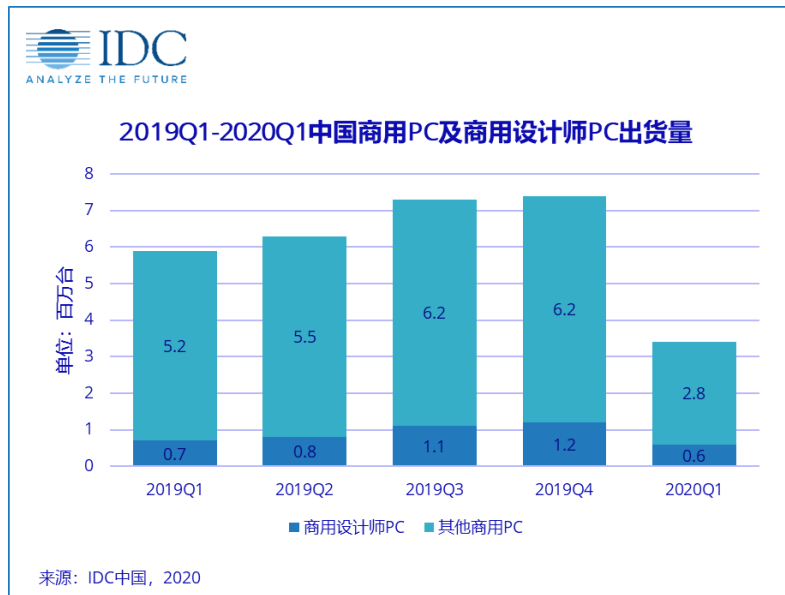


IDC：设计师PC市场份额持续增长，未来仍有较大机遇

北京，2020年6月29日——随着国内文化娱乐市场对高清视频和海量图片井喷式的需求，以及2D/3D 游戏甚至VR 游戏的快速增长，设计师数量也在不断增加，同时设计师对硬件的需求也在不断提高。而设计师PC作为设计师日常工作中最重要的工具，正逐步受到市场的关注。IDC数据表明，2019年第一季度到2020年第一季度，中国商用设计师PC在商用PC市场中的占比不断提高，从11.8%增长至18.3%，其中2020年第一季度高色域笔记本占商用设计师PC的市场份额高达67.2%，增长显著。细分行业中，离散制造和专业服务业占据最大的市场份额。

Figure 1



根据平面、摄影、影视后期、建筑及工业设计等不同设计内容的需求，IDC将以下四类PC定义为设计师PC：

工作站：具备较高算力与足够的稳定性，具备完整的工作站配置（服务器CPU、高级图形显卡以及ECC内存）且至少经过3个企业级ISV的软件产品认证的工作站系列产品，能适应较高精度需求及运行速度等要求。

设计师品牌PC：厂商定位为专业面向设计师设计的系列产品。

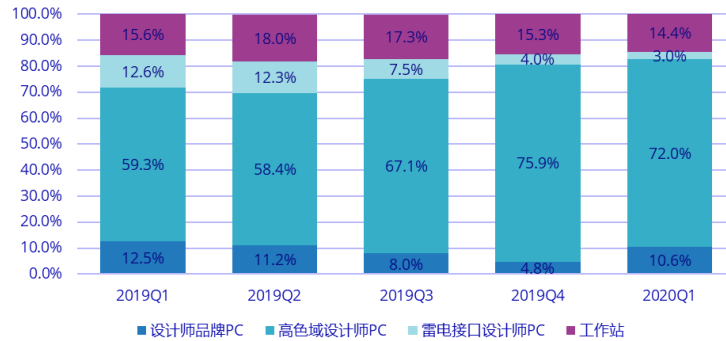
高色域设计师PC：处理器在Core i5或Ryzen 5水平及以上，显示屏符合较高色域水平（满足如下条件之一：Adobe RGB 90%；sRGB 100%；DCI-P3 90%或其他同等级及以上）的产品（目前仅涵盖笔记本和一体机）。

雷电接口设计师PC：处理器在Core i5或Ryzen 5水平及以上，具备Thunderbolt，可支持较高水平显示或高速数据传输的产品。

IDC数据显示，中小企业在购买设计师PC时以高色域设计师产品为主，而大型企业则将工作站及高色域产品均作为主要采购品类。随着移动办公对海量视频图片的需求不断提升，高色域设计师笔记本成为了近期增长最快的品类。2020年第一季度高色域设计师笔记本在大客户占据超过了60%的市场份额，而在中小企业中则超过了70%的市场份额，其中厚度在15-18mm的高色域超轻薄本已经逐步成为商用设计师PC的主流产品。产品配置上，整体市场仍以Core i5 作为主流处理器，同时Ryzen系列也呈现出增长态势。

Figure 2

2019Q1-2020Q1中国商用设计师PC市场分产品市场份额

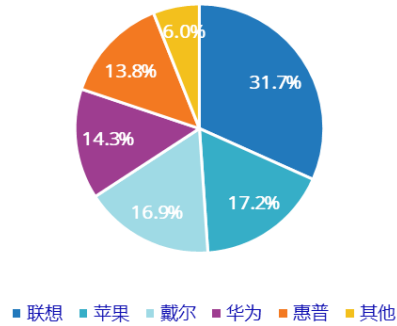


来源: IDC中国, 2020

2020年一季度，联想、苹果、戴尔、华为和惠普在中国商用设计师PC的市场占比超过90%。其中联想在设计师笔记本及工作站细分领域均有不错的表现；苹果凭借其高色域显示屏及长期面向设计师设计开发的产品系列保持着较高的市场份额；戴尔份额相比2019年虽然略有下滑，但是其Latitude 14寸高色域笔记本和工作站产品仍有不错的表现；华为的笔记本产品线大部分使用高色域屏幕，随着其在整体商用市场份额的提升，在商用设计师PC市场，华为也拿到了14.3%的市场份额，并有望进一步提升；惠普凭借其战系列及其工作站产品在商用设计师PC市场也保持了不错的成绩。

Figure 3

2020Q1中国商用设计师PC分品牌市场份额



来源: IDC中国, 2020

IDC高级市场分析师陈舒歆表示，未来商用设计师PC乃至消费设计师PC均有较大的市场空间，并做出以下判断：

1. 更多厂商将投入更大力度进入商用设计师PC市场，竞争更为激烈

目前我们已经可以看到，有越来越多的厂商致力于设计师PC领域，并发布了新的设计师产品线。未来，随着5G时代的来临，更快的网络也将催生更高的信息量和更好的体验需求，设计师PC市场需求也将随之保持增长。

2. 超轻薄设计师PC产品份额仍将有所增长

从产品端来看，由于高色域笔记本既可以一定程度上满足设计师对显示精度的需求，同时也可以满足外出采风、快速编辑处理等随时随地做设计的要求，企业和员工都将更加偏重于这类产品。同时，除了电脑本身的配置需要足够应对设计需求之外，厂商还需关注产品的外观设计以及产品的软硬件结合生态。

3. 设计师PC未来将改变设计生态，在软件和云端算力等方面将产生一定需求

渲染是设计师常用的设计环节，一方面需要终端设备具备强大的计算能力，另一方面云端服务器集群算力的提升也提升了渲染效率。未来随着不受时空限制的设计需求以及对设计效果及精度要求的提升，必将催生相关的软件生态和相应的云服务。设计师PC也将会随之变革。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

谢静 , IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码 , 关注IDC 研究成果 , 掌握ICT市场脉搏Figure 4



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558