

IDC：挖掘制造业产业链各环节价值，共建产业生态

北京，2020年5月15日——2020年新冠疫情的爆发，使得全球制造业遭受重创。如何快速从市场低迷中恢复、构建弹性的制造业产业体系、寻找制造业发展新动能，成为了后疫情时代行业普遍关注的焦点。中国制造业拥有庞大复杂的产业链以及丰富的产业生态，要了解中国制造业的发展以及未来产业升级的趋势，需要对制造业产业链各个环节的ICT技术应用情况以及产业生态有清晰的认识。

IDC近日发布《中国制造业产业链及生态研究，2019》，将庞大的制造业产业链按照技术层级划分为现场层、边缘层、基础设施层、平台层以及应用和服务层。本报告重点分析了现场层、平台层和应用服务层，具体包括每个层级典型的细分产业在制造业的IT支出规模、应用场景、市场主要参与者及竞争格局等。为制造商、技术提供商和投资者提供洞察中国制造业全景的全新视角和方向指引。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

IDC中国制造业高级研究经理张兰英表示，从宏观来看，未来制造业发展有两大重点方向。一是作为“新基建”重要组成部分的工业互联网将是未来制造业的发展重点。疫情期间国内多家

工业互联网厂商在助力企业复工复产、应对疫情方面发挥了重要作用。未来工业互联网产业结构将持续优化并不断应用落地，将为制造业智能化发展提供重要支撑。二是弹性供应链将是今后1-2年来制造业投资的重点。IDC预测，到2023年年底，50%的制造业供应链环节将投资于供应链弹性和人工智能，从而提高了15%的生产率。人工智能是供应链中最具吸引力的数字技术，它使我们更接近自动化供应链的概念。

IDC更多制造业研究相关报告：

《IDC FutureScape：全球制造业2020年预测-中国启示》

《中国工业互联网垂直行业应用场景分析》

《中国工业互联网商业模式和市场进入策略分析》

《中国工业互联网平台市场份额，2019》

《中国工业互联网平台市场概览，2020》

《中国智能制造产业链及生态体系研究》

《IDC PeerScape：AI在汽车制造行业的应用案例》

《中国制造业IT应用市场预测，2020-2024》

《制造业如何打造弹性、智能化供应链？》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558