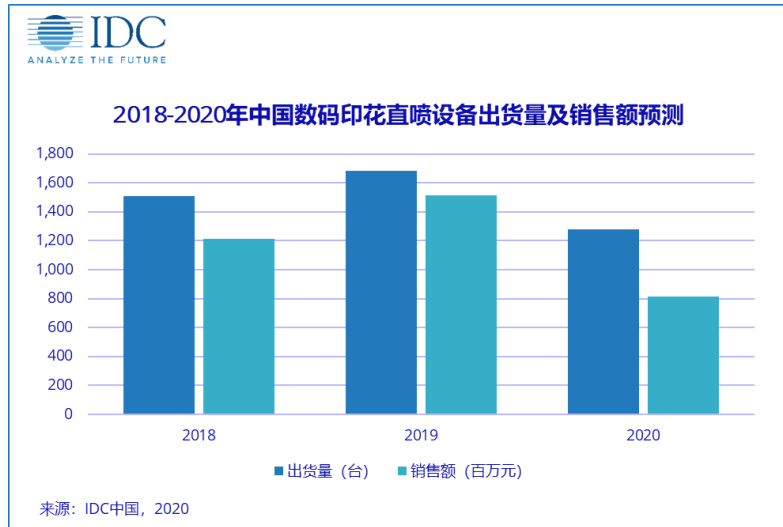


IDC：中国数码印花市场 —— 疫情下“暗藏”转型新动力

北京，2020年6月3日——近年来，随着政府对环境保护的推行，以及劳动力成本的提升，数码印花技术逐渐进入大众视野，大量传统印花企业引入数码设备代替传统印花技术进行生产。数码印花技术由于其“低污染”、“低人工成本”、“短流程”的优势，逐渐受到企业的关注和消费者的青睐。

IDC《2020年第一季度中国工业打印机市场季度追踪报告》显示，2019全年中国市场数码印花直喷设备的出货量超过1600台，销售额超过15亿元。2020年由于疫情影响，全年出货量预计同比下滑将超过20%。Figure 1



IDC认为，从长期来看，疫情的来袭加速了传统印花工艺向数码印花转型进程，疫情对数码印花市场的推动主要在于以下两点：

智能化生产意识的提升

由于疫情的影响，春节之后大量传统印染厂面临无法如期开工或复工人员不足的情况，这使得高度依赖于生产场所和生产人员的传统印染厂无法处理订单，由于数码设备对操作人员数量的要求较低，一些印染厂通过采用数码印花直喷设备来应对订单，有的厂商甚至利用数码设备来应对纯色的印染需求，这凸显了数码印花“智能化”的优势。IDC认为，这次疫情在提升传

统印花/印染厂商智能化生产意识的同时，也将成为传统生产工艺数字化转型的良好契机。

小批量订单的增长

疫情来临后，商业活动和个人消费在很大程度上受阻，经济大环境充满不确定性。IDC认为，从需求端来看，“黑天鹅”事件的来袭在使得消费者信心下滑的同时，也将使消费逐渐趋向理性化，消费习惯向“少而精”转变。从供给端来看，企业的粗放式运营到精细化运营的转变也将使产品从同质化转向差异化。长期来看，大批量同质化产品订单将逐渐向小批量、定制化订单转变。相对于传统印花工艺来讲，数码印花具有短流程、高灵活性的特点，将更加迎合这一订单变化趋势。

除了以上两点疫情对于数码印花市场的推动外，政策的红利也是利好数码印花市场的重要因素之一。在中国制造2025的推动下，政府出台了一系列关于智能制造的相关政策，其中，河北省、山东省、浙江省等多个地区的政策中涉及到很多关于推进纺织、服装行业数码化生产的内容。随着各地方政策的推行，数码印花设备的普及度将会逐步提升，用户群体也将会逐渐扩大。与此同时，今年两会上《关于推进解决数字印刷设备喷墨打印头国产化问题》的议案也被提出，喷墨打印头国产化的问题也有望列入国家“十四五”科研攻关和技改专项，喷墨打印头国产化将会极大推动数码印花设备的普及。

IDC中国打印、影像及文档解决方案研究部高级分析师吕健认为，疫情的来袭不仅限制了个人消费与商业活动，使需求下滑严重。由于交

通管控等原因带来的复工难、生产力不足等因素，使得生产端受到影响，经济大环境充满了不确定性，各行各业受到了极大的损失。但与此同时，消费与供给的变化带来的小批量订单的增长，与人员供应不足催生的智能化生产意识的提升，将倒逼纺织行业加速向“智能化”、“定制化”方向转型。与此同时，政策红利与国产技术的成熟，也将极大推动数码印花设备的普及与行业的发展。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

谢静 , IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码 , 关注IDC 研究成果 , 掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558