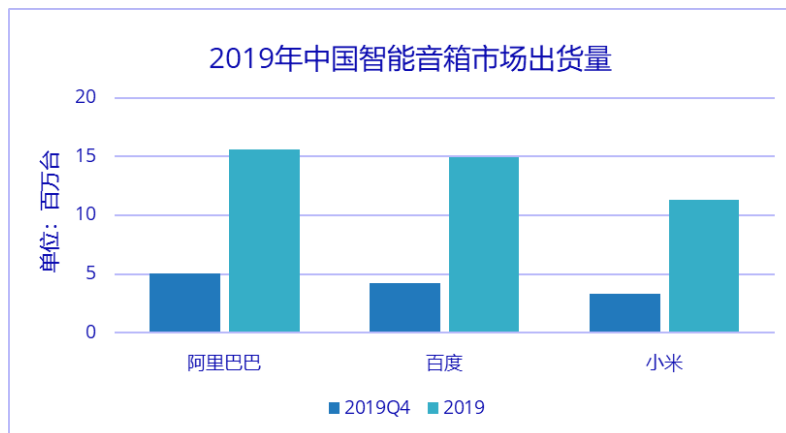


IDC：2019年中国智能音箱市场出货量4589万台，预计2020年同比增长9.8%

北京，2020年3月20日——《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示，2019年第四季度智能音箱市场出货量1308万台，同比增长22.5%。随着人工智能席卷各行各业和语音交互快速普及，中国智能音箱市场在过去的一年经历了爆发式发展，2019年智能音箱市场出货量达到4589万台，同比增长109.7%。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

马太效应愈发明显，头部厂商：阿里巴巴、百度和小米的市场份额占比超过9成。其中，阿里巴巴的天猫精灵智能音箱，以全年1561万台出货量位居首位，同比增长87.9%；百度的小度智能音箱位列第二，全年出货量1490万台，同比增长278.5%；小米的小爱智能音箱位列第三，全年出货量1130万台，同比增长89.7%。2019年三家厂商在产品线的丰富度、产品体验的优化、以及市场策略的多元化上，均取得了令人瞩目的进步。

阿里巴巴的天猫精灵智能音箱在2019年经历了爆款产品方糖的换代、In糖的推出以及带屏产品CC系列的扩展。一系列的产品线扩张动作，一方面保持了天猫精灵在入门级产品的竞争优势，使产品体验在交互感、时尚个性、语音灵敏度、乃至家居控制方面均有不同程度的提升；另一方面也加强了在带屏音

箱市场的推广力度，大大丰富了内容资源和视觉交互体验。同时，积极开展线下合作资源，在汽车、教育、母婴、媒体等行业进行渠道扩展。值得一提的是，天猫精灵背靠阿里旗下丰富的生态资源，使其具有持续性的增长动力。不仅淘系电商渠道能够为其销售提供更大的流量和合作资源，其他音乐、视频、金融、本地服务等资源可帮助其共同构建以人工智能服务为核心的一站式用户体验。

百度的小度智能音箱成为2019年中国市场出货量增长速度最快的品牌。小度在家系列借助央视晚会、综艺节目以及运营商渠道营销推广，迅猛发力，不仅在带屏音箱市场上稳居第一，也把“小度”打造为智能音箱市场上知名度颇高的品牌。小度智能音箱在2019年着力提升用户体验，在语音交互、视觉交互和家居控制上均有显著提升，内容资源的扩展上年也日渐丰富，在儿童教育领域表现尤其突出。在此基础上，小度智能音箱正在逐渐形成VIP会员服务、付费技能、品牌技能三种商业模式，试图打造商业化生态。随着小度Play，小度在家X8的陆续上市，小度品牌在入门级市场和带屏音箱市场的竞争力将更加稳固。

小米的小爱智能音箱产品系列在2019年逐渐丰富。除了原有的爆款产品小爱智能音箱，和小爱智能音箱Mini，新推出的小爱智能音箱Play为其在入门级产品市场的竞争赢得了重要砝码。另外，小爱智能音箱触屏版也在2019年上市，影音娱乐功能在小爱智能音箱上得到了完整发挥。小米丰富的生态链产品，成为小爱智能音箱在智能家居

领域拓展应用场景的重要基础。新增的蓝牙网关功能串联起了绝大多数小米蓝牙设备，红外网关功能则将传统家电纳入到智能生态圈中。视频、语音通话功能也在小米手机、电视、手表等多设备中形成全场景、多用户体验。

2020年对于中国智能音箱的可持续发展而言，是关键的一年。然而在2020年伊始，新冠病毒的突袭给市场带来了一定影响。预计2020年第一季度，中国智能音箱市场出货量将同比下降25.8%，2020年，市场出货量将同比增长9.8%。尽管市场遭遇到疫情的冲击，但大量用户的居家隔离生活为智能音箱市场的长期发展带来了更多机会：

### 1、影音内容资源的丰富和用户的积累

居家隔离生活时间大大延长，影音内容资源的丰富成为各大智能音箱厂商的重要卖点，有助于提高用户数量的积累、用户活跃度以及用户会员付费意愿。

### 2、运动、教育等应用场景的拓展

带屏智能音箱上的摄像头在拍摄角度、AI识别等功能方面的领先性，为其在家庭设备中率先拓展与运动和教育场景提供了显著优势。厂商借此机会，丰富有关内容应用，对智能音箱的市场教育和多元化用户的积累将起到有效作用。

### 3、营销资源向线上渠道的转移

受到广大居民外出出行限制，线下渠道资源在逐渐向线上转移。线上营销新玩法的创新将对与市场关注和用户粘性发挥重要作用，例如通

过互动游戏进行会员时长奖励刺激、积分换购等。居家生活时间的延长，也一定程度可以提升用户的参与意愿。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“2019年，IP联合、直播带货、向四六级城市渗透和增强交互体验，是头部智能音箱厂商竞争的共同亮点。无论在语音交互还是视觉交互上，智能音箱市场乃至整个智能家居市场，都还需要继续长期探索和升级。2020年，中国智能音箱市场的竞争将会转化为在交互基础上的智能生态领域的较量。无论是硬件的生态或是软件应用的生态，都将成为各头部厂商建立其护城河的重要砝码。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

+86-10-5889 1558

Frank Wang

[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

+86-10-5889 1558