

## IDC：数字化转型浪潮中，医疗大数据解决方案开新局

北京，2020年10月20日——IDC于近日发布了两本医疗大数据发展报告，分别是《IDC PeerScape: 中国医疗大数据解决方案同业洞察》（IDC #CHC46856820, 2020年9月）和《中国医疗大数据解决方案市场份额，2019：挖掘数据价值》（IDC #CHC46004520, 2020年10月）。上述第一份报告探讨了医疗机构建立大数据项目中关于选题、数据标准、数据归集、数据治理与分析、数据应用等关键步骤的最佳实践，可以供医疗机构建立大数据项目时参考，也可以供医疗大数据厂商在开发和建设医疗大数据解决方案时参考。

第二份报告内容包含了中国医疗大数据主要厂商的市场份额，分析了医疗大数据市场的竞争态势，并对领先厂商在2019年的市场表现给予了分析及评价，可供医院在选择大数据解决方案供应商时作为参考。

医疗大数据应用在经过五六年的探索之后，在2019年，数据价值开始彰显；2020年疫情后出现蓬勃增长之势。根据IDC全球大数据与分析支出指南，2019年中国基于临床信息的医疗大数据解决方案（软件和服务）的市场规模为10.1亿元人民币，预计未来几年中将呈现加速发展的趋势，2019至2024年复合增长率为22.0%，到2024年这一市场规模将达到27.3亿元人民币。如果考虑医保大数据和生命科学大数据，则这一市场规模更大。

IDC经过对具有领先水平的医疗大数据项目的研究后，结合IDC对于大数据技术和解决方案的分析，总结出成功的医疗大数据项目所具备的五个方面的最佳实践，这些实践支撑实现了价值，并保障大数据项目动态运行与持续发展。这五个方面的实践是医疗机构建立大数据项目的可靠参考和借鉴。五个实践分别如下：

- 实践1：首先确定大数据的价值点与评估大数据的可用性和技术可行性，从而制定出确保有产出的医疗大数据解决方案建设思路
- 实践2：甄选和确定医疗大数据的专科主题领域，建立主题大数据标准，并遵循标准来设计大数据池的架构和数据治理体系

- 实践 3：数据归集采用灵活和丰富的数据集成技术以及有效的合作机制，建立起丰富的动态大数据池
- 实践 4：建立高性能的大数据分析平台，配备专业的大数据分析工具，提供易用的操作平台
- 实践 5：基于大数据平台支持临床科研并建立临床应用系统，使大数据平台动态运行，持续发挥价值

在上述五个方面表现优秀的大数据项目才能获得长期的生命力，持续获得投入和持续产出价值，形成正向循环，为医疗实践提供源源不断的数据价值。我们研究报告中详细分解了在大数据建设中取得成功的大数据项目包括有：广州医科大学附属第二医院与嘉和美康合作建设的医疗大数据平台项目、中国医科大学附属盛京医院与东软集团合作的医院科研大数据平台、上海市儿童医院与卫宁健康合作的大数据平台、国家东南健康医疗大数据中心（福州）与森亿智能合作开展的医疗大数据治理。

从医疗大数据技术供应方发展来看，医疗大数据的厂商生态正在呈现出如下特征：

- 专业性医疗大数据解决方案厂商通常建立了先进的大数据平台和分析技术，对于医疗大数据应用的深度和广度两个方面进行了大量探索，在科研、临床、生命科学、专病治疗、医保等领域都进行了大量的探索，建立了样板项目，也基本掌握了大数据的应用发展规律，正在稳步开拓市场和领域。
- 综合性医疗信息化厂商在客户中建立大数据项目。这一类厂商具有先发优势，但是因为大数据项目投入资源比较大，而老客户也有大量的信息化建设项目，所以其医院客户在大数据方面暂时还缺乏足够投入，厂商在此领域的收入增长刚刚开始。
- 一些综合性的ICT厂商以及综合性的新兴技术厂商也在关注医疗大数据的发展，但是这些厂商还在处于观望为主的阶段，随着模式的成熟，这一类厂商也在磨拳擦掌进入市场。

2019年的医疗大数据解决方案市场份额报告中所跟踪的六家主要厂商

的收入总计占2019年医疗大数据解决方案市场的40.1%，主要厂商中专业性医疗大数据解决方案厂商包括零氦科技、森亿智能和大数医达；综合性医疗信息化厂商包括有嘉和美康、东软集团和卫宁健康。除此之外，也有其他医疗大数据厂商在该市场中积极开拓，其他厂商的收入总计占59.9%市场份额。

预计未来五年，医疗大数据业务将呈现稳步的高速增长趋势，大数据厂商都会加大力量进行业务开拓，市场份额将处于集中度较低的状态；未来五到十年，竞争加剧，厂商的产品出现优胜劣汰的趋势，市场集中度开始提升，主要的大型厂商将显示出越来越大的优势。

IDC中国 Health Insights行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：经过多年发展，医疗大数据逐步显示出价值，医疗大数据解决方案厂商经过多年探索，也在逐步建立帮助医院产生价值产出的解决方案。专业性医疗大数据解决方案的厂商和综合性医疗信息化厂商都做了标杆大数据项目，获得医院认可。预计未来三到五年中，医疗大数据解决方案将会在更多医院部署和发挥价值；预计未来五到十年，医疗大数据解决方案平台将逐步成熟，逐步成为医院的标准产品工具，并支持人工智能产品的发展。医疗大数据厂商将会建立起来多种业务模式，建立起来综合性的商业模式的厂商将会逐步取得领先，专业性医疗大数据厂商与综合性医疗信息化厂商将呈现又合作又竞争的关系。

IDC更多医疗行业研究报告：

- IDC FutureScape: 全球健康行业2020预测 - 中国启示
- IDC Perspective: CIO视角看医疗人工智能发展的突破点和阻碍点
- 中国医疗健康行业 IT 市场预测与分析，2020-2024
- 中国医院核心管理系统市场份额，2019：升级核心系统支撑医院数字化转型
- 中国电子病历市场份额，2019：深化电子病历应用水平，提升医疗质量
- IDC创新者：中国医院物流配送机器人，2020
- 超级数字化、广泛智能化 – 中国重症医学信息系统未来发展趋势探讨
- 中国临床实验研究与开发系统厂商市场份额，2019：新兴IT技术加速药品研发
- IDC Perspective：融合可穿戴设备构建的人口健康管理新模式

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)。

关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1588  
Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558