

## IDC：数据备份从单一产品升级为整体方案迫在眉睫

北京，2020年5月7日—— IDC于近日发布了《中国数据备份与恢复系统市场季度跟踪报告，2019年下半年》。报告显示，2019年全年，数据备份与恢复市场较去年同期实现了8.7%的增长，其中从备份与恢复纯软件市场角度来看，其在中国整体备份与恢复市场的市场占有率为44.5%，市场总额达到1.8亿美元，增速较快，达到15.3%；备份一体机市场实现2.2亿美元的市场总额，同比增长3.8%。

经历了2018年的快速增长，数据备份与恢复市场在2019年回归平稳增速。随着市场数字化经济发展，云计算、大数据、5G等技术的应用和落地使用户不断升级对数据安全、备份和恢复的要求，用户在投资主存储之余，为满足企业级服务等级协议(SLA)、IT运营成本目标以及越来越多的文件共享需求和数据保护要求，逐渐倾向于采购数据备份设备，直接推动了数据备份和恢复市场的增长。

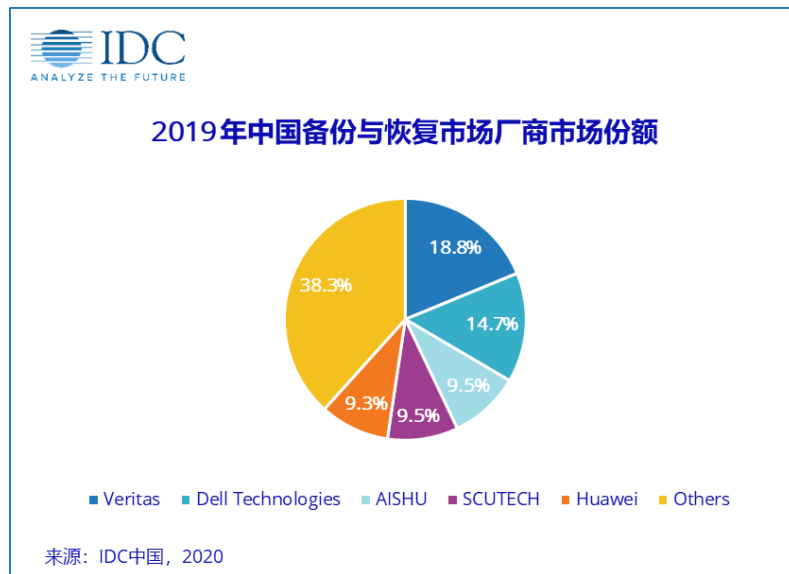
Figure 1



从全球范围来看，备份一体机市场在2019年达到41亿美元的销售额，同比增长4.3%，戴尔已经占有备份一体机市场近一半的份额，Veritas以近20%的市场份额紧随其后。

在中国，Veritas凭借其在数据备份与保护软件市场的大批量出货，排名第一，市场占有率接近20%。政府仍显示出占有市场三成以上的需求力，主要的应用场景为电子政务；交通行业的采购也在19年下半年快速增长，但市场占比不足5%，交通、金融和电信等行业有望在未来继续健康增长。

Figure 2



IDC预测，未来五年，中国数据备份与恢复市场将以7.3%的复合年增长率（CAGR）增长，在2024年达到6.3亿美元。

从数据备份与恢复软件来看，数据备份与恢复软件市场在2019年达到1.8亿美元的市场规模，Veritas和戴尔各占市场近20%的份额，但爱数、鼎甲等本地供应商都在19年实

现了较高的增长率，并不断在市场中份额上升。

从数据备份与恢复一体机市场来看，2019年数据备份与恢复一体机出货额达到2.2亿美元，主要是在19年下半年有同比近12%的增长。从供应商角度来看，华为在一体机市场增速最快，对市场增长拉动力最强，市场占比快速上升。

IDC预测，备份一体机子市场仍将保持50%以上的市场占有率，在2024年达到3.8亿美元的市场规模；备份软件市场规模将在2024年达到2.6亿美元。

IDC中国高级分析师杨昀煦表示，备份一体机节约运营成本、简化管理、提高效率的优势正逐渐显现出来，目前针对各种不同类型企业的备份一体机产品已较为齐全，随着虚拟化、云计算的发展和落地，供应商需要帮助正在经历数字化转型的用户解决备份数据量增长过快、备份流程、物理和虚拟环境分别备份的复杂性问题，以及远程站点和分支机构难以备份和现有备份流程无法满足虚拟化备份等的需求。供应商需要继续投入以提高数据备份与恢复软件稳定性和易用性，加强生态合作，提供统一的数据保护方案。

更多IDC存储市场研究相关报告：《中国企业级外部存储市场季度跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与

IDC中国销售部联系，或发email至  
fwang@idc.com

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1588  
Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558