

IDC：疫情危机，突显“未来信任”之重

北京，2020年5月8日——新冠肺炎疫情的爆发，对全球经济造成了严重影响。为了有效控制疫情的蔓延，中国实施了严格的人口流动管控措施，并在全国范围实行延长春节假期、限制出行、推迟复工等政策。在这些防疫措施的刺激下，远程协同办公、在线教学、电商直播、智慧城市等业务需求激增，对政府相关部门及企业的信息化建设水平和应急能力提出了极高的要求。面对疫情危机，企业如何打造自身数字信任架构，保障业务稳定运行，显得愈加重要。

IDC希望通过《新冠疫情下，IT安全提供商如何保障企业业务稳定运行》报告向广大企业级用户展现不同行业企业在此次新冠肺炎疫情期间所面临的网络安全挑战，以及应对之策。为企业在自身网络安全体系建设过程中提供参考，帮助企业加速实现未来信任。

网络安全挑战无处不在，具体表现为：

远程协同办公安全挑战

为了支撑远程办公需求，企业的业务系统需要对互联网开放更多的端口，以及使用VPN打通网络通道。同时，大量企业的远程办公模式允许员工、合作伙伴等使用办公设备、个人电脑、移动终端等设备随时随地访问企业内部业务系统和数据，大量未受安全管控设备接入网络，很难与企业原有的安全策略完全匹配，导致企业网络暴露面增加，企业遭受网络攻击的可能性也随之增长。

在线教学安全挑战

疫情期间，国家提出“停课不停学”的政策，政府及教育服务机构提供了众多在线教学系统，为全国2亿中小學生提供在线教学服务。由于教学平台直接暴露在公网上，并且存储着大量中小学生的个人信息，极易成为不法分子的攻击目标。一旦在线教学系统因网络攻击而无法访问或者导致数据泄露将造成严重的社会影响，因此，“停课不停学”服务平台的安全性至关重要。

医院网络安全挑战

医院正在积极推进无纸化、无胶片化等信息建设，同时也需要面对移动化和互联网化带来的冲击。大量移动终端需要实施准入控制并保证其在医院各个角落都能保持统一的配置与策略。互联网医疗促使医生使用平板和手机进行远程会诊，这些自带设备在通信时需要保证安全性，同时互联网化将医院的收费、查询、挂号和通信等各个业务模块打通，原来只在内网运行的系统需要连接外网并保证业务连续性。

电商平台安全挑战

疫情期间严格的人员流动和聚集限制，对餐饮服务、娱乐、旅游、零售等线下企业造成比较严重的冲击，大量传统企业积极涌入电商平台。此时，电商平台的可用性及数据的安全性就显得愈加重要，一旦发生数据丢失、数据泄露等数据安全事件，将引发重大的社会关注，对企业的经济收入和企业信誉，甚至是对整个电商行业造成负面影响。

视频监控平台安全挑战

近年来，视频监控系统的建设规模持续扩大，视频终端不仅广泛应用于能源、交通、金融、司法以及教育、卫生领域等专业领域，还普遍存在于企业和个人业务应用中。但伴随视频终端的广泛应用，暴露在外界的视频监控设备越来越多、类型丰富，视频监控网络所面临的安全风险也日益严峻。例如本次疫情期间，就有境外黑客组织宣称已掌握我国境内大量摄像头的控制权，并在某网站上公开了部分受控目标。

IDC通过对多个行业典型用户以及IT安全提供商的分析和访谈，帮助大家展现了真实案例中用户遇到的系统安全、业务安全、数据安全等方面的网络安全挑战以及应对方案。本次报告中涉及的行业包括：金融、制造、教育、医疗、政府、能源、互联网电商、运营商等。例如，疫情期间微盟遭遇的恶意“删库”事件反映了其原有网络安全防护体系的哪些不足，面对危机，微盟积极采取了哪些补救和强化措施以避免类似安全事件再次发生？某省级人民医院信息化建设有哪些特点，信息科安全团队在日常工作中面临哪些业务痛点，在此次疫情期间又遭遇了哪些新的网络安全挑战，他们又是如何应对的？完美世界安全团队如何利用集团整体技术优势打造自身的“零信任”架构，该架构如何帮助完美世界有效应对此次疫情期间的业务需求，在建设过程中又有哪些切身体会？诸如此类问题，在本次报告中均向您展示了最终用户和IT安全提供商双方视角下的感与知。

同时，IDC帮助行业用户从众多IT安全提供商的安全解决方案中精心筛选了具有代表性的方案，供行业用户建设自身网络安全防护体系时参考。本报告中涉及的IT安全提供商包括：安恒信息、阿里云、迪普科技、东软、Fortinet、绿盟科技、奇安信、腾讯安全、天融信、新华三、亿赛通、指掌易等（按首字母排序）。

IDC中国网络安全市场研究经理赵卫京表示，新冠肺炎疫情的突然爆发使得远程协同办公、在线教学、医疗信息化、电商平台等业务需求激增，各行业企业的安全团队面临

比以往更为严峻的信息系统安全、业务安全、数据和隐私安全等方面的挑战。IT安全提供商也在本次疫情期期间迎来一次“大考”，其产品和服务是否能够切实有效的帮助用户减轻工作负载并解决网络安全问题，将决定其在用户侧的未来信任。

相关项目咨询，请联系
IDC中国研究经理赵卫京
(azhao@idc.com)。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

谢静 , IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码 , 关注IDC 研究成果 , 掌握ICT市场脉搏Figure 1



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558