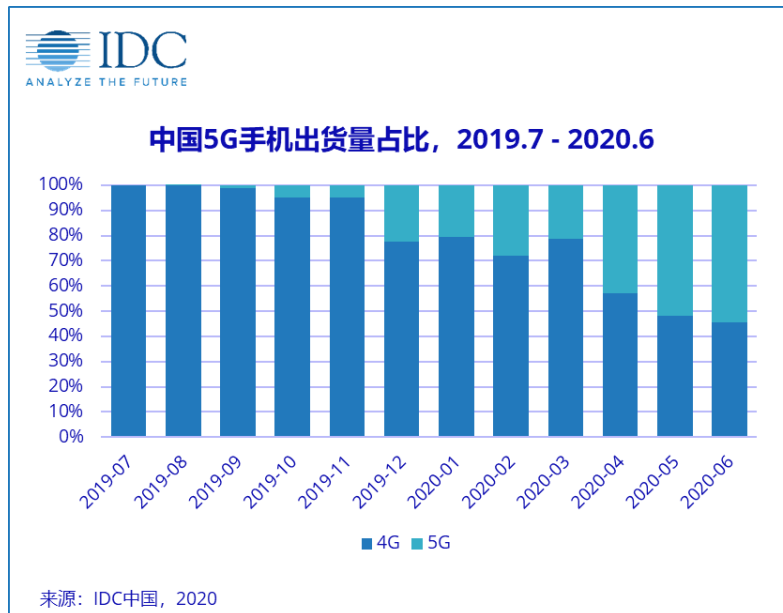


## IDC：5G初年，“轻薄”光复

北京，2020年8月3日——在2019年6月6日，工信部正式发放5G商用牌照，标志着中国5G进入商用元年，同年8月，国内第一款5G手机正式发售。在一年的发展历程中，国内5G产品设计上经历了“先厚重再轻薄”的过程。而手机产品的设计应始终以消费者体验为核心导向。IDC认为，未来，轻薄手机将会始终在市场中占据重要位置。

2020年，国内的5G基础设施铺设与网络覆盖还处在初期发展阶段，截至6月底，国内5G基站建设约41万个。但遵循“终端先行”的方向，我国5G智能手机的市场占比持续快速提升。根据《IDC中国智能手机月度跟踪报告》，一年以来，5G手机累计出货量已超过6,700万台，自今年第5月开始，单月占比已超过50%。

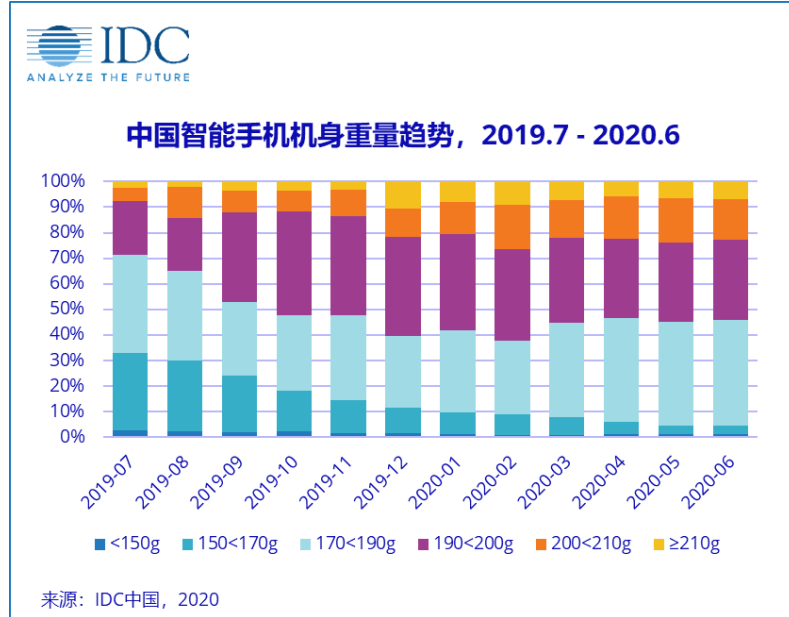
Figure 1



但从5G手机设计的角度，除了SOC或5G基带芯片以外，相应的天线、射频、散热，及更大容量的电池等元件均需要占据手机内部更大的空间，并增加其重量。2019年下半年开始，机身

重量在190g以上产品的占比继续提升，并一度在2019年底达到60%以上。

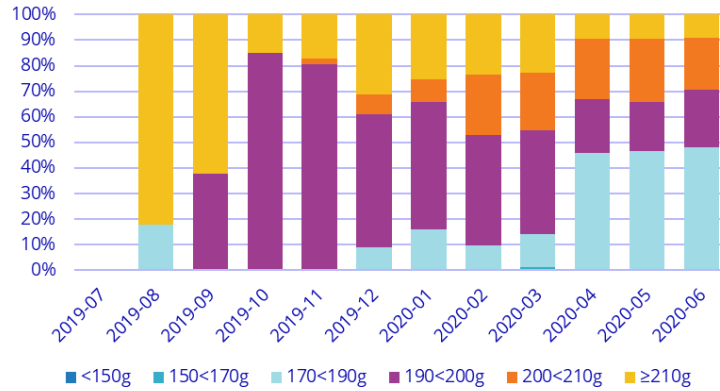
Figure 2



而初期的5G手机，作为整体市场“重量级”产品占比提升的主力推动者，其机身重量绝大部分超过190g，200g以上的产品也一度超过30%的占比。不过，自2019年底开始，头部厂商的190g以下，具有更友好用户握持体验的5G机型开始逐步进入市场，并在2020年第二季度出现爆发式增长。截至6月，国内已有近50%的5G手机是190g以下的轻薄手机。

Figure 3

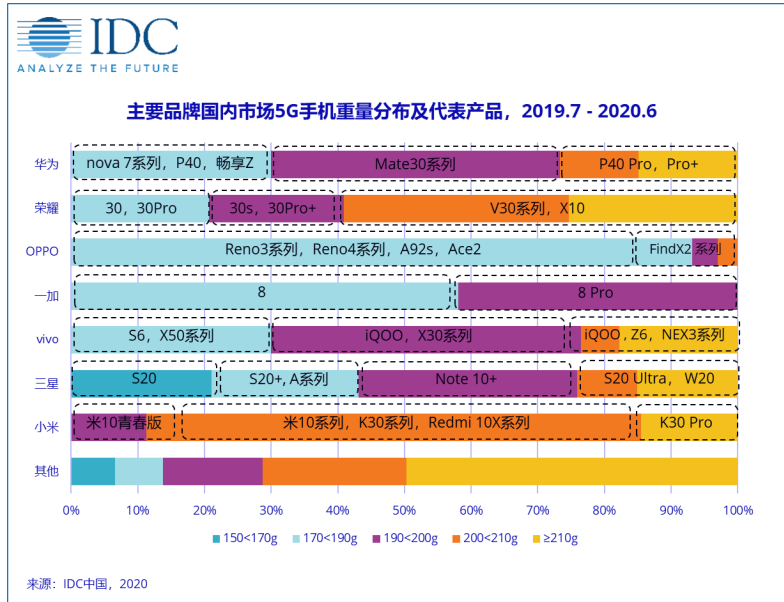
中国5G手机机身重量趋势，2019.7 - 2020.6



来源: IDC中国, 2020

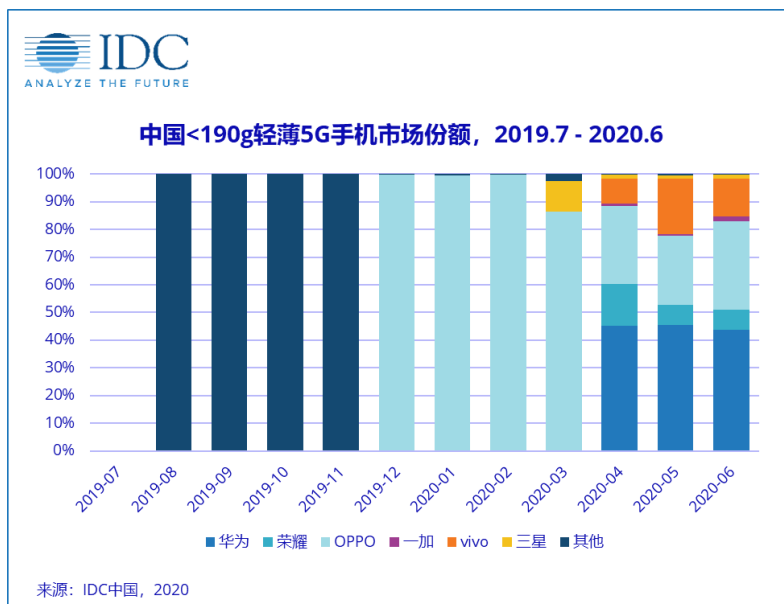
不过，由于更轻薄的设计压缩了手机内部空间，所以产品的性能表现与重量表现间的平衡与取舍，将会是一段时期内各品牌针对旗下5G产品布局、设计、定位的一个重要课题。在整个2020上半年，定位年轻时尚人群，线下渠道市场为主的产品，均将产品控制在190g以内；而功能更丰富，性能更强劲的高端旗舰产品，或主打产品性价比，重点定位线上渠道市场的产品，则在机身重量控制上并不十分严格。

Figure 4



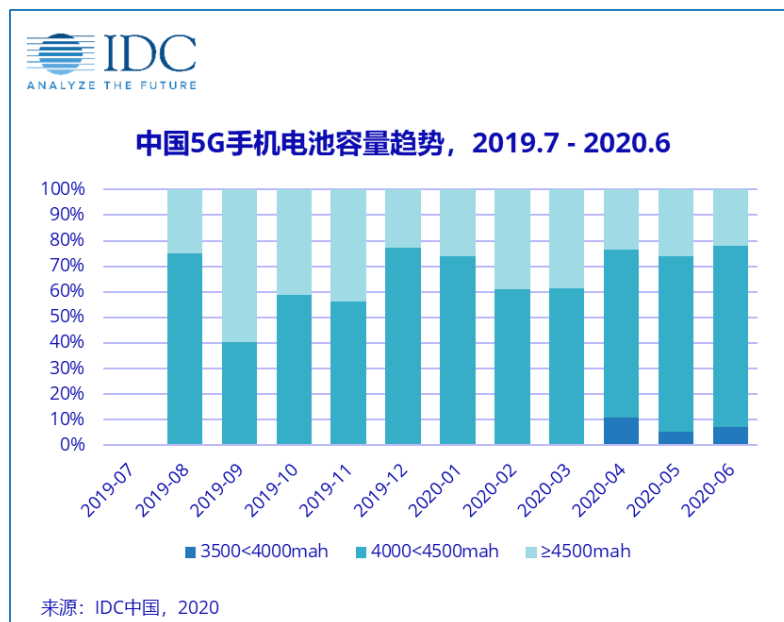
在2019年11月以前，仅中兴、中国移动推出了190g以下轻薄5G手机产品。头部厂商中，OPPO在2019年底首先推出了轻薄5G机型，并且在该领域持续投入，而今年4月开始，华为凭借极具市场认可度的nova 7系列以及P40，在第二季度的轻薄5G市场中获得了40%以上市场份额，占据优势地位。

Figure 5



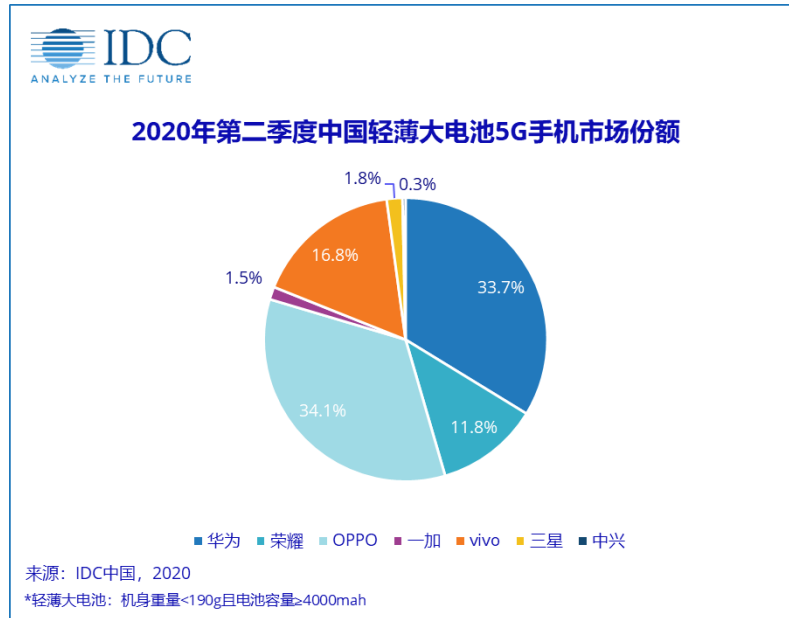
5G的持续渗透，手机屏幕高刷新率、高采样率的推进，以及其他部分功能的持续升级，带来了电池容量更高的需求。同时，手机产品的电池容量，也是大部分消费者选购手机时判断其续航能力最直观的依据。在国内5G市场一年的发展中，95%的5G手机均采用了4000mah以上电池。

Figure 6



由于电池一般是手机内部占据空间最大的单个元件，因此配备大容量电池对轻薄5G手机的设计提出了更大的挑战。在2020年第二季度开始的众多新产品中，轻薄手感+大电池不约而同地成为了众多品牌为各自相应定位的5G产品打造的差异化卖点。其中，OPPO凭借Reno 3系列、Reno 4系列，A92s等多条产品线的共同投入，在第二季度轻薄大电池市场中占据领先地位；nova 7系列及荣耀30系列是华为该市场中的绝对主力产品，而vivo S6，X50系列也在第二季度获得了良好的市场表现及口碑。

Figure 7



纵观国内5G手机产品一年的发展，初期上市的5G手机产品出于各类技术原因，不得不对重量有所妥协，但随着技术的快速发展，屏幕、屏下指纹等元器件厚度的进一步缩减，以及手机厂商对内部结构、堆叠的持续优化，2020年以来，轻薄手机正在迅速发展的5G市场中逐渐回归主流。

IDC中国研究经理王希认为，近年来随着短视频类应用火爆，需要用户单手纵向握持手机的时长快速提升，因此更轻薄，具有更良好握持感的产品，对用户体验的加分将会更明显。未来，“轻薄”也将始终是线下用户购机时考虑的重要因素之一。

特别说明：

本文中，为更清晰地进行产品分析，华为品牌与荣耀品牌在部分图表中单独进行呈现。与IDC之前所发布的规则有所不同。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 8



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1588