



Real time economy: il tempo come nuovo fattore produttivo

MILANO, 27 settembre 2018 – La velocità è oggi una leva competitiva essenziale per la sopravvivenza aziendale. La velocità con cui i dati vengono raccolti, estrapolati e analizzati, così come la velocità con cui le imprese reagiscono a tali informazioni. Stiamo sempre di più andando nella direzione di una real time economy, ove i processi, i modelli e gli ecosistemi di business tendono a diventare più digitali e connessi per stare al passo con la velocità imposta dai nuovi consumatori.

Dallo sviluppo dei prodotti all'assistenza ai clienti, tutti i processi aziendali devono essere disegnati e tracciati in ottica real time, basandosi su architetture cloud e software-defined e su tecnologie come i fast data, gli analytics, l'Internet of Things e l'intelligenza artificiale. Ma non basta: nell'azienda real time, i CIO e l'IT devono rivedere il proprio approccio culturale e organizzativo, abbracciando pratiche più agili, ambienti più collaborativi e metodologie più aperte per cogliere ogni singola opportunità di business e leva di efficienza.

Stando a un'indagine condotta da IDC su un campione di aziende a livello mondiale, tre quarti dei rispondenti oggi ammettono una qualche inefficienza operativa o mancata opportunità di business dovuta all'incapacità di poter agire a livello analitico e decisionale sui dati in tempo reale. Si tratta quindi di una percentuale molto alta di imprese che vedono la propria competitività minata da processi o tecnologie che non permettono di valorizzare appieno i dati e il tempo.

Con la digitalizzazione dell'economia e della produzione, cambiano le strategie aziendali e si affermano nuovi modelli competitivi. Le tecnologie consentono di mobilitare un fattore produttivo del tutto nuovo: il tempo. Cosa stanno facendo le imprese italiane per affrontare questa nuova sfida? E' il tema del nuovo live video webinar che IDC terrà il prossimo 24 ottobre dalle ore 12:00 alle 13:00.

L'IDC Real Time Economy Webinar 2018 si rivolge a CIO/IT Decision Maker, Data Scientist, Innovation Manager e LOB interessati a capire come evolveranno architetture, soluzioni, competenze e processi decisionali data-driven. Nel corso della diretta streaming, Giancarlo Vercellino, research & consulting manager di IDC Italia, spiegherà perché è oggi necessario introdurre una vera e propria strategia aziendale nella gestione in tempo reale dei processi e con l'aiuto di alcuni esperti del settore fornirà ai partecipanti del webinar le informazioni necessarie a comprendere quali tasselli utilizzare per comporre un'architettura aziendale che possa effettivamente consentire di operare in tempo reale.

Maggiori dettagli sull'evento e sull'agenda sono disponibili sul [sito web dedicato](#).

Hashtag ufficiale dell'evento: **#IDCRealTime18**

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Marco Tennyson
mtennyson@idc.com
+39 02 28457.370