

IDC：砥砺前行，共克时艰，2020年第一季度中国IT安全硬件市场同比下滑16.4%

北京，2020年6月10日——IDC《2020年第一季度中国IT安全硬件市场跟踪报告》显示，2020年第一季度中国IT安全硬件市场厂商整体收入约为4.14亿美元（约合28.9亿元人民币），与去年同期相比下滑16.4%。

2020年第一季度，由于新冠疫情的影响，全国各项经济活动难以开展，企业延迟复工复产，整体中国经济和ICT行业都面临着巨大的挑战，消费、投资、出口等都受到了巨大的影响。具体表现在：批发零售、旅游、住宿与餐饮等高度依赖个体消费的第三产业行业以及制造业等劳动密集型产业在第一季度受到了较大的冲击，多数企业面临资金流周转等问题，由此也导致了政府及部分企业对于ICT行业的投资将放缓甚至减少。其中，网络安全行业作为ICT领域中的重要组成部分也受到了一定程度上的负面影响。

聚焦到中国网络安全行业占比最高的安全硬件产品市场，IDC定义下的网络安全硬件市场分别由安全内容管理（SCM）、传统防火墙(Traditional Firewall)、基于UTM平台的防火墙(UTM Firewall)、统一威胁管理(UTM)、入侵检测与防御(IDP)、虚拟专用网（VPN）构成。2020年第一季度中国网络安全硬件市场的关键厂商表现如下（由于数字四舍五入的原因，数字可能存在微小误差）：

Figure 1

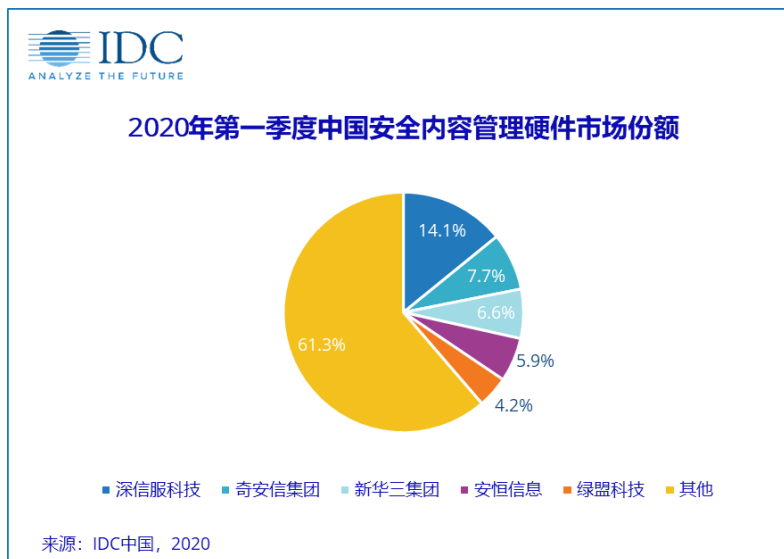


Figure 2

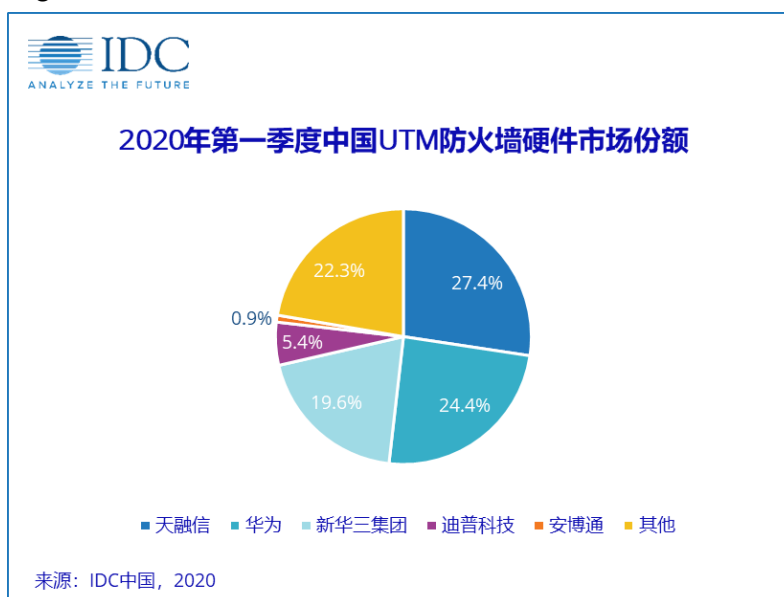


Figure 3

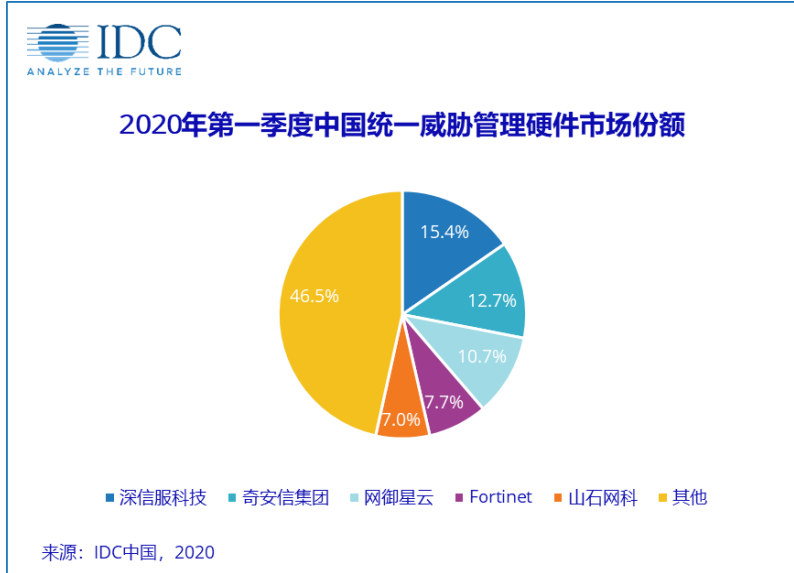


Figure 4

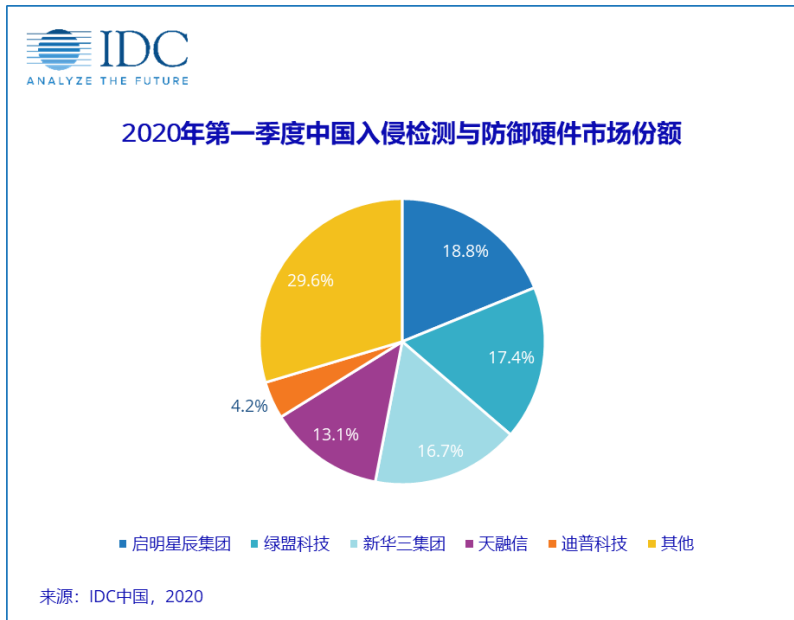


Figure 5

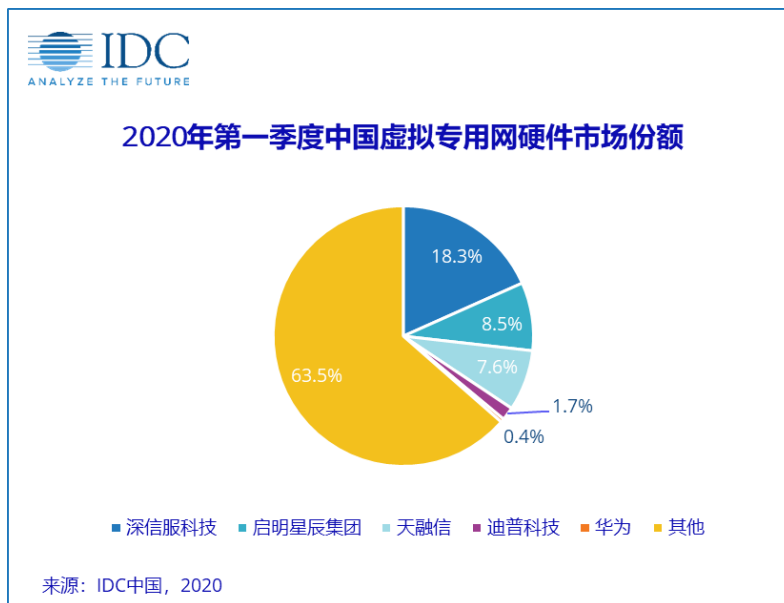
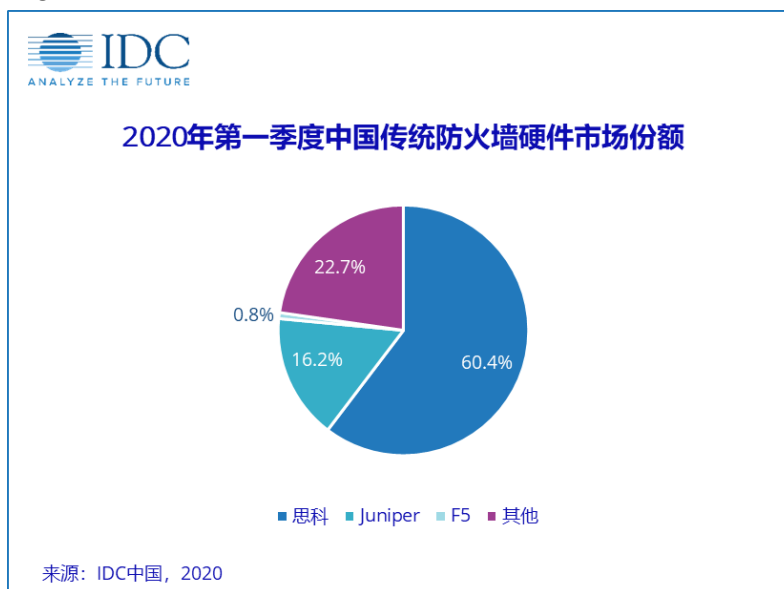


Figure 6



2020年第一季度IDC最新数据显示，除VPN市场外，其他网络安全硬件产品市场均较去年同期呈现负增长态势，其中，UTM和IDP市场同期下滑比例超过20%，成为新冠疫情下，负面影响程度最高的两个子市场。毋庸置疑的是，新冠疫情也催生了一系列新的需求和发展机会，如：远程办公、在线教学、直播电商平台等多个应用场景的迅速

发展，一定程度上推动了VPN等市场的发展。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，第一季度网络安全硬件市场受到新冠肺炎的影响，部分政府、大型企业项目延期、改期，中小企业由于资金流等问题也放缓甚至取消了其对IT安全产品的采购，造成了整体市场的下滑。一季度后，企业已逐步开始复工复产，部分项目开始进入采购流程，预计第二季度负增长的趋势将大概率趋向好转。除此之外，由于整体网络安全行业季度性特征较强，一季度市场的负增长对于全年市场增速的影响较小，理想状况下，若下半年疫情不出现反复，大规模上半年积压的项目需求将在第三、第四季度释放，整体网络安全硬件市场将迅速回暖，IDC也将对该市场持续进行跟踪。

2019年IDC定义更新：

传统防火墙：传统防火墙是使用数据包过滤、状态检测或代理等一种或多种功能来对网络流量进行过滤的产品。

统一威胁管理：UTM安全设备集成多种安全功能于一体。与其他细分市场相比，该设备须具有防火墙、应用和用户身份识别与控制、入侵检测与防御以及防病毒（AV）网关的功能。除强制性应用程序外，UTM设备还可以托管其他安全或网络功能。

基于UTM平台的防火墙：依托于UTM平台，仅开启防火墙功能，并按防火墙进行销售的产品。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 7



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558