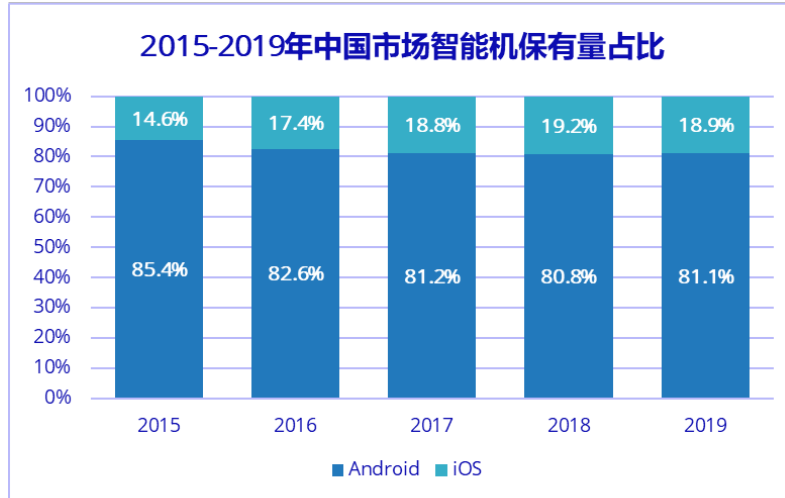


IDC：iPhone SE成为“新冠”疫情下智能手机中端市场新军，打响存量用户保卫战

北京，2020年4月20日——近日，苹果于官方网站悄然上架2020款的iPhone SE，定价范围在3,299-4,599元人民币，为自2016年iPhone SE以来的新品最低起售价。IDC认为，新款iPhone SE面向的目标群体非常明确，与同价位安卓产品的竞争关系则主要体现在iOS存量用户的争夺中。

根据《IDC中国手机保有量报告》，由于相较安卓机型具有更长的换机周期，iOS系统手机，即苹果的国内保有量始终占据较高比重。2019年占比虽相较2018年有所下滑，但依旧以18.9%的份额成为国内保有量基数最大的厂商。

Figure 1

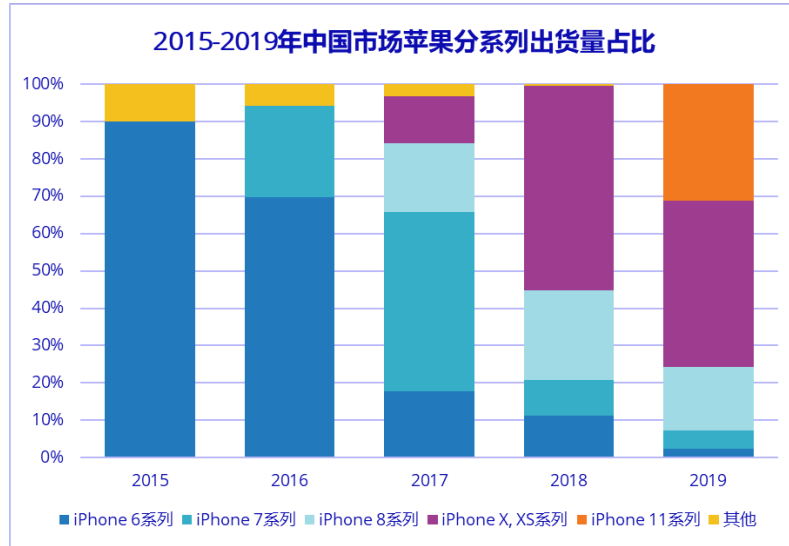


来源：IDC中国，2020

而从历史出货量的角度看，iPhone 6和7系列以超长的生命周期在近5年的苹果出货量中占据非常大的比重，从而积累了大量的存量用户。对这类用户而言，新的iPhone SE与上一代手机拥有相似的外观，相对更适应他们的使用习惯。同时，在芯片性能表现、操作系统上的大幅升级，也有望激发用户换机的欲望，相对低廉的价格，以及联合电商平台配套推出的保值换新计划，也让iPhone SE更明确地定位为一款过渡机型，铺垫目标用户后期的换机动作。而针对同价位的安卓用户，由于

大屏，多摄等使用习惯已经养成，从换机的角度，转向新款iPhone SE的可能性较小。

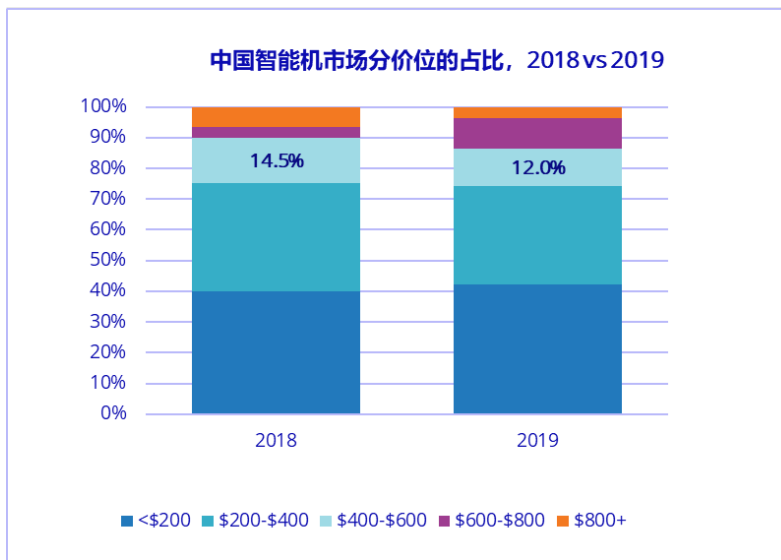
Figure 2



来源：IDC中国，2020

而如果关注新款iPhone SE国内所在的价位段市场（\$400-\$600，美元不含税基准），在整个2019年，由于展现出向主流价位段、性价比机型的分流，或逐渐升级高端的趋势，该价位段的市场容量有所收窄。

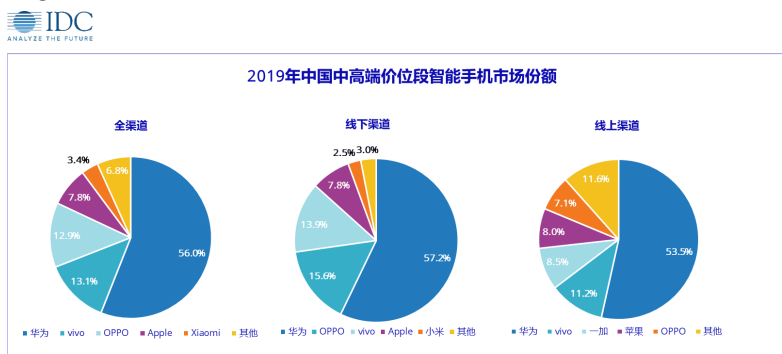
Figure 3



来源: IDC中国, 2020

分析国内中端价位段市场份额，2019年内，华为依旧占据较大优势，vivo，OPPO分列二，三位。各渠道层面，在线下市场，华为通过对线下渠道的深入渗透，领先优势更加明显，OPPO依靠Reno系列在线下渠道排名第二；而线上渠道市场，专注该价位段电商渠道市场的一加进入前三甲。

Figure 4



来源: IDC中国, 2020

IDC中国研究经理王希指出，随着5G、手机影像等相关元件的硬件成本持续提升，以及国产品牌持续的

高端化上探，2020年国内手机产品的平均单价将会进一步提升，中端价位段市场的竞争也愈发激烈。但新款iPhone SE定位的目标用户群体非常明确，即苹果老机型用户。与其将它比作苹果在中端市场内竞争的“利矛”，不如说是一面“坚盾”，在国内市场日益激烈的用户争夺战中，帮助苹果将固有的存量用户守护在iOS阵营当中。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558