

IDC: 2020年上半年中国无线耳机市场出货量4,256万台，真无线耳机占比超过六成，同比增长49%

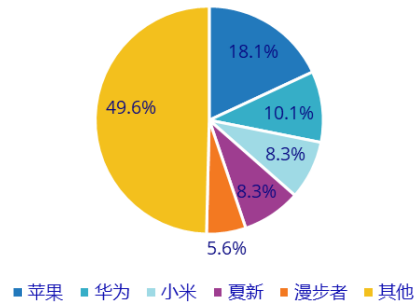
北京，2020年9月3日——IDC《中国无线耳机设备市场季度跟踪报告，2020年第二季度》显示，2020年上半年中国无线耳机市场出货量为4,256万台，同比增长24%。其中真无线耳机占比64%，同比增长49%。

Figure 1



Figure 2

2020年上半年中国无线耳机设备市场前五大厂商 市场份额



来源: IDC中国, 2020

中国蓝牙耳机市场在过去的两年中呈现高速增长，其当前发展主要包含以下三个特点：

1. 市场格局处于混战阶段

IDC《中国无线耳机设备市场季度跟踪报告，2020年第二季度》显示，2020年上半年中国蓝牙耳机市场出货量前三名厂商仅占整体市场份额的37%。长尾厂商类型多元化，且数量繁多。随着真无线蓝牙耳机方案技术的成熟，市场进入门槛降低，大量白牌厂商也迅速涌入，整体市场处于混战阶段。

2. 消费驱动力强劲

近两年，真无线耳机凭借便携性、自动感应及连接迅速等优势，成为吸引消费者更换耳机的重要因素。此外，蓝牙耳机在降噪、生物传感等技术方面的快速进步，也为产品迭代打下了坚实的基础。蓝牙耳机的功能拓展逐渐与用户需求相碰撞，在技术的引领下，用户痛点在

一步步被击破。后疫情时代中，居家办公和学习的需求涌现，进一步刺激了蓝牙耳机的市场需求。

3.上游供应链格局处在快速变化中

真无线耳机的行业发展离不开上游芯片、声学元器件、代工厂等环节的共同推进。随着技术方案的逐渐成熟，主要芯片厂商在不断通过技术升级和降低成本等方式进行竞争。尤其在高端市场上，国产芯片厂商正在逐渐参与到与外资芯片厂商的竞争中。而代工厂方面，真无线耳机未来的发展势头与智能手机配件发展息息相关。智能手机代工厂对该市场给予厚望，纷纷聚拢相关资源开辟新的竞争角逐场。

真无线耳机是蓝牙耳机市场快速增长的重要驱动力。IDC《中国无线耳机设备市场季度跟踪报告，2020年第二季度》显示，2020年上半年中国真无线耳机市场占比64%，同比增长49%。中国真无线耳机市场主要呈现以下发展趋势：

1.主动降噪占比将迅速提升

IDC《中国无线耳机设备市场季度跟踪报告，2020年第二季度》显示，2020年上半年中国真无线耳机市场主动降噪产品占比30%，同比增长122%。随着各大厂商在旗舰产品配备主动降噪功能，未来主动降噪占比功能将快速提升。此外，在降噪方案技术逐渐成熟、成本有所下降的大环境下，中小厂商也逐渐多采用主动降噪方案。这一发展将带来主动降噪产品的平均价格进一步下降。

2.手机厂商优势渐显

真无线耳机成为智能手机厂商今年争相重点发展的外接设备。作为重要手机配件，真无线耳机的发展与智能手机未来的营销策略息息相关。随着手机厂商在音频技术上的快速进步，其凭借品牌影响力、渠道运营能力以及产品兼容度等方面迅速占领市场，目前排在市场出货量前三位的苹果、小米和华为均为头部手机厂商。此外，通过真无线耳机与手机系统的深度适配而增设的自动弹窗、智能佩戴检测等功能，也强化了原有手机用户的品牌粘性。

3.生物传感技术将得到更多应用

真无线耳机在逐渐拓展其生物传感器种类，从而实现交互方式多元化，包括触控、语音、体感、光感等。此外，生物传感技术也更多应用在运动健康场景下，为真无线耳机创造心率、体温等多重体征数据监测功能。

4.移动场景下的语音交互生态

智能音箱市场的发展显著提升了用户对于语音交互的接受度和偏好度。随着智能音箱在家庭场景下语音入口的布局，真无线耳机逐渐成为移动场景下语音入口的优先载体设备。通过真无线耳机，调用和控制手机或手表上的应用程序，成为移动场景中典型的语音交互案例。未来耳机、手机和应用的三方合作，将逐渐将更多应用纳入到移动语音交互生态圈中。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“无线耳机市场将成为未来构建移动场景生态的重要组成部分，尤其是真无线耳机，将在智能佩戴、语音交互和运动健康等领域与智能手机、

智能手表共同打造移动场景下的多种应用组合，极大丰富用户的移动交互体验。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558