

IDC: 智能电视“破局”，只差一个AIoT入口吗？

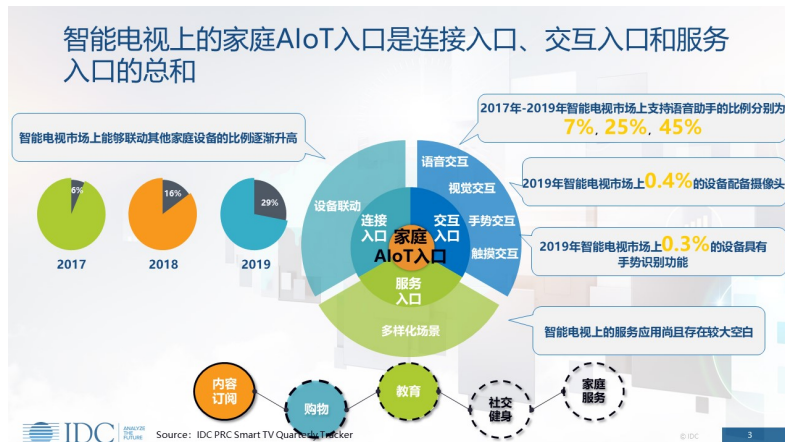
北京，2020年8月20日——随着中国电视市场出货量的智能化渗透率已经超过95%，智能电视在迅速普及。然而电视的智能化发展逐渐缓慢，尤其在视频娱乐之外的场景拓展有限。近两年来，在AI技术和家庭IoT设备生态的推动下，语音交互能力和连接能力有一定的提升。8月20日，IDC举办了主题为“智能电视“破局”，只差一个AIoT入口吗？”的线上分享会（回放视频已上线，点击[“此处”](#)登录观看上集，点击[“此处”](#)登录观看下集），邀请到智能电视行业及相关产业的合作伙伴，分享了中国智能电视市场未来趋势展望。

本次会议的内容主要围绕三大问题展开：

一、什么是智能电视的AIoT入口？

智能电视上的家庭AIoT入口是连接入口、交互入口和服务入口的总和。尽管智能电视上的设备连接和语音交互已经发展近两年，但发展速度较为缓慢。截止到2019年，智能电视市场上能够联动其他家庭设备的比例仅29%，支持语音助手的比例仅为45%。如果将智能电视的发展阶段分为内容智能化、连接交互智能化、连接交互场景化及服务化四个阶段，那么目前智能电视的发展处于连接交互智能化阶段，在家庭设备连接和交互方式拓展上仍有较大发展空间。

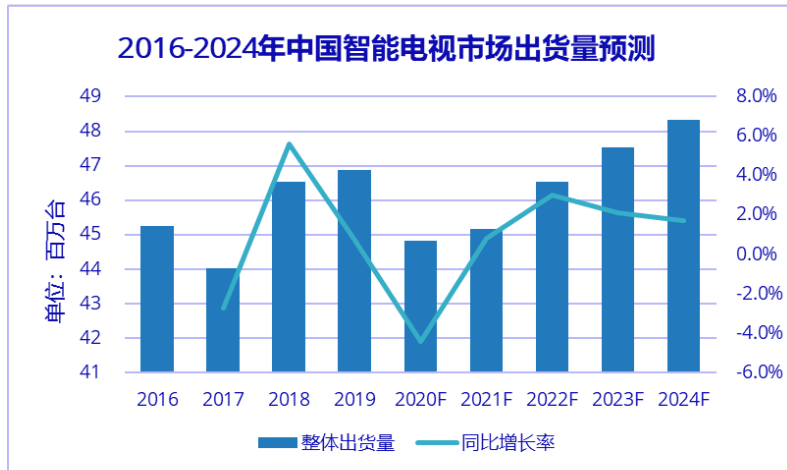
Figure 1



二、智能电视“破局”还差什么？

根据《IDC中国季度智能电视市场数据跟踪报告》统计，预计2020年中国智能电视市场出货量4,481万台，同比下降4.4%。尽管连接和交互能力的逐渐提升，智能电视市场发展依然尚未找到突破口。

Figure 2

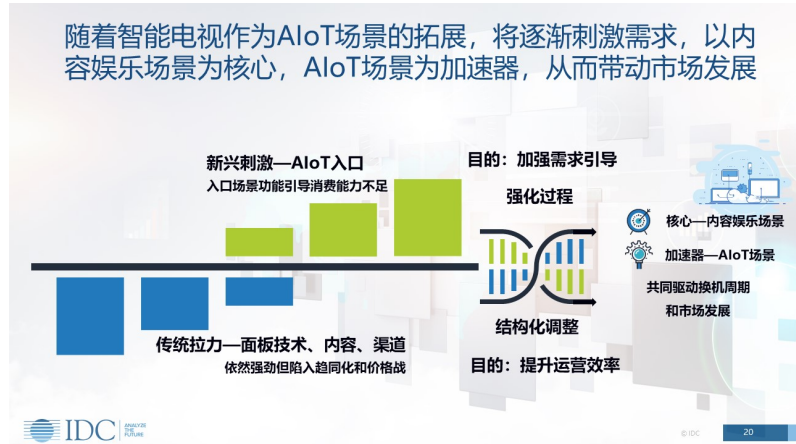


来源：IDC中国，2020

本次分享分别从传统拉力和新兴刺激两个方面进行分析。一方面，传统拉力，包括面板技术、内容和渠道陷入同质化和价格战；另一方面，AIoT场景和功能作为新兴刺激引导消费尚且不足。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：智能电视要寻求“破局”，需要在传统拉力上进行结构化调整，提升运营效率。而新兴刺激需要通过场景和功能的多元化进一步引导消费需求，最终形成以内容娱乐场景为核心，AIoT场景为加速器，共同驱动换机周期和市场发展。

Figure 3

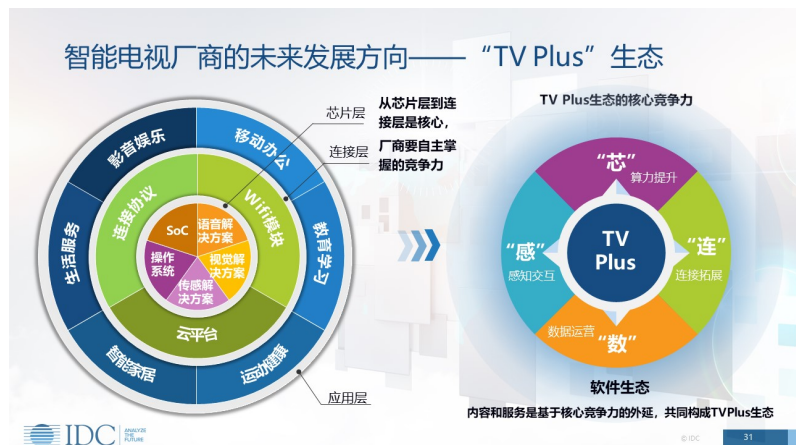


三、未来智能电视市场将走向何处？

智能电视的未来发展方向可以概括为“TV Plus”生态，包含“芯”“连”“感”“数”和软件生态五个方面，形成五点趋势：

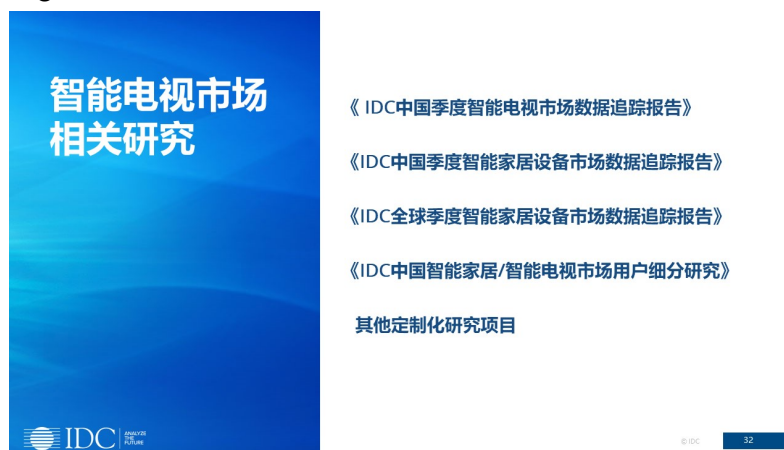
- 趋势一：“芯”—芯片计算能力将成为核心驱动力
- 趋势二：“连”—设备互联将逐渐从应用层向系统层连接发展
- 趋势三：“感”—家庭交互入口从中心向分布式发展，且交互方式将呈现多模态化
- 趋势四：“数”—平台数据运营将成为智能电视作为家庭AIoT入口的“核心资产”
- 趋势五：软件生态—将为智能电视在AIoT领域发展提供持续动能

Figure 4



IDC中国研究经理潘雪菲认为：芯片算力，设备连接，感知交互和数据运营，即“芯”“连”“感”“数”是基于芯片层和连接层上厂商的核心竞争力，将成为智能电视厂商未来在合作过程中的重要筹码，也是吸引更多第三方开发者发展多元化应用服务的重要吸引力。

Figure 5



- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键

业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 6



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558