

IDC：后疫情下的中国打印耗材市场如何应对

北京，2020年5月14日 —— 根据IDC《中国打印耗材市场年度跟踪报告》的最新研究显示，2019年全年中国整体打印机耗材总出货量达到9585.6万支，其中喷墨耗材为2527.3万支，其中原装墨盒为1190.2万支，同比2018年下降11.0%；用于连供墨仓打印机的原装墨水瓶达到634.7万瓶，同比2018年增幅达到16.7%。数据表明，连供产品市场正在步入上升通道，而墨盒产品的下降是大势所趋；同时，中国整体硒鼓市场，激光耗材的总出货量达到7058.2万支，碳粉盒（包括鼓粉一体）整体市场（原装+通用）达到4114.6支，同比2018年有6.3%的增长，而灌粉的出货量达到2943.6支，有14.2%的下降，这说明更多的瓶装粉将被性价比更高而安装便捷的粉盒所替代。

Figure 1



纵观后疫情时代，IDC中国对打印耗材市场的观点进行了总结：

1. 激光家用产品获得发展契机

从2020年一月份开始的新冠疫情，对中国很多行业带来了极大的影响，而对于喷墨产品主导的家用市场，却因为各类学校的学习资料爆发性打印需求让喷墨产品炙手可热，终端渠道的机器和耗材价格翻翻，两者都出现了脱销的情况，从而导致低端流量型激光打印机获得了家用用户的青睐，一些较早布局家用激光市场的主流厂商由此获得了惊喜的业绩。面对庞大的教育市场，在疫情突袭的情况下，激光产品的家用场景获得了更多的释放，而由此获益的打印机厂商可以此次疫情为契机，并考虑到目前彩色激光的打印成本下降空间较小，相对低成本的单色打印输出将更适合家用文档资料的打印需求，应适时推出专属教育行业的打印产品和低成本耗材的解决方案。

2. 整体印量概念将成为印（打印复印）市场原驱动力

无论是打印/复印机生产厂商还是第三方耗材生产企业，都是依托于硬件产品保有量的基数而产生耗材的持续需求，而随着印务管理服务概念的深入和打印及复印整合解决方案在行业中普及率的提高，整体印量的概念被更多厂商关注，而不仅是片面追求耗材的连接率。首先，不论喷墨还是激光耗材，大容量打印耗材的普及程度日趋突出，耗材的更换周期正在不断延长，即连接率变小，意味着耗材的回报率需要厂商更多的耐心；另一方面，无纸化是近年来以及未来一直提倡的发展方向，逐渐在办公领域形成纸质资料不输出，实现电子保存，但是，不可忽略的一点是，随着喷墨家用市场的崛起以及互联网大数据时代的发展，每年数据的增长的变

化率远超过无纸化进程下降的变化率，因此整体印量所需输出的增幅大于无纸化的降幅，这也就能佐证为什么在日益无纸化概念深入的今天，打印复印纸张的消耗量依然保持稳定的增速规模。

3. 整机及耗材生产厂商需要抓住后疫情市场的新机遇

本次疫情的爆发，对国内很多行业的影响是深远的，甚至是负面的，而对打印及耗材厂商来说，却有相对积极一面。其一，疫情爆发催生了家用市场需求的暴涨，学生市场的打印输出潜力让我们看到了家庭购买打印设备及耗材的一次小井喷，对体量庞大的家庭打印需求是一次难得的启发式拉动；其二，政府于近期发布了国家新基建的总体指导策略，在外贸形势严峻的情况下，拉动内需迫在眉睫。在后疫情市场，重塑的线下和线上营销新模式、开发家庭印务和在大数据、云服务等大趋势背景下的商用新场景，是打印和耗材生产厂商打开新思路，迎接新机遇的关键。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC 跟踪报告 (Tracker)

IDC 跟踪报告针对全球 110 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪

报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC 在全球拥有超过 1100 名分析师，为 110 多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC 的分析和洞察助力 IT 专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录 www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC 中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC 中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注 IDC 研究成果，掌握 ICT 市场脉搏 Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588