

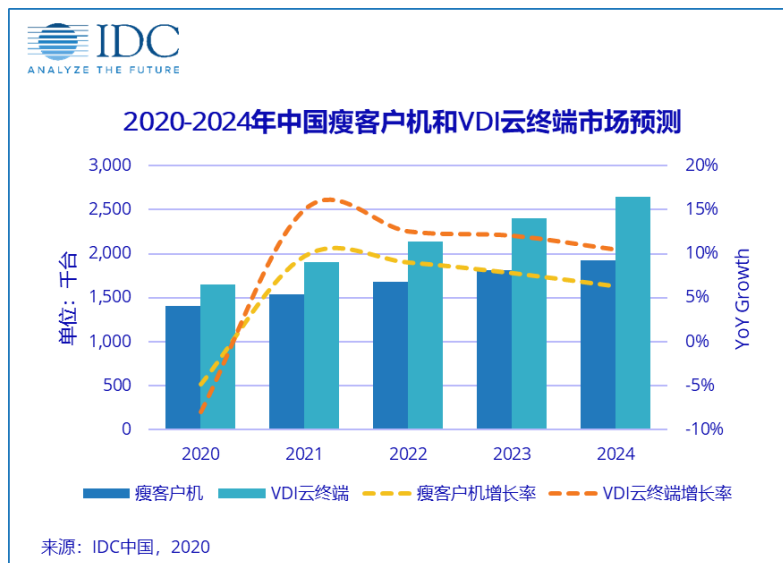
IDC：瘦客户机——VDI、IDV百花齐放，适合才是最好的

北京，2020年9月23日——最新发布的《IDC 2020年第二季度中国瘦客户机市场跟踪报告》显示，2020年上半年中国瘦客户机市场出货量为50.3万台，同比下降19.4%。同时发布的《IDC 2020年上半年中国桌面云终端市场跟踪报告》显示，VDI云终端出货量为57.7万台，同比下降15.7%。2020上半年，新冠疫情对瘦客户机和云终端上游的产业链，中游工厂的产能以及下游渠道的影响非常明显，同时大量行业项目被迫停滞或延期至下半年启动，这直接导致了上半年销售情况欠佳的主要原因。

从品牌竞争来看，瘦客户机市场的前五名为升腾、华为、H3C、HP和同方，合计市场份额达到84%，其中升腾份额达到50%，持续多年领跑市场；桌面云终端VDI市场的前三名为升腾、深信服、华为，合计市场份额达到51%。

IDC预计，至2024年，中国瘦客户机市场规模将超过192万台，五年复合增长率将达到8.2%。桌面云终端市场规模将突破265万台，五年复合增长率超过12.5%。

Figure 1



回顾2020上半年并预测未来市场表现，IDC有如下观点：

1. 伴随着政教、企业IT架构向私有云或公有云的迁移，桌面云终端市场将被持续看好，复合增长率将高于瘦客户机和商用PC市场。

2. 对于瘦客户机产品，2020年上半年的三大核心市场是政教、金融以及企业和制造业，其中政教行业市场份额占比32%，金融28%，企业和制造业占比36%。桌面云终端VDI市场行业分布看，政教占比53%，企业和制造业占比则达到41%。从应用场景看，教育集中于K12领域的老师和学生用机、高职教实训室以及多媒体教室；企业和制造业多集中于生产线、流水线以及业务统一、有集中管理需求的分支机构、服务窗口、柜面柜台业务；医疗则集中于收费挂号窗口、医生护士工作站和后勤办公场景。

3. 历经25年的发展，从1995年简化桌面交付，用统一服务器分配的共享存储的无盘工作站；到2002年多任务操作系统，在同一系统中共享资源进程的瘦客户机；进而到2008年虚拟化技术成熟，出现了虚拟机、VDI等方案；再到2013年Intel提出IDV解决方案，降低了服务器压力，让算力回归终端；最终到集中管理与分布运行、在兼容性、稳定性、灵活性等方面具备广阔应用前景的新型超能云终端。我们发现，历次产品和解决方案的重大创新和迭代都极大推动了瘦客户机和桌面云终端市场的发展。

4. 搭载以Intel主导和研发的IDV解决方案以及VOI本地计算虚拟化解决方案的端末设备（本地计算云终端市场）在2019年的出货量超过67万台，同比增长92%。相对于VDI解决方案，基于分布式计算和集中

管理的设计理念、终端和云端的算例均衡、数据安全和离线办公等诸多方面的虚拟化本地计算解决方案显现了诸多优势和特长，IDC预计这一市场的未来5年复合增长率将达到28%。同时国产化瘦客户机和云终端市场也是未来热点话题，IDC将持续予以关注和监测。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC 跟踪报告 (Tracker)

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键

业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558