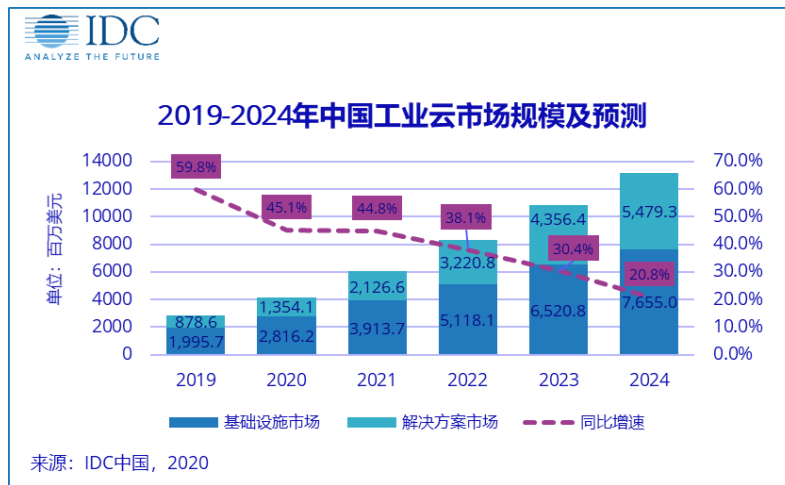


## IDC：2019中国工业云市场——格局初定，动力依旧

北京，2020年6月19日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国工业云市场跟踪（2019下半年）》报告显示，2019年中国工业云市场规模达到28.7亿美元，同比增长59.8%。其中，工业云解决方案市场增速高于云基础设施市场，增速分别达到70.7%和55.5%。

本次工业云市场研究覆盖了为工业行业提供的公有云、私有云和混合云基础设施，以及面向工业行业的云平台、云应用解决方案。

Figure 1



纵观2019年工业云市场，三大动力推动市场稳步前行。

**政策利好：**自2017年国务院发布工业互联网指导意见以来，主管部门相继出台多项引导政策与培育工程，例如工业互联网创新发展工程累计投入数十亿元财政资金，为完善工业云相关产品测试体系、公共服务体系和技术标准体系奠定了基础。

**供给侧变革：**随着云计算及相关新兴技术在工业IT解决方案中的应用前景逐步明朗，传统软件企业、工业IT解决方案供应商加速自身业务转型，纷纷提高云计算部门地位并加大资源投入。

行业挑战加剧：在生产经营成本不断攀升、贸易战加剧、新冠疫情等多个客观因素共同作用下，传统工业企业的生存压力进一步增大，工业云带来的成本与利润优势正在受到越来越多企业管理层重视。

未来五年，中国工业云市场仍将保持快速增长，2019-2024年复合增长率预计达到35.5%。短期内，受新冠疫情影响，2020年工业云市场增速预计会大幅回落，但依然会维持在较高水平，2021年起逐步恢复至疫情前增长水平；长期来看，随着云计算在工业IT解决方案中渗透率逐步提升，工业云市场增速将逐步趋近于工业IT解决方案市场增速。

工业云基础设施市场：

2019年，中国工业云基础设施市场规模达到20亿美元，市场格局基本稳定。目前，头部厂商占据大量份额，公有云和私有云基础设施部分，前五位分别占据81%和70%市场份额。其中，私有云基础设施仍然是当前大型工业企业的主要选择。

工业云解决方案市场：

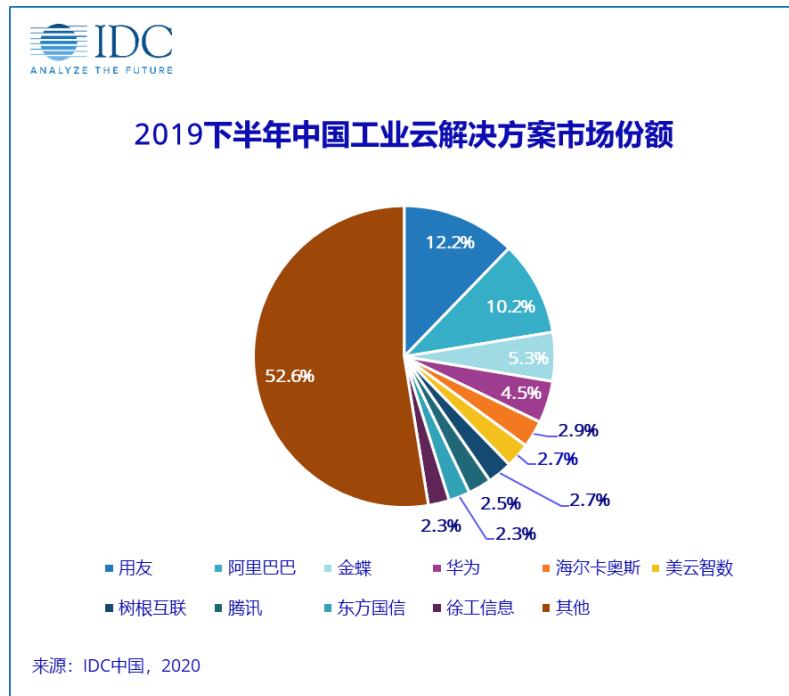
2019年，中国工业云解决方案市场规模达到8.7亿美元。软件系、云服务系、工业系三类服务商呈三足鼎立态势，不同类型服务商总体上处于错位竞争状态，或聚焦不同细分市场（平台/应用），或聚焦不同应用场景。

其中，云应用解决市场分布相对分散，软件系与工业系厂商在这一市场占据主导地位，用友、金蝶、海尔卡奥斯、树根互联、美云智数等

位列前五；云平台解决方案市场集中度较高，云服务商或聚焦数据管理、或聚焦AI、或聚焦应用开发服务、或聚焦API/中间件，成为工业云平台市场增长的主要推动力量。

目前，强化平台已成为头部厂商的共同选择，用友基于云原生技术底座IUAP 5.0延伸架构，发布制造中台、AIoT平台、精智工业大脑平台三大PaaS产品；阿里巴巴以飞天云操作系统、飞天大数据平台、阿里巴巴双中台和物联网AIoT为基础，打造基础设施、数据、中台、智能应用“四步上云”全套解决方案；华为亦在平台侧发力，加快EI智能体、ROMA云应用平台、IMC等落地实践；东方国信，以大数据处理套件、工业微服务组件、AI训练与开发平台三大产品为核心，不断丰富其工业PaaS产品体系。

Figure 2



IDC中国行业云服务研究经理魏云峰表示，在央地政府扶持政策双

轮驱动、云服务商加大战略投入、工业云的市场认可度不断提升背景下，2019年，工业云市场增速达到工业行业IT解决方案市场增速的4倍以上，成为工业行业IT解决方案市场的增长亮点。纵观2019年，从离散制造到流程制造、资源与能源，从设备上云到智能质检、轻量化云MES、原材料选料优化、系统集成，工业云应用行业快速拓展、应用场景不断丰富、解决方案智能化水平不断提升。另外，在企业逐步消除数据上云安全顾虑，完成不同类别系统纵向、横向打通后，跨场景工业云解决方案有望成为推动市场增长的新动力。

IDC更多云研究相关报告：

- 中国公有云服务市场跟踪，2019H2（已发布）
- 中国云专业服务市场跟踪，2019H2（已发布）
- 中国公有云建设市场预测，2019-2023（#CHC44707619）
- 中国私有云建设市场预测，2019-2023（#CHC44707719）
- 中国云计算市场生态研究，2020（#CHC45498719）
- 中国云运营服务市场跟踪，2019H2（已发布）
- 中国金融云市场跟踪研究，2019H2（已发布）
- 中国视频云市场跟踪研究，2019H2（即将发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

## 关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1588  
Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558