

IDC：2020第一季度中国公有云市场增速稳健——疫情下生机蓬勃

北京，2020年7月24日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国公有云服务市场（2020第一季度）跟踪》报告显示，2020年第一季度中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达到39.2亿美元，其中IaaS市场同比增长57.6%，PaaS市场同比增长64.6%。从IaaS+PaaS市场来看，2020年第一季度同比增长58.7%，较2019第四季度（61.9%）略微有所下滑。

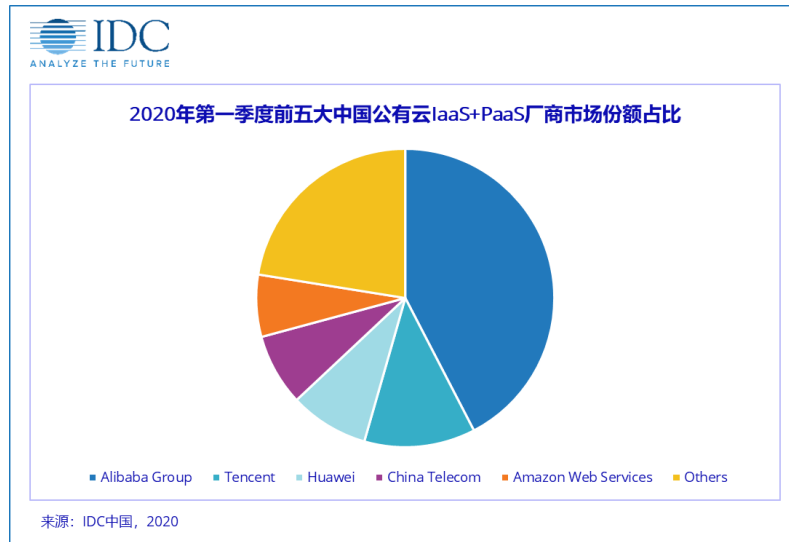
受新冠疫情的影响，2020年第一季度，ICT整体市场发展受挫，云计算产业受到国内外宏观环境的冲击，呈现出增速轻微下滑的趋势。整体来看，新冠疫情对公有云服务市场带来的影响喜忧参半：

- 正面—得益于疫情直接刺激的线上需求，视频、医疗行业有望高于整体增长水平；游戏产业稳中有升；政府行业为了降低疫情对经济的影响，将持续加大投资。
- 负面—制造、零售、服务、交通行业在2020年将低于整体增速水平，在线旅游等网络生活服务业受到较大冲击，网约车、网络营销等产业也受到不同程度的阶段性负面影响，交易规模大幅下滑。

与上个周期所做预测相比，IDC的最新预测调低了2020和2021年的数据，但与其他IT市场相比，增速仍旧非常可观。长远来看，依然保持稳健态势：

- 国家政策环境良好：中央大力推进的新基建成为关乎经济提振、产业转型升级的关键，“新基建”政策实施后，政府推出了一系列的措施来促进AI、5G、工业互联网、大数据中心、超高压输电、高铁、地铁和新能源汽车的充电设备等基础设施的发展。这为云计算等新兴信息技术产业的蓬勃发展提供了肥沃的土壤。
- 政府治理的智能化与现代化要求促进数字平台与大数据市场的发展：疫情期间，大数据分析在应急指挥、人员管理方面发挥了重要的作用。预测疫情结束后，政府机构会继续加强跨部门数据的协作和共享，加速大数据在公共安全防控、舆情监测、应急管理、社会信用数字化、环境监测、食品药品监管、交通管理等方面的应用。

• 数字化大健康与教育体系加速推进：疫情驱动互联网医疗供需双增，线下医疗资源得到不断整合，高效的共建合营模式提供范本，线上服务门户和移动医护平台建设在不断提速。疫情同时也使得线上教学成为必然选择，后疫情时代，线下教育机构将回归正常教学秩序，增速会回落，但是有实力的线下教育机构会强化线上部署，呈现加速融合的趋势。Figure 1



报告显示，2020年第一季度市场集中化趋势进一步加强。阿里云、腾讯云、华为云、中国电信天翼云、AWS位居IaaS+PaaS市场前五，在IaaS+PaaS市场总体占据77.5%的市场份额。

从头部厂商来看，受视频、游戏、电商等互联网行业、在线教育、医疗等行业对公有云资源消耗的增长，阿里云、腾讯云、中国电信天翼云都保持了很好的增速，华为云持续发挥在云、AI和5G技术的协同优势，在IaaS市场的排名也上升至第三。从新进厂商来看，中国移动加入了公有云战场，移动云紧抓云业务发展的战略窗口机遇，以“云

网、云边、云数、云智”四个融合实现差异化突围，成为市场上强有力的竞争者之一。

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示，从云计算行业本身发展的轨迹来看，如今的云计算行业仍然处于线性增长阶段，但不同的是，在新冠疫情+新基建的影响下，云计算的市场教育成本减少，市场竞争也逐渐有序化、多元化。新基建建设提议将会促动更多'新基建+'行业和市场机遇。云厂商可结合其核心技术，如云计算、大数据、5G等，从企业信息化建设和数字化转型的角度切入，围绕业务领域提出新的发展概念，影响行业和市场，树立思想领导力，占领发展高地，推动潜力市场发展。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558