

## IDC：初步回暖，挑战升级：2020上半年中国IT安全硬件市场同比下滑10.4%

北京，2020年9月9日——IDC《2020年第二季度中国IT安全硬件市场跟踪报告》显示，2020年第二季度中国IT安全硬件市场厂商整体收入约为5.84亿美元（约合41.4亿元人民币），2020上半年整体中国IT安全硬件市场厂商整体收入约为9.83亿美元（约合69.2亿元人民币），上半年厂商收入规模较去年同期下滑10.4%。

2020年，新冠肺炎的爆发和发展使得全球经济都受到了较为剧烈的冲击，在此背景下，全球整体ICT市场都面临着巨大挑战。聚焦中国网络安全市场，2020年上半年，整体中国网络安全硬件、软件和服务市场的规模在新冠疫情的影响下均出现了一定的波动变化。

IDC定义下的网络安全硬件市场分别由基于UTM平台的防火墙(UTM Firewall)、统一威胁管理(UTM)、安全内容管理(SCM)、入侵检测与防御(IDP)、虚拟专用网(VPN)、传统防火墙(Traditional Firewall)构成。2020年上半年中国网络安全硬件市场的关键厂商表现如下（由于数字四舍五入的原因，数字可能存在微小误差）：

Figure 1

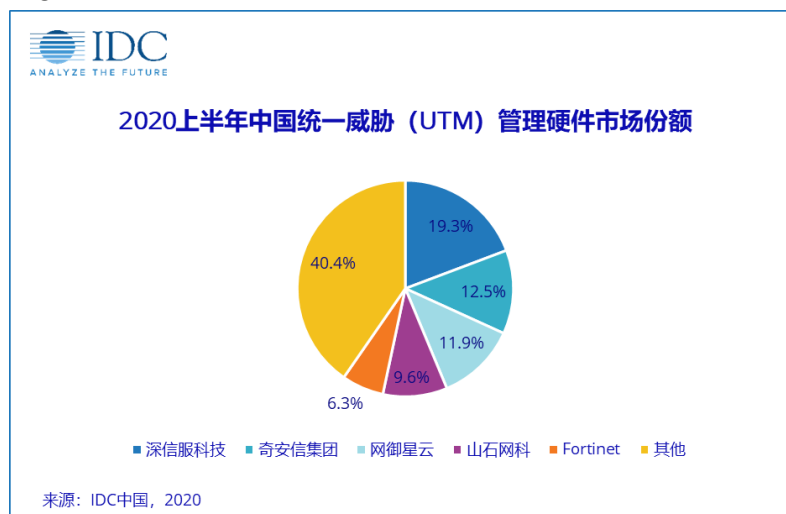


Figure 2

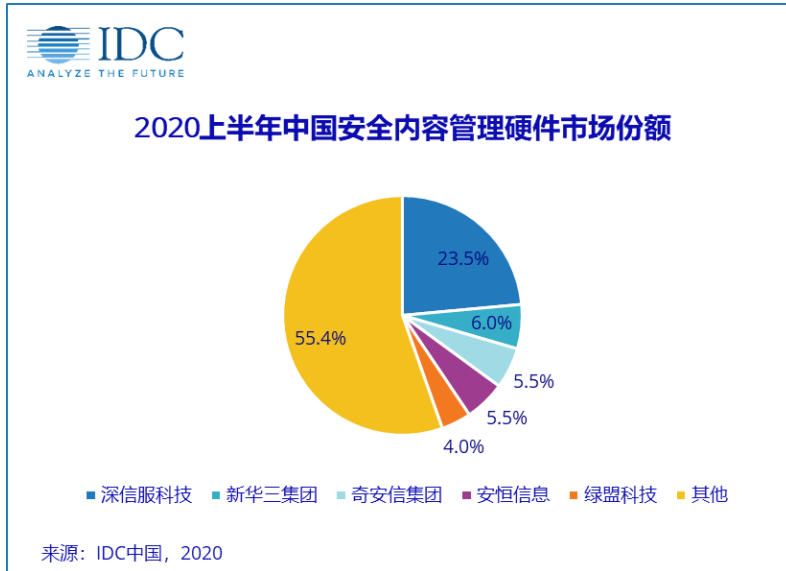


Figure 3

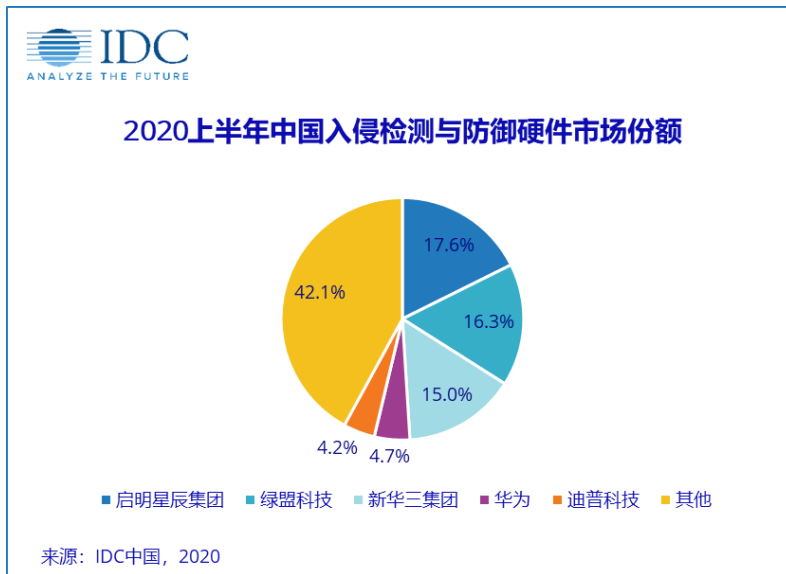


Figure 4

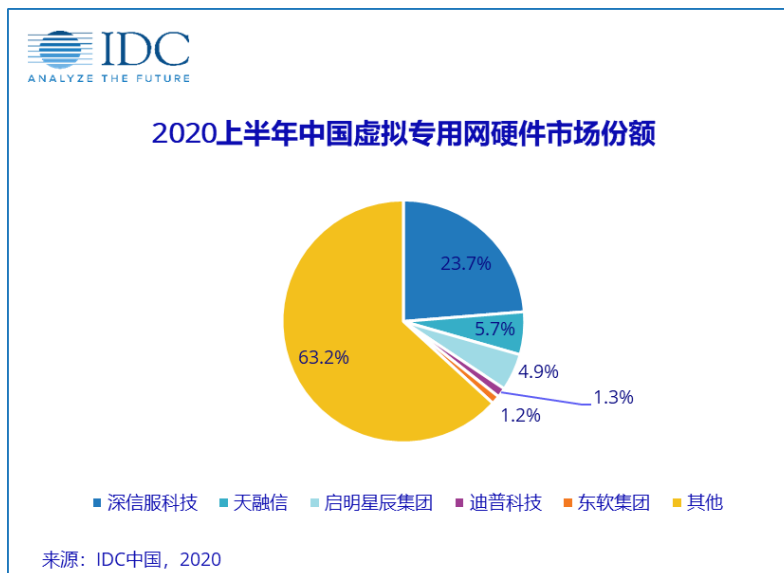


Figure 5



IDC最新数据显示，虽然2020二季度安全内容管理、UTM等市场在疫情恢复、需求增加的推动下规模较去年同期实现了小幅增长，但从半年度总体数据来看，除VPN市场外，其他各子市场规模仍较去年同期有所缩小。其中，由于技术更新速度进一步加快、融合速度进一步增强，入侵检测与防御和传统防火墙市场同期下滑比例超15%。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，2020年第二季度，伴随新冠疫情在中国的有效控制，政府、企业等组织的项目采购已开始陆续启动，各安全厂商二季度经营状况有了较为明显的改善，季度环比情况相较去年同期实现了大幅增长。然而，疫情对2020上半年的影响仍为各安全厂商下半年的营收、利润增长带来了一定挑战。在国家疫情常态化控制的大环境下，各安全产品及服务供应商应提高技术研发、市场、销售等内部体系之间的配合，在提高技术实力、品牌影响力的同时，不断扩展、挖掘市场新机会，共同推动中国IT安全硬件市场的进一步发展。IDC也将对该市场的发展变化进行持续跟踪。

2019年IDC定义更新：

**传统防火墙：**传统防火墙是使用数据包过滤、状态检测或代理等一种或多种功能来对网络流量进行过滤的产品。

**统一威胁管理：**UTM安全设备集成多种安全功能于一体。与其他细分市场相比，该设备须具有防火墙、应用和用户身份识别与控制、入侵检测与防御以及防病毒（AV）网关的功能。除强制性应用程序外，UTM设备还可以托管其他安全或网络功能。

**基于UTM平台的防火墙：**依托于UTM平台，仅开启防火墙功能，并按防火墙进行销售的产品。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，

请致电+86-10-5889 1666与IDC  
中国销售部联系，或发 email 至  
[frankwang@idc.com](mailto:frankwang@idc.com)。

IDC创新者：

IDC创新者是特定领域的新兴IT技术提供商，其产品和服务已经进入商用阶段，他们的营收需要在1亿美元以下。这些供应商或是在市场中展示了开创性的商业模式，或是具有创新的技术能力，也可能两者兼而有之。

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。成立于1964年，IDC是IDG旗下子公司。IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[frankwang@idc.com](mailto:frankwang@idc.com)

谢静，IDC中国 市场部 高级市场专员

电话：(+86-10) 5889 1558

邮箱：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

Figure 6



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Juliana Yu  
[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)  
+86-10-5889 1536  
Frank Wang  
[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)  
+86-10-5889 1588