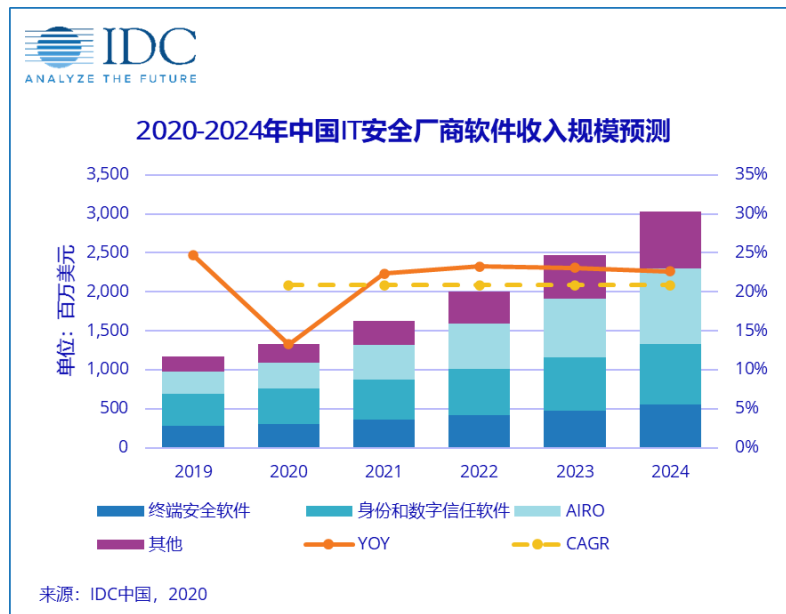


IDC : 2019年中国IT安全软件高速增长背后的引擎

北京，2020年5月15日——IDC《2019年下半年中国IT安全软件市场跟踪报告》显示，2019年中国IT安全软件市场厂商整体收入为11.7亿美元（约合81.2亿元人民币），较2018年增长24.66%。IDC预测，到2024年，中国IT安全软件市场厂商收入将达到30.2亿美元（约合人民币212.6亿元），未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为20.86%。

Figure 1



当前，中国企业级用户对于软件形态安全产品的接受度普遍提高，同时随着人工智能、云计算、物联网、5G等赋能企业生产生活，网络安全产品应用到越来越多的新兴业务场景，促进了安全软件市场的整体持续增长。根据IDC的定义，终端安全软件、身份和数字信任软件、AIRO（安全分析、情报、响应和编排）三个功能子市场构成了中国IT安全软件市场的主体。

各主要功能子市场关键厂商表现如下：

Figure 2

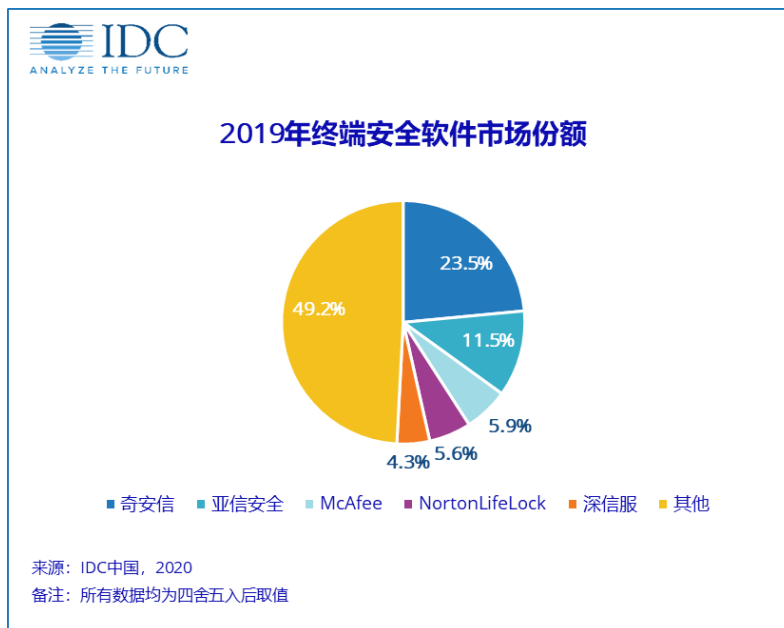


Figure 3

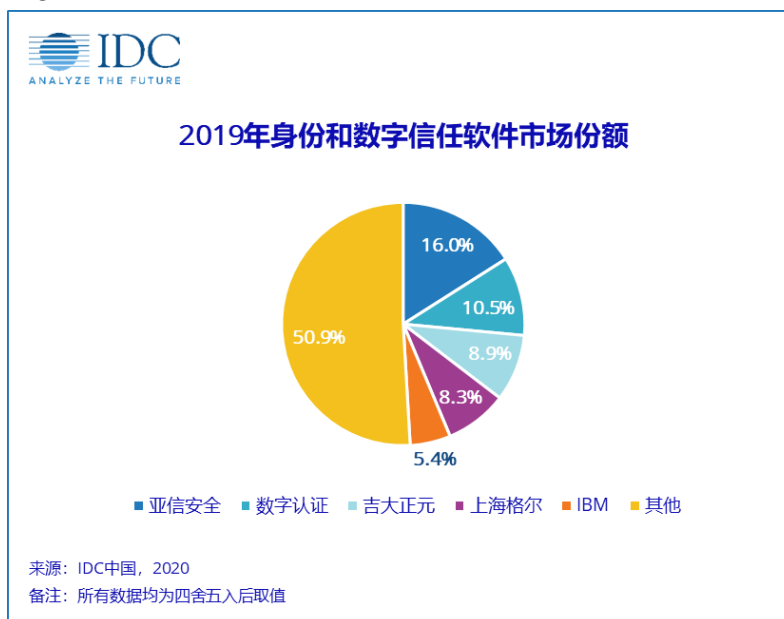
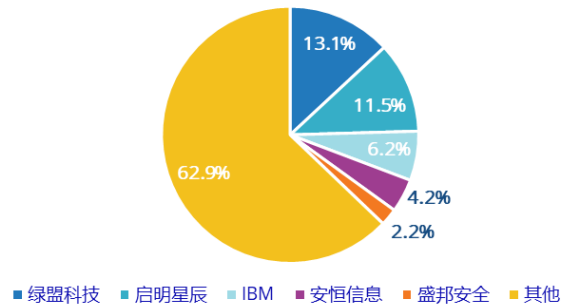


Figure 4

2019年AIRO市场份额
(安全和漏洞管理软件)



来源：IDC中国，2020

备注：1. 所有数据均为四舍五入后取值

2. 当前市场厂商展示主要聚焦漏洞扫描和漏洞管理平台提供商

备注：

1、终端安全软件市场中

NortonLifeLock的收入主要来源于2019上半年Symantec的市场收入。

2、当前AIRO市场中展现的厂商仍以原“安全和漏洞管理软件”市场中

漏洞扫描和漏洞管理平台提供商为主，其他安全分析、情报、响应和编排软件产品收入现处于“其他”中。

近两年，国家发布了多项网络安全相关的条例、法律法规，仅以2020年为例就有3月6日发布的《个人信息安全规范》和4月13日公布的《网络安全审查办法》等。随着政策法规监管、新兴技术推进和全球网络威胁形势发展，企业CXO们已经越来越清晰的认识到网络安全在企业发展中的重要性，建立企业数字信任架构势在必行。

2020年，国家再次强调加快新型基础设施建设（简称：新基建）。新基建主要包括5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域，这给网络安全带来很多新的机会和挑战。信息化建设和产业升级需要网络安全提供基础保障，而网络安全也需要充分应对5G、大数据中心、工业互联网等新兴业务场景下的技术挑战。因此，虽然2020年网络安全产品和服务提供商面临着新冠肺炎疫情带来的较大压力，但在努力巩固自身优势技术和市场的同时，仍需要勇于加强资源投入，革新技术、改善服务、开拓新市场。IDC认为，虽然2020年中国IT安全软件市场增速在疫情影响下将有所放缓，但长远来看，整体仍将保持快速增长态势。

IDC中国网络安全市场研究经理赵卫京表示，2019年中国IT安全软件市场的发展克服了全球经济大环境带来的不利影响，实现了24.66%的快速增长。伴随中国企业数字化转型的推进，政府和企业信息化建设网络安全投入的驱动力已经不仅仅局限于政策合规，而是更多的体现在业务发展过程中的内在需求。同时，IDC发现，政府和企业级用户的预算投资也正在更多的向软件和服务市场迁移，未来中国IT安全市场仍将保持快速增长并逐步走向成熟，软件和服务市场占比亦将逐渐提高。IDC将对中国IT安全软件市场的发展保持密切跟踪。敬请持续关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558