

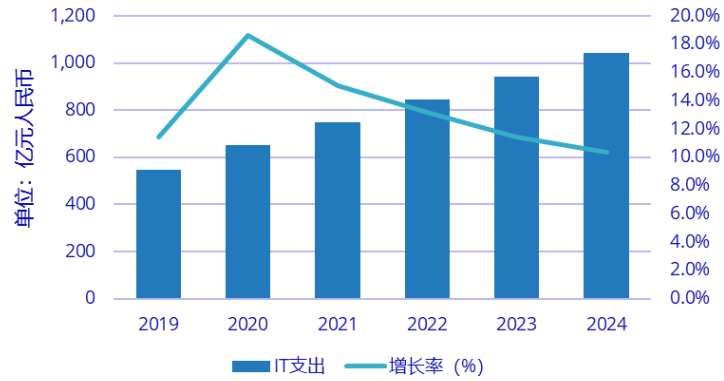
IDC：医疗信息化仍是无边蓝海，精铸利器才能赢得未来

北京，2020年5月26日——IDC于近日发布了《中国医疗行业IT市场预测，2020-2024》（IDC #CHC44982920, 2020年5月），报告研究了中国医疗行业IT市场的现状和未来发展趋势，研究领域主要涵盖医疗服务、医疗保障和医药流通三大领域，分析了中国医疗改革的主要措施、行业发展趋势、新兴信息化技术及其支撑的医疗数字化转型的发展，并重点分析了医疗行业各类主要医疗应用软件解决方案市场的发展情况和趋势，提供了对整个医疗行业IT支出和主要医疗应用软件解决方案的市场规模预测，以及互联网医疗系统、医疗大数据、医疗人工智能等新技术市场规模预测，可供医疗信息化厂商在开发市场中参考，以及供医疗机构在信息化建设决策中做参考。

IDC预测，2019年中国医疗行业IT总支出是548.2亿元人民币，较上一年增长了11.5%，预计到2024年该市场规模将达到1041.5亿元人民币，2019至2024年的年复合增长率将为13.7%。2019年中国医疗应用软件解决方案市场规模为161.9亿元人民币，比上一年增加了17.5%，预计2024年该市场规模将达到327.2亿元人民币，2019至2024年的年复合增长率为15.1%。2020年以及后续几年中，医疗服务应用软件将处于持续升级中，创新的医疗服务软件快速增长；医疗保障应用软件则处于新建过程中。

Figure 1

2020-2024年中国医疗行业IT支出市场预测分析



来源: IDC中国, 2020

政府持续的医药卫生改革、医疗数字化转型升级及其所带动的医疗信息系统架构升级和新兴信息化技术应用是医疗IT发展的三大推动力，而医疗信息系统架构的升级为IT厂商带来挑战也带来机会。医院数据中心基础设施、医疗应用软件方面面临升级压力，同时在云计算、大数据、超融合IT基础设施产品以及人工智能、5G技术、机器人等领域也产生了很多机会。

- 政府中领导医药卫生改革的三个部门即卫健委、医保局和药品监督管理局都在积极推动改革进程，这些改革是拉动医疗信息化发展的无穷动力。
- 医疗数字化转型已经在医院中由点到面逐步展开，这种转型拉动医疗信息系统的架构升级，从传统的第二平台架构转向第三平台架构。
- 新兴技术的应用也从单点开始逐步扩展到各个领域，带动了医疗信息化的全面升级。医学影像辅助诊断人工智能系统开始获得医疗器械

认证；医用机器人在新冠肺炎疫情中大展身手，开始在更多医院部署；5G技术在远程会诊和远程手术等领域加速落地。这些新兴技术应用不仅促进云计算和云服务的采用，而且促使整个医疗系统架构的升级。

新冠肺炎疫情救治与防控中，信息化发挥了巨大的作用，使得卫生管理者深刻体会到了信息化对于医疗转型升级的价值，这也将成为医疗IT投入的重要推动力量，推动公共卫生应急管理、健康城市等系统建设。正在召开的两会上，数十位代表提出了有关医疗卫生建设的提案，其中大多需要信息化支持，而且有数条提案直接与医疗信息化相关，如互联网医疗健康平台建设、医疗大数据的利用、公共卫生应急管理等，这些提案为医疗IT的发展指出了方向。

IDC中国 Health Insights行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：医疗信息化经过二十年的发展，在抗击新冠肺炎疫情中展现出巨大作用，医疗数字化转型正成为发展潮流。预计从2020年起，基于云计算、互联网、大数据等新兴技术架构的医疗软件信息系统进入快速发展通道，医疗应用软件系统开始向第三平台技术快速迁移，人工智能、物联网、虚拟现实、机器人等技术开始落地应用并展现出价值潜力，支撑远程医疗、远程手术、医养结合、药品研发和健康管理等各个领域的转型发展，以及支持医疗保障、医药研发和生命科学等整个产业链加速发展。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558