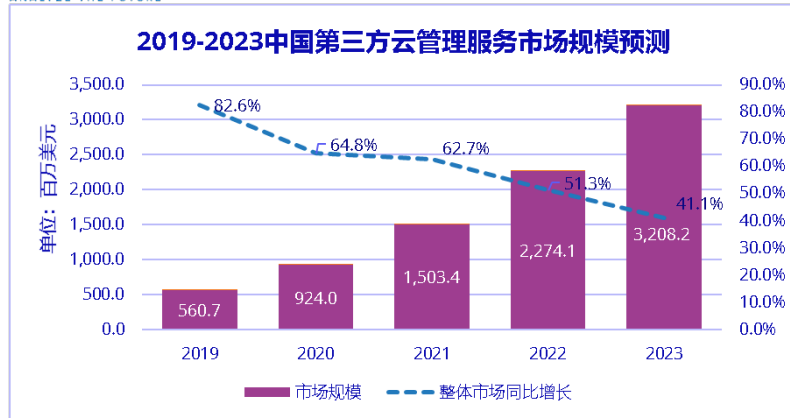


## IDC：疫情下，第三方云管理服务市场逆势增长

北京，2020年3月27日——虽然目前几乎全球均在遭受“新冠”疫情的影响，并由于大多数企业在ICT方面预算的缩减，相继调低了相关ICT市场的预测。IDC近期关于第三方云管理服务市场（指由独立第三方服务商提供的云环境下的咨询、开发、迁移与运维服务）调研数据显示，2019年第三方云管理服务市场规模为5.6亿美元，增速达到82.6%。并且根据IDC调研显示，与云相关的服务在此次疫情中并未受到非常大的负面冲击。

IDC预测，中国第三方云管理服务在2019年到2023年间将保持54.7%的增长率，2023年市场规模预计达到32.1亿美元。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

2019年第三方云管理服务市场呈现出如下特点：

- 云管理服务成为众多服务商的战略方向：在中国的第一轮企业信息化建设中，SI和ISV扮演了无可替代的角色，为客户提供信息化专业服务与管理服务。随着云计算在企业级市场的发力，服务商将云管理服务作为战略方向打造，共同推动该市场发展。
- 第三方云管理服务市场格局仍待成熟：云管理服务并不像公有云服务市场那样头部效应如此显著，2019年我们也看到第三方云管理服务市场中部分厂商依然增速非常迅猛。但与此同时，也有部分厂商受公司战略、市场竞争环境等影响

在该市场上增长后劲减弱。一些掌握更多客户资源、技术资源的服务商发展步伐快于整体市场。

- 公有云厂商更加注重云管理服务生态打造与渠道赋能：公有云厂商在经历了互联网客户的用云之后，开始重点打造面向传统行业的服务能力，云管理服务的生态建设更加迫切和必要。
- 云管理工具与服务并重发展：运维平台为客户提供了专业的运维工具，云管平台为客户带来更为清晰和直观的用云界面。但云管理服务中服务商已经开始逐渐意识到工具与服务的并重发展，不可偏颇。

在2020年到2023年的市场预测中，随然与之前预期相比有一定程度下降，但与传统服务板块相比，云管理服务依然是高速增长的业务。而受全球新冠病毒疫情的影响，IDC重新调整了未来的市场预测：

- 疫情对第三方云管理服务市场带来有限的负面影响：疫情几乎为所有的ICT领域带来了不同程度的负面影响。但由于云需求的拉动，此次新冠病毒疫情对于云管理服务市场的影响有限。相对而言，对于云咨询、云开发、云迁移的影响波动更大。
- 疫情过后，企业将更加坚定云优先策略：疫情为政府及众多企业拉响了一次危机警报，让用户意识到业务的弹性与灵活性、数据分析和预判的准确性对于危机处理多么重要，企业更加坚定上云策略。
- 大型政企对云管理需求进一步增强：面对日益激烈的市场竞争，相对于中小型企业，大型政企有更为强烈的管理需求，以便于更关注自身核心竞争力打造来获得应有的市场份额或者增强智能化的管理水平。
- 与大数据、AI等相关的云开发需求旺盛：企业在逐步完成云迁移之后，云环境下的开发服务将更受关注。而目前与大数据等新兴技术的开发是企业愿意试水以解决固有困境的方式。

IDC中国高级分析师聂楠表示：“即使受到疫情影响，中国第三方云管理服务市场从2019到2023年将依然维持近55%的高增长率，活力十足，市场前景广阔。随着竞争格局的逐步成熟，未来市场集中度将有所提高，服务商与公有云提供商将一起打造云管理服务的丰富生态，共同助力企业级客户的云化之旅。”

IDC更多云研究相关报告：

- 中国云管理服务市场预测，2019-2023 ( #CHC44928219 , 2019年3月 )
- 中国云管理服务市场份额，2018 ( #CHC44707319 , 2019年8月 )
- 中国云专业服务市场跟踪报告，2019H1 ( #CHC44707419 , 2019年11月 )
- 中国数据中心服务市场预测，2019-2023 ( #CHC45129119 , 2020年1月 )
- 中国数据中心服务市场份额，2018 ( #CHC45129019 , 2020年1月 )

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键

业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588