

## IDC : 2019投影机市场年度回顾与疫情背景下的新机会

北京，2020年3月24日——最新发布的《IDC 2019年第四季度中国投影机市场跟踪报告》显示，2019年中国投影机市场总出货量累计达到462万台，同比增长6.3%。IDC预计，到2024年，中国投影机市场的五年复合增长率仍将超过14%。

Figure 1



Figure 2

### 2019年中国投影机市场前五大设备厂商排名

厂商	2019年出货量 (单位: 千台)	2019年市场份额
XGIMI	676	15%
Epson	511	11%
JmGo	373	8%
BenQ	227	5%
NEC	146	3%
其他	2692	58%
合计	4625	100%

来源: IDC中国, 2019

注: 数字均为四舍五入后的取值

### 2019年中国投影机市场回顾

- 投影总体市场 2019年总体市场竞争较为激烈，市场增长达到6.3%，增长率有所回落，相比于其他智能终端仍旧保持相对较高的复合增长率。家用和商用市场产品保持创新，但仍需要加强产品在易用性与智能化方面的客户体验。IWB商用大屏与投影机的正面市场竞争，一度成为影响商用投影机市场的阻碍因素。投影机品牌聚合度逐渐提升，仍有众多品牌加入混战，也加剧了市场的竞争。另外，消费者对投影产品的认知度已有明显攀升，因此厂商需要保持市场热度并加强产品推广，逐渐打破相关配件的价格垄断，降低消费者的购买成本。
- 品牌竞争 2019年度投影机市场前五名被极米XGIMI、Epson、坚果、BenQ和NEC夺得，合计份额达到42%。小米是前十大品牌中同比增长最快的品牌。除第一阵营外，仍旧有众多来自不同背景的品牌进入消费市场，比如大眼橙、当贝、峰米和腾讯。此外，使用单片LCD光源解决方案的小品牌大量涌入市场，加剧了千元以下价格段的竞争。
- 消费市场 2019年家用消费投影机出货量超过279万台，同比增长23%，是拉动投影机行业增长的核心加速器。LED光源产品份额超过87%，灯泡和激光光源占比13%。消费品牌前五名被极米XGIMI、坚果、小米、Epson和海信夺得，合计份额43%。极米XGIMI在LED光源产品份额超过25%，Epson在灯泡家用机市场份额达到40%。激光投影电视市场的前五名为海信、长虹、小米、极米XGIMI和坚果，合计份额将近83%。历经5年成长，LED智能投影复

合增长率超过78%，激光投影电视也达到81%。消费者对投影机产品与服务的感知和体验都有了极大提升，这其中以极米XGIMI、海信、小米和坚果为代表的国产品牌功不可没。另外渠道方面，线上渠道对消费投影机市场的贡献很大，2019年度占比已经超过51%。

- 商用市场2019年商用市场出货量183万台，同比下降11.9%。工程机市场是唯一同比出货量增长超过19%的行业市场。教育、政府和金融市场同比降幅均超过15%。普教信息化建设处于5年规划的尾声，政府IT设备采购支出收紧以及IWB产品对教育和会议场景市场的重叠竞争，导致了商用市场的持续低迷。Epson、BenQ、NEC、松下和Sony位列这一市场前五，其中Epson市场份额占比达到24%，前十品牌市场份额占比达到74%。
- 工程机市场2019年出货量超过11万台，同比增长19.5%。在教育和商务流量机型出货受阻的同时，工程机市场越发活跃。众多复杂应用场景的创新解决方案层出不穷，各头部厂商持续的资源投入，专业渠道的扩张，国家对智慧城市、国防军工、大文娱产业的持续扶持，都为工程机市场提供了广阔的商机。产品层面，激光产品取代灯泡产品趋势明显，占比超过51%。此外，工程机项目对高亮，即7000流明以上和4万元人民币以上的产品需求有较为明显的增加。Epson、Sony和松下位列工程机总体市场的前三甲。Epson增长显著，市场份额达到21%。Epson、Sony以及Vivitek夺得激光工程机市场前三名；同时松下、日立、NEC、Optoma和Sony在灯泡机市场稳居前五。

### 疫情对投影机市场的影响和潜在商机

本次武汉、中国和世界范围的新冠肺炎疫情，对投影机产业的生产制造、交通物流、劳动力供应等方面都已经产生不同程度的负面影响。IDC基于众多方面影响因素，评估下调了2020年度投影机的预测增长率至13.8%。消费者在疫情期间的的生活、工作场景的改变，直接导致了显示设备终端的迁移，并产生了潜在商机。基于IDC对于疫情

的相关研究，涉及投影显示领域的商机有：

a.“未来工作”将成为企业近期和远期持续关注的热点。IDC过去几年一直在推广“未来工作“的理念，内容包括未来空间、未来劳动力和未来企业文化三个方面。此次疫情充分让更多企业意识到未来空间的重要性，随时随地办公将成为未来企业应对突发危机的重要解决方案。投影机作为显示终端，如何融入未来工作场景，是厂家需要思考的重要议题。

b.在线学习将长期提升终端市场的多元化需求。结合不同课程设置，发挥投影机的大尺寸、健康护眼、智能交互、移动便携等优势，从而拉动消费者需求。比如极米科技XGIMI不仅提供了包含义方教育与教学大纲同步的在线教育课程，也提供了各在线教育的精品课程。疫情期间，极米在线教育用户规模比疫情前上涨超10倍。

c.视频即时通讯等视频交互方式快速发展。用户对交流方式的视频化改变，会带动TV和投影机的应用需求。

d.游戏用户增多，带动游戏终端产品需求提升。投影机的大屏应用可以为游戏电竞，球赛等体育竞技观赛带来极好的沉浸体验。

e.线上渠道占比提升。相对于传统店面将迎来新一波关店潮，投影机在电子商务平台的销售比例将持续提升。二月疫情期间主要电商的投影机销量呈现了井喷式增长。

f.政府将大力投入医疗健康产业发展，从而带动终端产品需求。个

体层面，大家对健康的认知不断提升，会出现以前未被发觉和更为细致的健康需求。政府层面，各级医疗机构、疾控中心等战略管理体系的搭建，也会催生显示大屏设备终端的需求。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC 跟踪报告 ( Tracker )

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键

业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1558