：自动化开发生命周期

到2022年，60%的中国500强企业将投资于云原生应用和平台的自动化、编排和开发生命周期管理。

预测7：行业应用规模化

到2024年，55%的中国企业将通过投资特定行业的SaaS应用和平台来降低企业应用定制的成本和复杂性。

预测8：云管理服务商

到2024年，50%的大型中国企业将在容器、开源和云原生应用开发方面依赖于第三方服务提供商（SPs）的帮助。

预测9：数据大爆炸

到2024年，由人工智能自动化、物联网和智能设备需求驱动的数据量将超过30ZB；20%的业务将利用它实现实时结果。

预测10：超敏捷APP

到2023年，50%的中国企业应用将部署在容器化的混合云/多云环境中，以提供敏捷的，无缝的部署和管理体验。

IDC中国企业级研究部高级研究经理刘丽辉表示：本次报告所论述的十项预测主要涉及云基础设施、云开发、云应用、云管理四个方面，其中与多云/混合云、云原生相关的预测超过一半，凸显出这两个方向将成为未来主流，云服务商需要做好充分的技术准备和应对策略，云技术购买者在顺应该发展趋势的同时也要充分重视其带来的问题和挑战。

IDC更多云研究相关报告：

- 中国云管理服务市场份额，2018（#CHC44707319，2019年8月）
- 中国数据中心服务市场份额，2018（#CHC45129019，2020年1月）
- 中国数据中心服务市场预测，2019-2023（#CHC45129119，2020年1月）
- 中国CDN服务市场份额，2018（#CHC43915219，2019年9月）
- 中国CDN服务市场预测，2019-2023（#CHC45129319，2020年1月）
- 中国云专业服务市场跟踪研究，2019H1（已发布）
- 中国云运营服务市场跟踪报告，2019H1（已发布）
- 中国金融云解决方案市场跟踪研究，2019H1（已发布）
- 中国工业云解决方案市场跟踪研究，2019H1（已发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业士即将面临的一系列亟需解决的问题。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558