

IDC MarketScape：中国政务云基础架构市场厂商评估报告正式发布

北京，2020年7月8日——2019年，中央经济工作会议提出“新基建”将作为经济建设的重点任务之一；同年，十九大报告提出了建设数字强国的战略目标，指出以新一代信息技术产业化应用为标志的数字经济，需要一套完整的数字化基础设施作为支撑。近日，中共中央政治局常务委员会再次提出加快“新基建”的建设；中央全面深化改革委员会第十二次会议也指出，“新基建”是经济社会发展的重要支撑。其中，作为数字化基础设施关键的政务云基础架构市场是重中之重。

中国政务云基础架构市场仍是中国政务云市场中的主线市场，但是在政务云总体市场发展过程中，也在逐步迈向数据、应用和本地化服务等方面的发展趋势。具体如下：

- 数据即服务（DaaS）市场红海即将开启：虽然基础设施即服务层是市场主线，但是对于数据中台、业务中台以及行业解决方案层的技术支撑已经在各家厂商的研发计划中列入主要攻克领域。多数主要玩家都在大数据领域获得了突破，具备了相应的产品以拓展政府行业信息化市场，在技术实力方面齐头并进。
- 市场正向行业深度应用方向发展：政务云基础设施层的纯增量建设逐渐趋于饱和，届时还有部分的市场空缺以及升级改造的需求，但是市场容量已能够遇见。对于市场来说，政府正在寻求突破政务领域的细分行业纵向应用的场景化扩展，以深度提升政务创新与改革，向服务型政府转变。
- 本地化云服务能力是未来市场制胜关键：根据政府的财政预算特性，以及区县级政府在政策层面不被建议自建政务云的客观现实，政务云将更多采用上级政府制定范式和扩容基础设施、下级政府购买节点服务的本地化云服务方式来实现。这种带有政府特色的地区专有云，在一定程度上可以降低财政紧缺的地方政府压力，也便于基础设施层资源的充分利用，也利于上级行政单位对于下级行政单位的统筹管理。

IDC日前发布的《IDC MarketScape：中国政务云基础架构市场厂商评估报告》中的领导者象限中，除了华为、浪潮、新华三依旧延续了领导者地位之外，阿里云也跻身领导者之列。

华为以其技术体系全面、销售体系遍布全国、合作伙伴众多等能力赢得业界和客户的普遍认可。“上不碰应用，下不碰数据”的策略也可以让华为更加专注自己所擅长的技术、解决方案和业务领域。

浪潮拥有从国家部委到地市区县不同层级的广泛用户基础与多年政府业务经验，能够提供从咨询到运维的一站式服务。浪潮云提出的端到端运营模式也获得多数政府机构的认可，也是未来厂商竞相采取的项目运作模式之一。

新华三在云网安融合、多细分行业应用业务拓展、兼容多云平台的纳管与支持等方面也都表现良好，获得一定的市场认可。且在整合建设一体化政务云平台、融合大数据与人工智能技术、实现电子政务相关创新应用方面也与同象限竞争者有不俗的表现。

另外，阿里云突出的优势在于其强大的自研技术实力，包含大数据、人工智能等丰富的云产品与服务，以及内部组织架构的升级来保障实施多年的中台战略中构建的智能化能力能够进一步整合所形成的核心竞争力。

中国政府行业和智慧城市研究组研究经理詹墨磊表示：“政务云的市场竞争非常激烈，没有一种固定不变的商业模式能够行遍天下。求变，是政务云市场一直存在的话题。不仅在技术方面的变化需要更新、适应潮流，在业务应用方面的创新也存在较大空间。未来，政务云市场新蓝海打开之时将是业务应用场景爆发式创新之时。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

IDC MarketScape

IDC MarketScape 厂商评估是一项对某一特定市场领域内的主要参与厂商进行评估的研究，其评估结果将反映出在给定评估体系下单个厂商的市场定位，以及相对其它厂商的竞争区位。这一研究体系是为了更高的反映市场竞争态势以及响应IDC客户对厂商分析评估信息的需求。整个评估体系将秉持透明，一致与严谨的原则。

最终的研究成果将形成一份标准研究报告，并发布于IDC研究平台。其内容将可能被IDC分析师引用、或用于客户展示、行业活动以及其他IDC的媒体发布活动。IDC的客户包括最终用户、风险投资机构、投资研究机构及其他IT厂商。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558