

IDC: 2020年第一季度中国可穿戴设备市场同比下滑11.3%，好于预期，华为逆势增长跃居第一

北京，2020年6月23日—IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2020年第一季度》显示，2020年第一季度中国可穿戴设备市场出货量为1762万台，同比下降11.3%。基础可穿戴设备（不支持第三方应用的可穿戴设备）出货量为1486万台，同比下降5.5%，智能可穿戴设备出货量为276万台，同比下降33.3%。

华为凭借出色的渠道运营能力和产品市场号召力，在手表市场上的表现尤其稳健，帮助其逆势增长，跃居中国可穿戴市场第一位。小米出货量同比略微下滑，主要来自于小米手环在疫情期间供应链停工和需求不足的双重压力。苹果尽管在手表和耳机上受到一定程度影响，因处在快速上升时期，同比依然能够保持一定增长。步步高旗下的小天才儿童手表受到疫情影响较为严重，儿童户外活动的限制导致需求锐减。

2020年第一季度，中国可穿戴设备市场主要呈现以下三个特点：

1. 耳机和成人手表逆势增长

受到新冠疫情影响，2020年第一季度中国可穿戴市场尽管遭受一定冲击，整体上看依然好于预期：一方面在家办公和学习明显带动了消费者对耳机产品的需求；另一方面，主要依托线下通讯渠道的成人手表市场在渠道运营方面更加成熟。2020年第一季度，耳机市场出货量同比增长26.5%，成人手表市场出货量同比增长8.4%。其中，耳机市场的增长动力主要源自于真无线耳机的快速发展；基础手表则成为成人手表市场的重要贡献力量。预计2020年，中国可穿戴设备市场出货量将增长17.4%，其中耳机产品增长47.7%，成人手表增长37.6%

Figure 1

公司	2020年第一季度 出货量 (单位: 千台)	2020年第一季度 市场份额	2019年第一季度 出货量 (单位: 千台)	2019年第一季度 市场份额	出货量 同比增长率
1. 华为	1,045	47.8%	493	24.5%	111.9%
2. 苹果	319	14.6%	285	14.1%	11.9%
3. 小米	128	5.9%	44	2.2%	189.5%
4. 佳明	110	5.0%	131	6.5%	-16.1%
5. 华米	98	4.5%	345	17.1%	-71.6%
其他	485	22.2%	717	35.6%	-32.4%
合计	2,184	100.0%	2,015	100.0%	8.4%

来源:《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告, 2020年第一季度》

2.消费者对价格的敏感度升高

随着疫情影响带来的收入压力，用户在消费电子设备上可支配的预算逐渐缩紧，对价格敏感度逐渐升高。同品类产品，较低价位段的产品份额明显升高。其中，耳机的平均价格同比下滑15.1%；另外，儿童手表和手环产品的平均单价均有不同程度下降。

3.渠道运营能力愈发重要

自疫情爆发以来，线上渠道备受关注，除电商平台外，社交平台也越来越多涉足电商领域。然而，厂商在渠道运营方面的能力，不仅仅体现在渠道的多元化上，更体现在对渠道的吸引和把控能力上。积极拓展线上渠道的同时，对线下渠道的深度合作，有助于在未来不确定因素较多时稳定局面。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“尽管遭遇疫情冲击，2020年可穿戴设备市场依然存在诸多机会。除了在健康领域的技术布局，对于用户需求和渠道运营的把握能力将更加重要。对于用户需求的精准把握可以帮助厂商在控制成本的同时迎合和引导用户选择，而渠道运营能力不再只是拓宽甚至依赖线上渠道，而是增强与渠道的深度合作。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588