

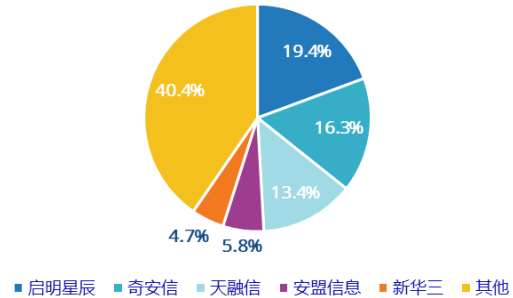
## “隔离”与“交换”，矛盾与机遇——IDC 2019安全隔离交换市场份额报告首次发布

北京，2020年5月18日——2019年，全球网络安全形势愈发严峻，数据泄露、勒索攻击等网络安全事件频发，网络攻击呈现智慧化、自动化等新特征，网络安全已成为全球各国政企所关注的重要领域。同年，中国颁布了网络安全等级保护2.0制度，将网络安全变为最终用户的刚需，“等保2.0”制度与《数据安全管理办法（征求意见稿）》、《云计算安全评估办法》、《密码法》等各项法律法规以及行业规范共同推动了中国网络安全产品与服务市场的进一步发展。在各安全产品中，安全隔离与信息交换类产品作为解决信息化建设发展核心矛盾（即互联互通、业务数据共享交换与安全之间的矛盾）的重要产品已成为中国关键信息基础设施建设的重要组成部分，为政府、企业级用户的安全建设赋能。

IDC于2020年5月正式发布《中国安全隔离与信息交换市场份额，2019：各方需求驱动，市场发展长期向好》研究报告（IDC#CHC45882420），对该市场的规模、发展情况、主要玩家、市场发展趋势等进行了研究。该报告显示，2019年，中国安全隔离与信息交换市场规模达到1.05亿美元，较2018年同比增长20.5%，市场呈现高速发展态势。具体来看，该市场的竞争格局主要由头部安全厂商+专业领域安全厂商构成，启明星辰、奇安信、天融信、安盟信息、新华三等厂商2019年在该市场均取得了较高的市场份额，具体情况详见下图：

Figure 1

### 2019年中国安全隔离与信息交换市场厂商市场份额



来源：IDC中国，2020

综合来看，2019年网络安全隔离与信息交换市场呈现以下几点发展趋势：

1. 最终用户对于安全隔离与信息交换产品的技术要求进一步提高，具体表现在对产品性能、稳定性、交换能力、安全能力上。除此之外，安全隔离与信息交换产品与其他安全产品的智慧化、自动化协同联动能力也成为最终用户选择技术提供商时的主要考量因素。
2. 安全隔离与信息交换产品在除传统行业外的其他行业如工控等行业也存在大量需求，且不同行业最终用户对产品功能的需求有所差异，行业专用化将成为产品未来的重要发展方向。
3. 2019年，物联网、智慧城市、智慧交通等产业的进一步发展大力推动了最终客户对于安全隔离与信息交换产品的需求。其中，针对关键信息基础设施行业，除双向的安全隔离与信息交换产品外，进行单向传输且无反馈的单向光闸产品的需求也进一步增长。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，目前，在《网络安全法》、“等保2.0”以及各行业法律法规的推动下，安全隔离与信息交换产品市场迎来了新的发展机遇。从需求侧看，安全隔离与信息交换市场的主要需求方开始从之前的政府、监管等行业向全行业转变，具体表现为：2019年，除传统行业外，金融、医疗、传媒、教育等行业对于隔离交换产品的投入不断增大。与此同时，政企上云节奏的不断加快倒逼技术提供商在产品云化方面的技术革新发展。未来，私有云、行业云、混合云的安全建设将成为安全隔离与信息交换产品市场发展的又一强大推动力。在此背景下，技术提供商应顺应政策、技术、行业的发展趋势，对自身产品进行升级，同时进一步拓展全行业产品市场，提高市场渗透率，帮助最终用户建立安全可靠的网络环境。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键

业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588