

IDC：智能流程自动化呈现爆发趋势，抓住中国RPA崛起的风口成为关键

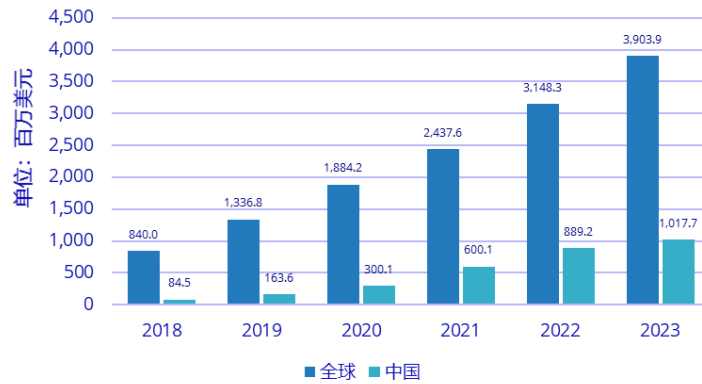
北京，2020年5月15日——国际数据公司（IDC）于5月5日发布的《中国IPA（智能流程自动化）市场机会分析》报告显示，到2023年，中国RPA软件市场规模将达到10.2亿美元，2018-2023年复合增长率为64%，中国RPA市场具备较强增长动力。金融、制造、零售、电信、政府/公共事业等各行业已经开始积极采用RPA技术，并已在特定业务场景流程中进行POC或在1-2个功能领域部署RPA应用。

智能流程自动化呈现爆发趋势

自2015年起，在中国的跨国公司率先引入传统RPA软件。2017年之后，更多传统RPA软件产品为中国公司所用。从2018年开始，中国本土的RPA公司也逐渐为人所知，同国外RPA产品展开激烈角逐。近两年随着人工智能技术在中国的发展，越来越多的RPA软件工具具备了AI赋能的感知和认知能力，RPA公司也引起了中国投资界的热烈关注。IDC观察到，从2019年开始，很多中国机器人流程自动化开发公司都完成了各自融资，总额不低于3亿美元。根据IDC追踪的市场规模数据，IDC预计，到2023年，全球RPA软件市场规模将达到39亿美元，2018-2023年复合增长率达36%。中国RPA市场也将高速发展，2023年市场规模将达到10.2亿美元，2018-2023年复合增长率为64%。

Figure 1

2018-2023年全球及中国RPA软件市场规模预测

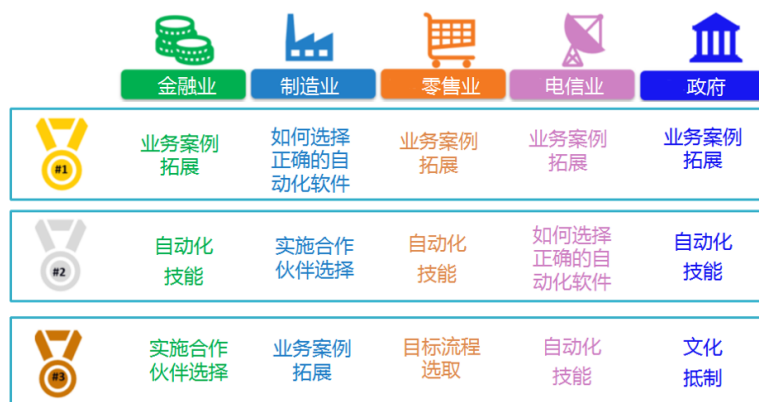


来源: IDC中国, 2020

AI 与 RPA 技术的融合会极大地促进中国RPA市场的发展，并使 RPA 的运用范围更广。根据 IDC 调研数据，目前应用RPA技术的行业主要有金融、制造、零售、电信、政府/公共事业等领域。各行业的大多数受访者表示，他们正处于RPA采用的早期规划阶段，而在制造、金融、零售等行业已在特定业务流程进行POC或在1-2个功能领域部署RPA应用。很多行业用户也正在寻求业务案例拓展、选择流程自动化软件方面的外部帮助，增强企业内部自动化技能，并积极寻找合适的实施合作伙伴来共同开发RPA应用。

您所在企业采用RPA的挑战有哪些？

Figure 2



来源：IDC亚太区（除日本）企业业务和IT服务采购调研，2019（N=474）

在新冠肺炎疫情期间，很多食品与饮料行业、能源行业用户反映RPA在企业内部大展身手，比如，近80%业务以零接触方式由RPA机器人完成或者财务机器人成功地独立完成了财务月结工作。这些企业也将持续对RPA应用进行探索并加大投入。

如何抓住中国RPA崛起的风口

中国RPA软件市场的主要玩家是国外跨国公司以及中国本土RPA及AI企业。IDC观察到，代表性厂商在市场中的主要致胜因素有：

- 提供RPA和AI的组合解决方案，将自动化和人工智能组件集成化、平台化
- 平台的易用性，用户操作简单
- 开放云原生架构，提供灵活的部署模式
- 注重应用场景的搭建与创新
- 通过合作伙伴网络的建立实现生态系统的拓展等

未来技术供应商需要帮助行业用户在RPA技能、业务流程识别及用例拓展上给予支持帮助，抓住行业的潜在市场机会。

IDC中国高级分析师程荫表示，近年来，中国RPA市场呈现爆发趋

势，中国拥有RPA和AI科技企业都在积极布局RPA技术，这将极大促进中国RPA市场的发展与成熟，技术供应商应构建拥有自主知识产权的RPA软件平台，逐步将自动化和人工智能组件集成化、平台化，开放云原生架构，注重平台的易用性及业务场景的搭建与创新，通过合作伙伴网络的建立实现生态系统的拓展，抓住中国RPA崛起的风口，形成竞争优势。”

如需了解《中国IPA (智能流程自动化) 市场机会分析》或更多相关人工智能领域的研究，请与IDC中国高级分析师程荫联系：

电话：+86-10-5889 1698

邮件：acheng@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558