



## **Cresce l'onda del cloud sulle scelte IT infrastrutturali delle grandi aziende italiane, evidenzia una nuova ricerca IDC**

MILANO, 30 ottobre 2018 – La necessità di far evolvere gli ambienti IT per sostenere la trasformazione digitale aziendale sta non solo rendendo più complessa la loro gestione, ma anche alzando le aspettative in termini di disponibilità e prestazioni dei servizi offerti. Collezionare grandi volumi di dati e analizzarli potrebbe infatti non essere più sufficiente per quelle imprese i cui clienti si aspettano interazioni e risposte quasi in tempo reale. In aggiunta, la digital transformation sta imponendo ai CIO di dedicare sempre più risorse allo sviluppo di nuove soluzioni digitali invece che insistere sui sistemi esistenti.

Oggi, le organizzazioni di tutto il mondo stanno aumentando gli investimenti in tecnologie che da una parte eliminino inefficienze e silos, e dall'altra supportino decisioni business-centriche invece che dettate da mere logiche infrastrutturali.

Questo sta portando le aziende a spendere di più in soluzioni iperconvergenti e software-defined con l'obiettivo di arrivare a creare ambienti cloud-ready, in modo da ridurre la complessità delle infrastrutture IT e contemporaneamente consentire alla funzione IT di focalizzarsi su progetti a valore per il business.

I risultati preliminari di un'indagine IDC commissionata da NetApp, condotta su un campione di 150 grandi imprese italiane tra settembre e ottobre di quest'anno, evidenzia del resto un orientamento sensibile allo spostamento di risorse IT infrastrutturali in direzione del cloud. Ad oggi, il 22,5% dei rispondenti fa prevalentemente risiedere server, storage e networking, o servizi corrispondenti, in cloud (private e/o public), ma tra 12 mesi il medesimo campione risulterà quasi equamente suddiviso tra cloud e non cloud: il 43% delle imprese infatti prevede di portare l'infrastruttura IT prevalentemente in private e/o public cloud.

Da sempre considerato lo strumento principale per supportare le aziende nella ricerca di agilità, flessibilità e time-to-market, il cloud vede la sua naturale evoluzione nella modalità di fruizione ibrida, caratterizzata dal continuo e costante dialogo tra servizi privati e pubblici. E in questo ambiente ibrido, i dati devono essere "liberi di muoversi", lasciando la massima indipendenza di scelta all'IT e garantendo il massimo livello di sicurezza.

Saranno proprio questi alcuni dei temi che verranno trattati durante l'evento "The Power of Data-Driven Transformation", organizzato da NetApp in collaborazione con IDC il prossimo 7 novembre presso la Terrazza Martini di Milano.

L'evento sarà l'occasione per un confronto aperto sull'approccio delle aziende italiane alla gestione del dato e alla creazione di un ambiente di cloud ibrido. Un panel di CIO discuterà di come i dati stanno guidando la trasformazione digitale nelle loro aziende.

Per maggiori informazioni e l'agenda dell'evento: [The Power of Data- Driven Transformation](#)

Hashtag ufficiale dell'evento: **#DataDrivenDX**

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Marco Tennyson  
[mtennyson@idc.com](mailto:mtennyson@idc.com)  
+39 02 28457.370