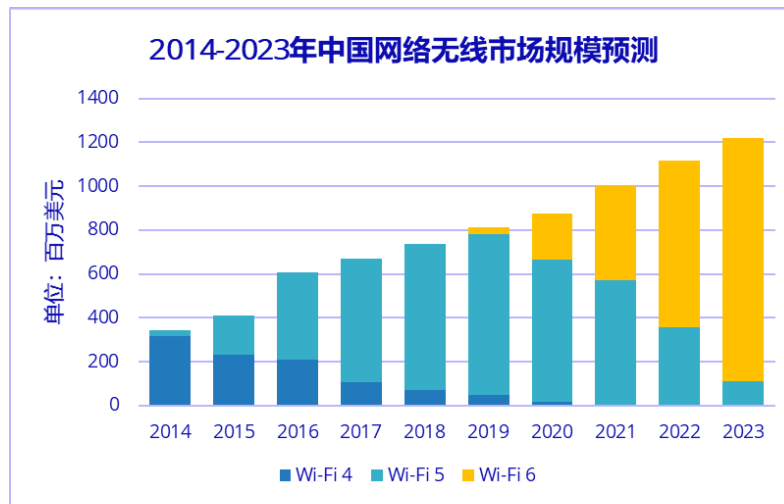


## IDC: Wi-Fi 6 将在2020元年大放异彩

北京，2020年3月4日——IDC《中国WLAN市场季度跟踪报告，2019年第三季度》报告显示，WLAN市场总体规模在2019年第三季度达到2.3亿美元规模，处于平稳上涨趋势。其中Wi-Fi 6在2019年第三季度开始从一些主流厂商陆续登场，首次登场的Wi-Fi 6产品在2019年第三季度便有470万美元的销售规模。IDC预计在2020年，Wi-Fi 6将在无线市场中大放异彩，仅在中国市场的规模就将接近2亿美元。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

结合Wi-Fi 5中国市场的历史数据我们可以看出，2015年Wi-Fi 5达到512%的爆发式增长，随后从2015年到2019年保持着40%以上的年均复合增长率，对无线市场带来强有力的驱动。Wi-Fi 5的产品发展轨迹，特别是从2019年开始增速放缓，都在暗示着新产品的迭代，而2020年是Wi-Fi 6进军市场的第一个完整元年，将会在上一代产品增速放缓的市场背景下给予无线市场一剂强心针。

与Wi-Fi 5产品的发展轨迹有一定不同点就是Wi-Fi 6和5G产品的相爱相杀，其中5G对Wi-Fi 6不乏一些抑制，在一些特定场

景中，以公共领域为例，终端设备用户会优先选择设备既有链接的5G网络而减少对Wi-Fi的需求强度；与此同时，5G的快速发展也同样在某种程度上带动着Wi-Fi 6的增长。众所周知，5G和Wi-Fi 6都是在性能上占据相对优势的相似产品，都可以在高速率，低时延，高并发上相互媲美的智能化社会驱动力。Wi-Fi 6也同样会在很多使用场景上和5G形成相互弥补，相互驱动的关系，5G主外，Wi-Fi 6主内的特点将会在室内外不同的工作场景有各自的用武之地。

Wi-Fi 6是一款高速率、智能化、高并发的网络产品，理论最大可支持近10Gbps的速率，可以实现目前最高质量的无线网络。它在支持VR，AR，8K超高清视频，多媒体和桌面云的同时，也相当大程度的支持当今数字化转型所涉及到的新兴应用负载等技术，如AI，大数据，边缘计算等，更值得一提的是显著提升物联网的支持效率，实现更多的物联。所以Wi-Fi 6在上市后便得到广泛的关注并逐渐在各大项目中实施部署。

从行业角度来看，在经历了2019下半年的“试用期”后，不同的行业对Wi-Fi 6持有不同的认可度和接受度。例如在某些大企业的环境中，Wi-Fi 5产品已经足以支撑企业内部的无线网络需求，升级到Wi-Fi 6的付出并非刚需。然而在一些网络质量需求略高的行业，对Wi-Fi 6产品还是持有较高的认可度的。其中，教育行业独占鳌头，占Wi-Fi 6绝大部分市场，其中高校的设备升级以满足智慧校园，网络课堂等迫切需要解决时延痛点的需求，暑假假期的有利改造周期均为教育

行业的市场驱动力。医疗领域中，对于物联网，智能医护的需求越发迫切，这也就意味着需要高并发和高速率的无线设备做相应的支持。大部分的行业客户在2019下半年对Wi-Fi 6设备完成“审核试用”后，都抱有比较认可态度和扩大需求的意向。

2019年，从厂商的角度来看，发布Wi-Fi 6产品的厂商数量不足10位，均为WLAN市场的佼佼者。支持Wi-Fi 6的终端产品也是凤毛麟角，只有苹果、三星、OPPO为主的智能手机生产厂商的部分型号支持Wi-Fi 6，仅占总体手机销量份额2-3%。芯片厂商中也只有高通、博通和英特尔的小部分产品目前支持Wi-Fi 6。而在2020年的初始两个月中，相关Wi-Fi 6的知名芯片厂商和知名终端设备厂商的研发进度与计划便表现出非常强劲的势头。芯片厂商通过OFDMA，MU-MIMO等多用户算法技术以及对6GHz频谱的支持，已开发出最为先进的移动平台用于支持智能手机等终端设备提供Wi-Fi 6、5G连接功能，目前已知的终端设计型号便已接近2000款，其中不乏诸多国内知名手机厂商。这就意味着Wi-Fi 6市场虽然只处于初始萌芽期，但其具备强大的市场潜力，将会在2020年得到快速的认可与发展。

IDC中国企业级网络产品研究部分分析师郭越认为，Wi-Fi 6产品虽强势出世，但毕竟尚未成熟，在充满机遇的同时，依旧面临着诸多挑战因素——其中成本、接受度等问题依然需要时间发展；而Wi-Fi 5产品已然处于成熟期，仍然将会主要占据市场一段时间。WLAN市场中各产品在遵循市场大局发展趋势的同

时，也需要理解特定产品的商品生命周期处于哪个阶段。目前Wi-Fi 6正处于导入期与高速增长期，将会从2020年开始，逐步替代处于成熟期的Wi-Fi 5和已然处于衰退期的Wi-Fi 4产品。2020年将会是Wi-Fi 6高速增长元年。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558