

## IDC中国互联网+政务服务解决方案市场份额报告正式发布

北京，2020年7月23日——作为深化“放管服”改革的关键环节、电子政务发展的承接与延伸、以及数字政府建设的主要推动力量，“互联网+政务服务”对于推进政府治理能力现代化和构建人民满意的服务型政府具有重要意义。此次IDC研究的“互联网+政务服务”解决方案市场研究主要围绕具有综合性统筹建设的大数据局、政数局等单位主导的市场而展开。

2019年，中国互联网+政务服务市场规模达到37亿元人民币。数字政府阶段的“互联网+政务服务”建设，更加注重数据的开放、共享以及安全，也更加注重服务的一站式、线上线下融合以及时效性。目前，“互联网+政务服务”市场存在以下几种发展现状：

- 数据的开放需要新的发展模式：目前的“互联网+政务服务”市场中的数据仍然存在大量的信息孤岛。国家部委与地方政府之间、部委垂直管理与地方横向管理之间都存在缺乏有效的结合机制，纵强横弱、条款分割的局面居多，业务协同、信息共享较难。
- 市场本身需要更注重软性建设：面对市场长期良性发展的考虑，部分地区的负责单位需要突破对软件与服务价值低的理解误区，释放基础设施层面建设的“硬”指标，增加软性实力的关注度。
- 在线政务服务的能力需要提升：一方面，目前对事件的审批流程深度优化不足；另一方面，问题反馈的渠道广度、传递信息的顺畅度、多部门合作处理的协同度等方面都有较大改善空间。
- 政务服务衍生市场需全盘考虑：市场的发展对于其他新兴市场发展的推动作用不容忽视。未来政务数据的综合利用效率还有很大提升空间，这也是政府数据治理、智能化应用发展的红海区域。另外，本市场对云资源的消耗也是投资建设的重点，例如越往基层下沉的市场中建设的考核系统、社会治理以及社区管理的部分系统会更倾向于使用阿里云、腾讯云、金山云等云厂商提供的优质公有云服务。业务与技术的融合发展需要政府在建设“互联网+政务服务”平台过程中突破现有的业务边界，站在市场总体发展角度通盘考虑。

针对该市场中的现状与特点，各主要玩家也积极提出自己的应对措施与市场发展战略。

浪潮深耕电子政务领域多年，参与起草国家重要文件，积极推进建设国家、省、市级平台建设。2019年，浪潮在本市场中依旧处于领先地位。同时，浪潮根据业务运行及相关政策要求，

提出从系统建设转变为内容建设的发展策略，实现数据有序共享和业务协同，助力加快政府职能向服务型转变的速度，积极推动国家数字经济发展。

太极深刻理解政府行业性质的特殊性，深入洞察社会对于便利性、精准性等政务服务需求，融合新一代信息技术创新应用，积极打造与重构产业合作生态，构建“云+数+应用+生态”一体化政务服务新体系，从中央到地方，面向重点行业及区域进行布局，积极助力“数字中国”建设。2019年，太极在本市场中的营收同比增长接近300%。

国泰新点具有遍布全国的销售、交付和服务体系，以及敢于引入先进技术并实践应用的成功案例积累，提出落实政务服务的“服务”本质，不断摸索与探求服务型政府转型过程中推动平台优化的需求源动力，为政府机构提供更加专业细分领域的服务能力，构建一站式服务的“管家模式”。

烽火积极拓展区域市场，逐渐渗透到云南、新疆等地区。2019年，烽火依托自身政务云平台支撑功能与坚实的ICT基础设施建设能力，为多样化的政务应用创新营造了优越的环境，在多地形成能够促进政务信息融合共享、汇聚整合政务信息的示范项目，助力政务服务数字化转型升级。2019年，烽火在本市场的营收同比增长超过200%。

南威在“互联网+政务服务”市场中不断推出新技术应用创新的产品解决方案，包括可信电子证照共享服务平台、智能审批平台等，同时南威还创新推出“一省一窗、异地通办”的全新互联网+政务服务平台，

将“一窗”延伸至基层单位，实现一窗受理、集成服务、分类审批、一窗出件。

除了上述主要玩家以外，金融科技公司、互联网厂商也在逐渐参与市场发展，利用自身在消费者端的服务能力积累，扩大在政府端市场的影响力。随着市场业务的增加、规模的扩大、模式的变革，一家独大的情形已经不存在，更多的企业会在竞争中寻找能够优势互补、错位合作的机会点。

中国政府行业和智慧城市研究组研究经理詹墨磊表示：“政务服务不仅关系到支撑国家经济发展，包括落实投资项目、基建投资、商事登记等业务审批与服务监管事项，也需要能够及时、有效地提供量大高频的便民服务。对技术提供商来说，需要更加全面的技术服务支撑以及能够提供人工智能与区块链等先进技术赋能的创新产品和解决方案。未来，‘互联网+政务服务’市场将是技术提供商对服务模式优化升级、新技术融合应用迅速迭代、创新应用服务层出不穷的新红海。”

《中国政府行业IT解决方案市场分析与预测报告，2020-2024》、《中国高精度地图解决方案市场份额，2019》等报告研究即将开始，欲了解更多详细信息，请联系IDC中国政府行业与智慧城市研究组研究经理詹墨磊（pzh@idc.com）。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与

IDC中国销售部联系，或发email至  
fwang@idc.com

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1588  
Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558