

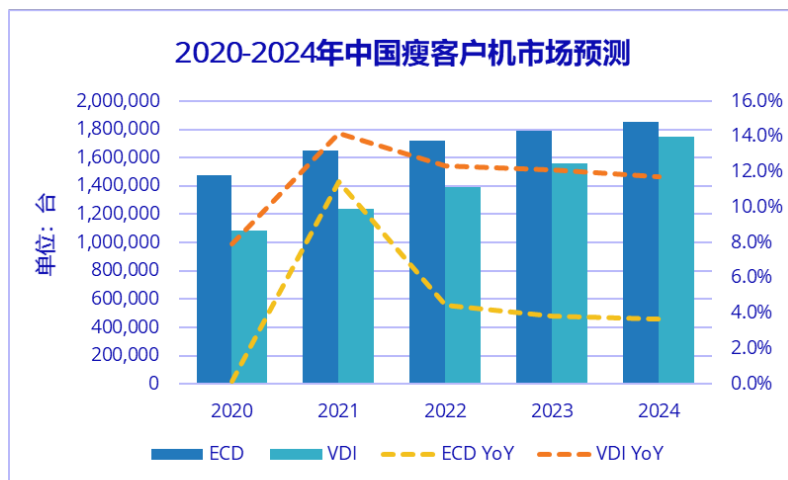
IDC : 2019年中国瘦客户机市场回顾与疫情影响分析

北京，2020年3月13日——最新发布的《IDC 2019年第四季度中国瘦客户机市场跟踪报告》显示，2019年全年中国瘦客户机市场总出货量突破248.2万台，同比增长4.5%。其中传统瘦客户机（X86架构Windows或者Linux操作系统）出货量达到147.6万台，同比增长5.7%；VDI产品（ARM架构搭载Android操作系统）出货量增至100.7万台，同比增长2.9%。

从品牌竞争来看，2019年传统瘦客户机市场前五名为升腾、华为、AOC、国光和H3C，合计市场份额达到78%。VDI市场三甲被锐捷、深信服和AOC夺得，合计市场份额达到65%。2019年全年中国瘦客户机市场综合排名冠亚军被升腾和锐捷摘得。

IDC预计，至2024年中国瘦客户机市场规模将超过359万台，五年复合增长率将达到9%。

Figure 1



来源: IDC中国, 2020

回顾2019年以及预测未来市场方面，IDC有如下观点：

1. 2019年出货量低于预期，同比增长仅4.5%。金融大型项目减少，普教五年项目规划进入尾声导致市场增幅趋缓。

2. 虚拟化应用场景无论VDI，IDV亦或VOI在瘦客户机市场的应用比例逐年上升。核心厂商纷纷着重于提升客户应用体验，挖掘客户需求痛点，根据不同节点的算力部署要求，充分发挥瘦客户机安全、易于管理维护、节能环保和节省空间等方面的特性，提供优于传统商用PC体验和性价比的一体化解决方案。

3. 2019年政教行业市场份额占比48%，金融占比20%，均有所缩减。企业市场份额攀升至29%。2019年末普教“改薄”项目续期，教育信息化产业升级，视频音频，智能交互，富媒体资源的重度导入对终端性能的要求持续攀升，也为瘦客户机产品，解决方案和服务升级提供了机会。经过多年测试和应用，无论中央还是地方银行以及农信邮储已经接受和部署了瘦客户机解决方案。虽然柜面业务整合，但终端安全，稳定和易于管理的特性也被金融行业充分认可。在未来升级换代和新项目部署中瘦客户机仍旧存在增长空间。企业部署桌面云或是云桌面应用是未来瘦客户机增长的潜在动力，这一市场2019年度增长率达到31%。

疫情对瘦客户机市场的影响

本次新冠肺炎疫情，对瘦客户机产业的生产制造、交通物流、劳动力供应以及行业订单需求等方面都已经产生负面影响。IDC基于众多方面影响因素，评估下调了2020年度瘦客户机的预测增长率至3.3%。本次疫情直接导致端未设备短期采购下滑或者延期。但长期来看，从中央到地方政府将加强疾控中心，医疗机构信息化建设和终端采购预算。全国范围内，超过6000家不同

医疗机构已经完成了VDI和IDV产品解决方案的部署，相信未来增长潜力可期。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC 跟踪报告 (Tracker)

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1558