

IDC：医院核心系统厂商市场集中度提升，领先厂商竞争优势增强

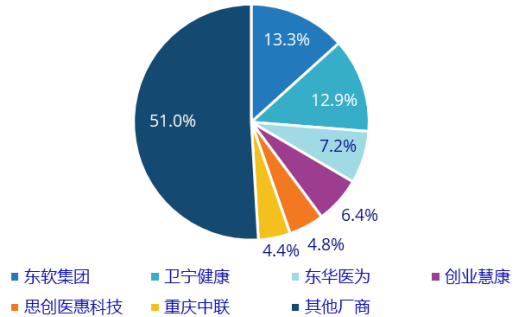
北京，2020年6月29日——IDC于近日发布了《中国医院核心管理系统市场份额，2019：升级核心系统支撑医疗数字化转型》（IDC #CHC44983020, 2020年6月），报告内容包含了中国医院核心管理系统主要厂商的市场份额，以及分析了医院核心管理系统市场的竞争态势，并对领先厂商在2019年市场中的表现给予了分析评价。可供医院在选择医院核心管理系统供应商，以及供综合性IT厂商在选择合作伙伴时做参考。

IDC预测，2019年中国医院核心系统的市场规模为45.62亿元人民币，同比增长18.3%。IDC认为，医院核心管理系统是整个医疗健康服务体系的枢纽与核心，获得了核心系统的市场优势则具备了构建更大范围医疗信息系统的优势，以及构建整个健康城市、卫生应急等系统的基础。

医院核心系统的市场集中度呈现出逐步提高的趋势，2019年前十名厂商的总份额占整体市场的62.3%，这一集中度高于整体医疗应用软件市场。预计未来三到五年中，市场集中度有进一步提高的趋势，领先的厂商会继续扩大其市场份额。主业非核心医院系统或在核心医院系统上投入不足的厂商将会逐渐失去市场份额，当然也有新兴软件厂商会加入到核心系统市场份额的争夺战中。

Figure 1

2019年中国 TOP 6 医院核心管理系统厂商市场份额



来源：IDC中国，2020

医院核心管理系统的供应商主要有两类，一类是传统的医疗软件厂商，它们通常具有大量的医院客户群体，在过去大约二十年中为医院客户建立传统的医院信息系统（HIS），又在最近几年里为客户将HIS系统升级为核心系统，此类厂商中的典型代表厂商包括东软集团、卫宁健康、东华医为、创业慧康、重庆中联等；另一类厂商是新兴的医疗软件厂商，这些厂商以新技术应用为突破口，在为医院客户建立起部分软件系统之后，开始承建核心系统，这一类厂商中典型代表厂商有思创医惠科技、和仁科技、安想智慧医疗等。

核心医院系统的建设对于厂商提出如下的一些关键能力：

- 理念到位，即理解核心系统的基础性地位和系统运行的基本理念和方法。
- 优质产品，能够快速部署，以及快速从传统系统切换到核心系统。
- 强大的服务能力，及时响应，提供全院级软件架构的升级能力。

- 采用新兴技术，例如云计算、大数据、开放性架构，系统具有支撑未来发展的能力，能够融合人工智能、物联网等新技术应用。
- 符合国家标准规范，促进电子病历评级和互联互通评级等，能够促进疾病控制、卫生应急、健康城市建设等。

预计未来三到五年中，医院核心管理系统市场将是医疗信息化厂商竞争的关键领域，在上述几个关键能力方面取得领先的厂商，将在激烈的竞争中赢得优势。

IDC中国 Health Insights行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：医院核心管理系统不仅仅是医院业务运行的基本系统，而且是支撑医院开展互联网医疗、临床科研等工作的基本系统。传统的医疗软件厂商和新兴的医疗信息化厂商都在积极展开对这一市场的争夺。IDC预计，未来三到五年，这一市场的厂商份额集中度将稳步提升，能够提供一体化程度高、软件架构先进、服务能力强的厂商将在竞争中获得更大优势。

IDC更多医疗行业研究报告：

- IDC FutureScape: 全球健康行业2020预测 - 中国启示
- IDC Perspective: CIO视角看医疗人工智能发展的突破点和阻碍点
- 中国医疗健康行业 IT 市场预测与分析，2020-2024
- 中国医院核心管理系统市场份额，2019：升级核心系统支撑医院数字化转型

- 中国电子病历市场份额，2019：深化电子病历应用水平，提升医疗质量
- IDC创新者：中国非手术医疗机器人，2020
- 中国健康医疗大数据解决方案市场份额：2019：挖掘和展现医疗大数据价值
- 中国互联网医院系统厂商市场份额，2019：创新远程医疗体系
- 中国临床实验研究与开发系统厂商市场份额，2019：新兴IT技术加速药品研发
- IDC Perspective：融合可穿戴设备构建的人口健康管理新模式

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558