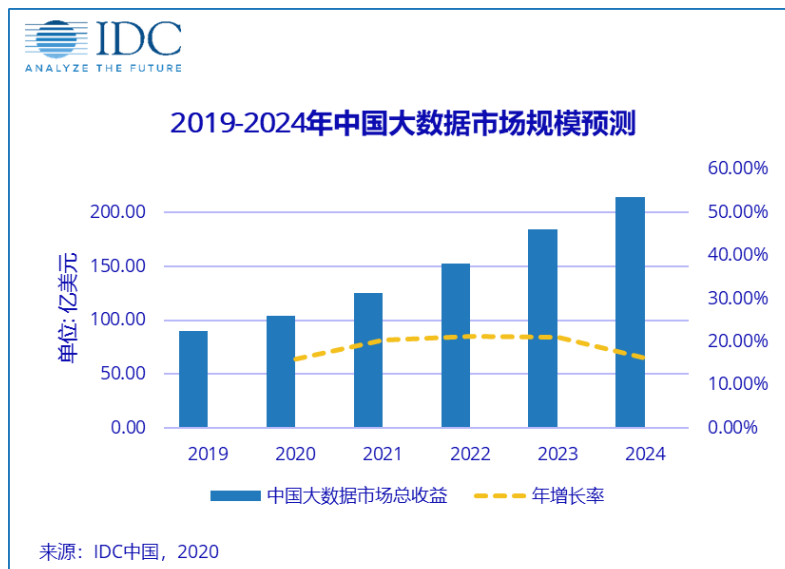


IDC：中国大数据市场规模将在2020年达到104.2亿美元

北京，2020年8月18日——根据最新发布的《IDC 全球大数据支出指南》（Worldwide Big Data and Analytics Spending Guide, 2020V2）中IDC预测，2020年，全球大数据相关硬件、软件、服务市场的整体收益将达到1,878.4亿美元，较2019年同比增长3.1%。IDC认为，在2020-2024年预测期间内，全球大数据技术与服务相关收益将实现9.6%的CAGR（年均复合增长率），预计2024年将达到2,877.7亿美元。

根据IDC最新预测，2020年中国大数据相关市场的总体收益将达到104.2亿美元，较2019年同比增长16.0%，增幅领跑全球大数据市场。2020年，大数据硬件在中国整体大数据相关收益中将继续占主导地位，占比高达41.0%；大数据软件和大数据服务收入比例分别为25.4%和33.6%。而到2024年，随着技术的成熟与融合、以及数据应用和更多场景的落地，软件收入占比将逐渐增加，服务相关收益占比保持平稳的趋势，而硬件收入在整体的占比则逐渐减少。硬件、服务、软件三者的比例将更为相似，逐渐趋近于各占三分之一的权重。IDC预计，在2020-2024年的预测期间内，中国大数据相关技术与服务市场将实现19.0%的CAGR（年均复合增长率）。

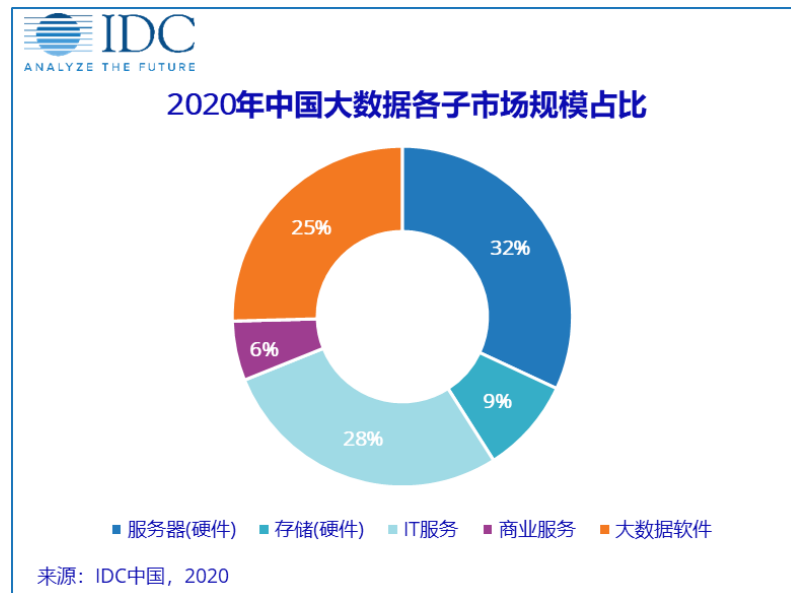
Figure 1



大数据细分市场

从子市场来看，2020年中国大数据市场最大的构成部分仍然来自于传统硬件部分——服务器和存储，占比超过40%，其次为IT服务和商业服务，两者共占33.6%的比例，剩余由25.4%的大数据软件所构成。从软件角度来看，2020年中国最大的三个细分子市场依次为终端用户查询汇报分析工具（End-User Query, Reporting, and Analysis Tools）、人工智能软件平台（AI Software Platforms）以及关系型数据仓库（Relational Data Warehouses），并且IDC预计，三者总和占中国整体大数据软件市场的比例接近50%。

Figure 2



大数据行业应用

从行业上来看，2020年中国大数据技术与服务市场中收益前三的行业依次是金融（包括银行、保险、证券与投资）、政府（包括中央政府与地方政府）以及通信，三者总和

占中国总体的50%以上。在金融行业中，大数据分析技术赋能于金融反欺诈、风控、信贷业务等业务。在政府行业中，智慧城市、公共安全、交通、气象等各部门对大数据应用较多。在电信行业中，三大运营商拥有庞大的个人位置数据，精准营销、信用评估等是大数据技术主要的应用方向。

大数据企业规模

从企业规模的视角来看，在2020-2024年的预测期间内，中国大数据技术与服务相关企业中，雇员超过1,000人的特大型企业数量最多，占中国大数据市场整体的52%。其次，雇员数量在100-499人的中型企业略多于500-999人的大型企业，两者在整体市场中占比相当，在16%-18%范围内。未来，在大数据领域投入的厂商中，特大型企业将持续超过半数。

IDC中国新兴科技研究组分析师姚雨墨认为，在新冠肺炎疫情的影响下，部分大数据技术与服务相关的项目进入冻结状态，预计2020年整个中国大数据市场将暂时放缓增长。但由于企业对于部署大数据基础架构及建设数据仓库的需求旺盛，并且在疫情的推动下加速了企业内部数字化转型的进程，预计2021年后整体市场将继续向好。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于IDC支出指南

IDC支出指南从区域、垂直行业、应用场景、买方以及技术视角，提供了一个对于细分科技市场全面且细致的数据报告。支出指南以数据透视表和定制化查询工具的方式交付，使用户能够通过观察数据趋势及互相之间的联系简单地抓取关键的市场信息。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558