

IDC：2020年第二季度中国可穿戴设备市场回暖，同比增长4.1%

北京，2020年09月02日—IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2020年第二季度》显示，2020年第二季度中国可穿戴设备市场出货量为2,658万台，同比增长4.1%。基础可穿戴设备（不支持第三方应用的可穿戴设备）出货量为2,224万台，同比增长6.1%，智能可穿戴设备出货量为435万台，同比下降4.9%。

Figure 1

2020年第二季度中国前五大可穿戴设备厂商——出货量、市场份额、同比增长率					
公司	2020年第二季度出货量 (单位: 千台)	2020年第二季度市场份额	2019年第二季度出货量 (单位: 千台)	2019年第二季度市场份额	出货量同比增长率
1. 华为	7,751	29.2%	5,325	20.9%	45.5%
2. 小米	5,659	21.3%	6,226	24.4%	-9.1%
3. 苹果	5,081	19.1%	4,432	17.4%	14.6%
4. 步步高	1,049	3.9%	1,232	4.8%	-14.9%
5. 奇虎360	471	1.8%	696	2.7%	-32.3%
其他	6,572	24.7%	7,616	29.8%	-13.7%
合计	26,583	100.0%	25,527	100.0%	4.1%

来源：《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2020年第二季度》

华为凭借运动手表GT2和真无线耳机Freebuds 3，不仅在手表和蓝牙耳机市场上份额增长明显，更巩固了其在整体可穿戴设备市场上的榜首地位。小米尽管在手环市场上依然稳坐龙头宝座，但新品手环产品对整体表现拉动作用有限，例如小米手环5由于上市时间较晚，对本季度出货量贡献较小；且小米在蓝牙耳机产品线上处于新品切换期，尚未取得进一步突破。苹果在第二季度位列第三，AirPods和Apple Watch系列产品受到6月促销季的拉动，上半年积累的需求进一步释放，出货量持续增长。步步高旗下的小天才和奇虎360在儿童手表市场上，依然受到市场需求提振不足的影响，出货量同比呈现不同程度的下滑。

2020年第二季度，除儿童手表市场外，中国可穿戴设备市场多数产品线明显回暖，其中蓝牙耳机和成人手表市场甚至显著超过去年同期市场规模。就腕式产品而言，随着手环的市场增长逐渐放缓，手表凭借优化的续航能力和多样化的功能等优势，发展势头强劲，成为更多消费者的宠儿。

在手表产品的带动下，腕式可穿戴设备在消费市场上展现出了蓬勃的增长势头，传感器和算法技术的升级，不仅在持续吸引更多用户尝试或更新腕式设备，也是在推动监测数据种类多样化的基础上，为今后在运动、健康乃至医疗方面的服务拓展提供了更多可能。腕式可穿戴设备市场与运动、健康和医疗行业的联动，将成为提升设备附加值和拓展设备营销渠道的重要方向。

1. 与运动应用服务合作

手表市场诚然发展迅速，手环市场在性价比方面仍然对更大范围的受众具有吸引力。尤其在与运动应用和服务的合作中，手环在成本上的优势成为更多案例中所选择的产品。通过手环产品实时了解会员的身体指标变化并进行追踪分析，成为越来越多线下健身房加强会员粘性的方式之一。此外用户规模较大的运动应用也逐渐推出自有品牌的手环产品，打造运动场景服务闭环，例如Keep。

2. 与大健康行业机构合作

腕式可穿戴设备也逐渐开始与保健、保险业的合作，从而增加与其用户的互动体验，提升服务增值空间。与此同时，规范的保健和保险类企业能够为腕式可穿戴设备提供更多数据分析应用的场景，进一步扩宽营销渠道。

3. 与专业医疗机构合作

腕式设备产品与专业医疗机构的合作，已经逐渐成为市场发展的趋势。专业医疗机构能够提升腕式设备产品的数据准确度和专业性，而与新兴科技行业的合作将为传统医

疗行业的数字化转型提供更多尝试性案例。手表在数据监测的丰富性和服务功能的接入体验方面更具优势，因此成为多数与专业医疗机构合作案例中所选择的产品。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“后疫情时代下，运动、健康和医疗成为可穿戴设备在移动场景功能的重要拓展方向。社会事件促进需求自然增长的同时，厂商对于需求的培养和引导也至关重要。在硬件功能拓展的基础上，围绕运动、健康和医疗板块的服务拓展不仅能够提升硬件功能的附加值和专业度，更能够从软件应用层面拉动市场增长。”

IDC Quarterly Wearable Device Tracker

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588