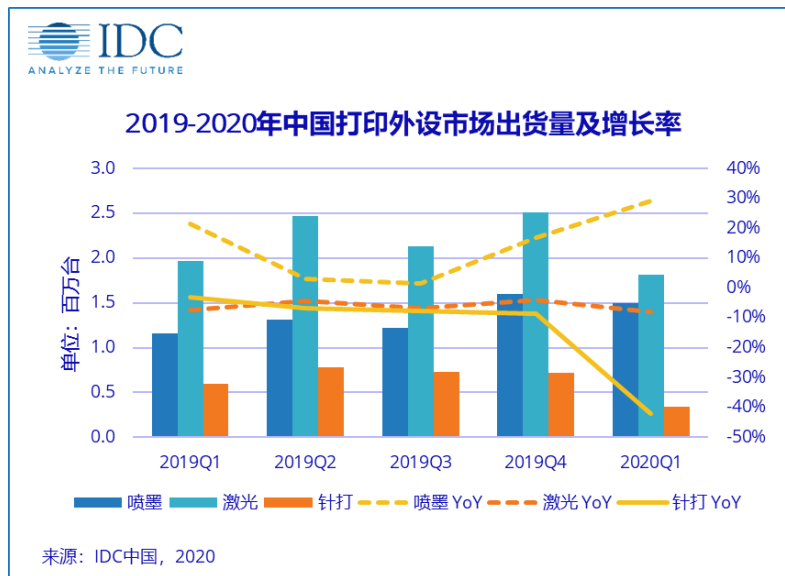


IDC：消费需求激增，打印市场下滑小于预期

北京，2020年5月13日—— IDC最新发布的《中国打印外设市场季度跟踪报告（2020年第一季度）》显示，2020年第一季度，中国打印外设市场出货量为365.3万台，同比下降1.9%。其中喷墨打印机出货量149.9万台，同比增长29.1%；激光打印机出货量180.9万台，同比下降8.0%；针式打印机出货量34.4万台，同比下降42.1%。IDC认为，在新冠肺炎疫情影响下，打印外设市场整体呈现出挑战与机遇并存的局势。

Figure 1



消费市场需求井喷式爆发

第一季度打印外设市场增长驱动力来自家庭打印需求的井喷式爆发，虽然疫情期间有产能减少和物流降速导致的供货不足问题，但消费市场整体出货量同比增长率仍达到153.2%。学生在线上课和员工在家办公带来的作业、文件打印需求激增，引发了家用打印机购买热潮，尤其是喷墨打印机和低速黑白激光单功能打印机成为选购热点。IDC认为，疫情促使用户形成“在家打印”的习惯，从而在中长期推动了打印机成为家庭的耐用消费品。预计在未来2-3年中，消费打印机在喷墨和A4激光市场的占比将持续增长。

商用市场采购受冲击较大

第一季度打印外设商用市场整体出货量同比下降28.9%。受1-2月春节假期和疫情影响，政府和企业非紧急采购活动大量延期，大量中小企业面临经营和现金流困境，导致第一季度中高速打印机、数码复合机和针式打印机出货量均有不同程度的下滑。随着3月份企业积极复工复产，行业采购需求才逐渐解冻。IDC认为，从目前的形势来看，国内商用采购需求正在逐步释放，但中小企业能否在短时间恢复到往年正常采购水平，仍将是各厂商在商用市场中面临的一大挑战。另外，随着海外疫情的发展，整机产线部署在海外及需要从海外采购的零部件存在产能不足和供应短缺的问题，可能会影响第二季度的整体出货。

IDC成像、打印与文档解决方案市场分析师曹敏认为，基于第一季度市场综合表现，IDC预计，由于疫情对消费市场的培育，今年二季度消费需求仍将高于去年同期。但随着复工复学的推进，消费市场出货量高峰难以保持，增幅将逐渐放缓。长期来看，消费市场规模将呈现持续扩大态势，厂商应综合考虑家庭打印量并提供针对性的耗材及服务。第二季度的商用市场将处于中小企业采购低迷和海外供应链问题的双重压力之下，厂商应更加关注供应链的管理与销售计划节奏的把控，同时对于换机时间拉长的用户群体推进耗材销售活动。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报

告，请致电+86-10-5889 1666与
IDC中国销售部联系，或发email至
fwang@idc.com

关于 IDC 跟踪报告 (Tracker)

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个
国家和地区的数百个技术市场提
供准确及时的市场规模、供应商份
额，以及市场预测。IDC 跟踪报告
使用专有工具和研究流程，按月、
季度、半年度发布最新报告。跟踪
报告的结果以易于使用的 Excel 文
件和在线查询工具的形式向客户交
付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程
序，用户可以在自己的 iPhone 和
iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数
据图表。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名
的信息技术、电信行业和消费科
技咨询、顾问和活动服务专业提
供商。IDC在全球拥有超过 1100
名分析师，为110多个国家的技
术和行业发展机遇提供全球化、
区域化和本地化的专业视角及服
务。IDC的分析和洞察助力IT专业
人士、业务主管和投资机构制定
基于事实的技术决策，以实现关键
业务目标。欲了解更多信息，请登
录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558