

资源整合来势迅猛，IDC 2019 中国安全资源池市场份额报告首次发布

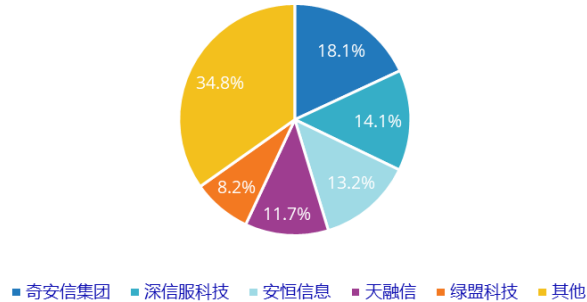
北京，2020年7月2日——近年来，在云计算、人工智能、物联网、工业互联网等新兴技术的快速应用下，全球ICT市场高速发展，数字化转型已深入到最终用户业务环节的方方面面。在此背景下，网络安全作为政企数字化转型、信息化建设的基础设施受到了越来越多最终用户的关注，网络安全已经成为维护国家安全、维护企业稳定运行的重要能力。

最开始，最终用户对于网络安全的认知多数停留在边界防御等网络安全单点能力建设上，传统的网络安全“老三样”可以在威胁、攻击发生后通过被动防御的方式维护政企的业务系统安全。伴随新技术的不断发展、新系统的不断增多，网络攻击面的不断扩大，攻击事件的不断发生以及政府政策的强力驱动，最终用户的需求已逐步发生了变化，对于网络安全综合能力的要求成为越来越多最终用户的关键需求。在此背景下，众多综合性网络安全技术提供商开始布局资源整合市场，于2018年前后陆续发布安全资源池解决方案，更贴合最终用户需求，帮助其更好地解决了安全产品联动性差、建设成本高、缺乏整体性的问题。

IDC于2020年7月正式发布《中国安全资源池市场份额，2019：新市场、新动能、新发展》研究报告（CHC46628920），该报告针对中国安全资源池市场的规模、增长速度、主要玩家、市场与技术的发展趋势等内容进行了详细研究。其中，报告数据显示，2019年中国安全资源池市场的规模达到了7,960万美元，同比增长78.3%，市场正以强劲的发展趋势快速扩张，占领部分安全解决方案市场。由于此市场为新兴市场，IDC预计这一增长态势将会在用户需求驱动下继续保持。具体到技术提供商方面，由于安全资源池对于技术提供商综合能力的要求较高，传统的大型安全厂商如奇安信集团、深信服科技、安恒信息、天融信、绿盟科技成为该市场中的主要玩家，且均以40%以上的增速快速发展，具体情况详见下图：

Figure 1

2019年中国安全资源池厂商市场份额



来源: IDC中国, 2020

IDC调研发现，安全资源池是一类紧贴用户需求的解决方案类产品。安全资源池的产品特性要求技术提供商拥有丰富且多样的安全能力、集成安全能力、强协同能力以及统一管控、统一编排的能力。值得关注的是无论资源池产品是以帮助最终用户建立全面安全体系的方式，还是以补充最终用户安全能力，提高其管理水平的方式赋能客户，均需要考虑到安全性能与产品能力之间的内在矛盾关系。除此之外，弹性扩展、灵活部署、自动化、智能化安全管控等能力也是技术提供商需要进一步关注和提升的方向。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，当前，在政策合规和用户需求的双重推动下，安全资源池作为满足最终用户对一体化综合安全能力需求的重要产品受到了越来越多的关注与认可，市场迎来了快速增长期。值得关注的是，伴随私有云、行业云、混合云的不断发展，安全资源池在云上的运用可以有效推动云安全市场的发展，云服务提供商与传统安全技术供应商应通力

合作，在做大整体市场规模的同时提高产品性能与模块能力，从而帮助最终用户解决其业务运行中所遇到的安全能力及安全管理问题。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至frankwang@idc.com。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。成立于1964年，IDC是IDG旗下子公司。IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国 市场部 高级市场专员

电话：(+86-10) 5889 1558

邮箱：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558