

IDC : 2019下半年中国公有云市场增速减缓，蕴藏新动力

北京，2020年5月8日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国公有云服务市场（2019下半年）跟踪》报告显示，2019下半年中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达到69.6亿美元，其中IaaS市场增速回落，同比增长60.9%，PaaS市场增速减缓，同比增长76.3%。

纵观2019年下半年中国公有云市场，仍然蕴藏着三大驱动力，促进整体市场稳健增长：

政策利好 – 政府持续推出各项政策，全力打造良好的云计算产业发展环境，如国家标准化管理委员会在8月发布了12项云计算国家标准，国务院、工信部等多次在意见中强调推动云计算的应用；同时大力支持云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的创新，鼓励云厂商提高技术竞争力。

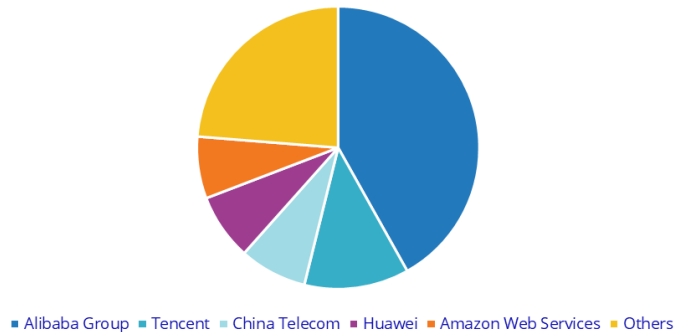
数字经济的发展推动 – 数字化转型的不断深入，带来了各行各业的加速变革。数字政府、政务便民的建设举措促使政府行业大单频出，如长沙城市超级大脑、数字东莞、数字拉萨等。媒体、零售等行业也积极引入云计算进行转型升级，提升日常运营的数字化和智能化程度。

生态闭环日趋完整 – 随着云计算行业应用场景的丰富，各云厂商的合作伙伴生态体系规模初显；云厂商纷纷发布各项合作战略，帮助合作伙伴连接自身商业能力，构筑生态发展的黑土地，实现技术生态的商业闭环。

前五大中国公有云IaaS+PaaS厂商市场表现：

Figure 1

2019年下半年前五大中国公有云IaaS+PaaS厂商市场份额占比



来源: IDC中国, 2020

报告显示，2019年下半年延续了上半年的市场集中化趋势。阿里、腾讯、中国电信、华为、AWS位居IaaS+PaaS及IaaS市场前五，在IaaS+PaaS市场总体占据76.3%的市场份额，在IaaS市场总体占据77.5%的市场份额，持续拉大领先优势，呈现出“一超多强”的格局。

阿里云加大了在重大核心技术研发攻坚和数据中心建设的投入，逆势加码给市场注入信心，不仅让阿里云的生态和供应链受到提振，更是指向了大规模基建投入。

腾讯云深化与合作伙伴的合作，进行了上游产业供应链优化，在互联网、旅游、民生服务及工业等垂直领域，持续发挥链接消费者的优势，助力企业数字化升级。

中国电信天翼云以“5G+云+AI”为基座构建差异化优势，一方面以国家、省、市、县、村五级快速渗透策略为切入，持续深耕传统政企市场；另一方面电信集团“云改”战略持续深化，整合全集团能力，全面发力，其中2H（家庭）、2C对于云业务拉动作用明显。

华为云提供多云云上算力满足客户部署要求，推出了多个PaaS层开发及应用平台，完成全栈全场景AI解决方案构建，同时对外开放华为自身数字化转型积累的技术、经验、能力，帮助企业全面上云，助力数字化转型与智能化升级。

AWS聚焦于算力、机器学习、数据处理和生态案例四个领域，其持续创新的能力和卓越的创新效率是其突出的优势。

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示：“整体来看，2019年中国公有云市场仍然呈现稳步增长的态势，纵观全球市场，中国市场的增速仍维持在高位。目前数字经济已成为加速经济发展的新动能，而数字技术和数字基础设施是数字经济的根本。IDC预测，云计算、大数据、人工智能等数字化新技术将被更广泛的应用于各行业的数字化发展及人们的日常生活中，为相关产业链企业带来新的发展机遇。对于云厂商而言，加强基础领域的积累，把成功模式的重心由产品和业务模式的创新（如移动支付、电子商务、消费终端、共享经济等）转向为将核心基础技术（如高性能计算、AI、数据库等）商业化，则是拉开差距的关键。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558