



Licenze software aziendali, quanto costa l'inefficienza?

MILANO, 7 maggio 2018 – In un mondo sempre più governato dalla tecnologia, è il software il vero motore dell'economia. Insieme ai dati, le applicazioni rappresentano uno degli asset più importanti per le aziende moderne, indispensabili per favorire la crescita, cogliere gli obiettivi di business, migliorare la collaborazione tra gli utenti e incrementare la produttività generale. Negli ultimi anni, il perimetro delle infrastrutture aziendali è diventato sempre più ampio, articolato e composito a causa di molteplici fattori, con il risultato di rendere sempre più complessa la governance degli asset IT e quindi sempre più difficile la gestione del software e la comprensione del reale costo delle applicazioni.

Si pensi per esempio alla virtualizzazione delle infrastrutture, oppure alla trasformazione dei perimetri organizzativi in seguito ad acquisizioni e cambiamenti aziendali, processi che innescano nuove applicazioni con il rischio di sovrapposizioni o ridondanze, e che spingono nel contempo i meccanismi di licensing a diventare più complessi e articolati, basati su nuove metriche di consumo e di risultato. Si pensi, ancora, all'impatto della consumerizzazione e della digitalizzazione sui processi aziendali, con la proliferazione di nuove applicazioni, soprattutto cloud, che aggirano lo scrutinio dell'IT (il cosiddetto "Shadow IT").

Alla luce di tutto ciò, conoscere le prestazioni delle infrastrutture digitali, sia in termini di impiego interno che di costi, non soltanto è un requisito indispensabile per la contabilità analitica, ma è un prerequisito per competere efficacemente su qualsiasi terreno. IDC calcola che la complessità legata alla gestione del software possa costare alle aziende fino al 25% del loro budget in licenze software.

Secondo un'indagine condotta da IDC, il 36% delle aziende italiane sopra i 50 addetti posiziona al primo posto tra le criticità legate al controllo e al governo degli asset software la gestione delle licenze in ambienti cloud ibridi, mentre lo "Shadow IT" preoccupa quasi il 30% delle imprese italiane.

A tali fattori si aggiunge il GDPR: i numerosi impegni da completare porteranno molte aziende a intraprendere un percorso per la minimizzazione dei costi necessari per raggiungere un adeguato livello di conformità alla nuova normativa, però tale obiettivo resterà una chimera senza una chiara comprensione del portafoglio software e dell'impatto che la sua gestione in ottemperanza del regolamento potrebbe comportare sulla struttura dei costi dell'impresa.

Questi temi saranno al centro di un nuovo evento che SoftwareONE e Snow Software organizzeranno in collaborazione con IDC il 6 giugno a Milano dal titolo *Managing Evolving Software Assets*. Analisti di IDC ed esperti delle due società illustreranno come affrontare oggi in azienda la gestione di applicazioni e licenze e quindi come misurare efficacemente il portafoglio digitale per aumentare efficienza e competitività.

“Il viaggio verso la digitalizzazione è impensabile senza dotarsi di adeguati strumenti per il controllo dei propri asset”, commenta Giancarlo Vercellino, research and consulting manager di IDC Italia e chairman dell’evento. “Nel momento in cui una buona parte dello stato patrimoniale di alcune imprese si dematerializza completamente, occorre che le aziende italiane maturino un approccio sempre più “industriale” nella gestione dei propri software, esattamente come farebbero con qualsiasi altro strumento di produzione. E dai dati che abbiamo raccolto in Italia, molte imprese, soprattutto quelle che stanno cercando di fare cose nuove, hanno una chiara consapevolezza della necessità del Software Asset Management per raggiungere i propri obiettivi”.

Per maggiori informazioni sull’evento: [Managing Evolving Software Assets](#)

Hashtag dell’evento: #ManagingTheIntangibles

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world’s leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Marco Tennyson
mtennyson@idc.com
+39 02 28457.370

