



Il digitale è una sfida di velocità. E il cloud vince

MILANO, 15 luglio 2019 – Per la direzione IT, la competizione nell’economia digitale può essere ricondotta fundamentalmente a una sfida di velocità: nel generare valore per l’azienda e nell’erogare nuove esperienze d’uso al cliente. Questo significa dispiegare applicazioni e servizi di qualità ai ritmi imposti dal business o, meglio, dal mercato. Il cloud, in questo senso, gioca un ruolo determinante, ponendosi come la principale piattaforma per erogare servizi IT agili e scalabili.

Non è un caso che già tre CIO su quattro, rivela un’indagine di IDC condotta su scala globale nel 2018, abbiano scelto di adottare un approccio "cloud first" o "cloud also" per supportare le nuove iniziative di business delle proprie aziende. E non è un caso che un terzo dei CIO italiani consideri il cloud come imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi di trasformazione digitale.

Del resto, la roadmap tecnologica delle imprese italiane parla chiaro: il cloud è in cima alle priorità di investimento. Una survey condotta da IDC sulle aziende del nostro Paese rivela che nel biennio 2019-2020 i tre più importanti investimenti in nuove tecnologie riguarderanno proprio il cloud infrastrutturale (35% dei rispondenti), i Big Data Analytics (35%) e le applicazioni cloud (32%).

“Non ci resta che il cloud” è il titolo del terzo e ultimo appuntamento con l’iniziativa Digital Leaders on Stage che IDC e SAP, con il supporto di Intel, stanno promuovendo nei teatri italiani. Dopo le due tappe milanesi che hanno visto protagonisti al Teatro Franco Parenti dapprima gli innovation manager del settore manufacturing (“Sogno di una Fabbrica Digitale”, 2 aprile) e in seguito i CFO delle grandi aziende del nostro Paese (“L’importanza di chiamarsi innovatore”, 6 giugno), l’iniziativa si trasferisce a Roma, in Cinecittà, alla Palazzina Federico Fellini, chiamando a raccolta il 12 settembre prossimo i CIO e i direttori IT delle imprese e istituzioni pubbliche italiane.

“Le logiche socioeconomiche si stanno oggi spostando dal modello company-to-company a quello dell’ecosistema, con il cloud che gioca il doppio ruolo di tessuto connettivo e fattore abilitante. L’accelerazione che sta portando i processi aziendali ad aprirsi al cloud è ormai inarrestabile”, sottolinea Fabio Rizzotto, associate vice president and head of research & consulting di IDC Italia, chairman dell’evento. “Nel rinnovare la propria direzione strategica, imprese e istituzioni pubbliche dovranno vedere la mission aziendale in un quadro più sistemico.

La capacità di costruire e governare piattaforme estese, architetture che digitalizzano e interconnettono processi estesi, ambienti sempre più ibridi, sarà determinante”.

Transazioni digitali, nuove architetture data-driven, intelligenza artificiale, blockchain, cloud... tutto si sta amalgamando in questo nuovo tessuto organizzativo. CIO, CTO, Digital Innovation Manager e Digital Leader chiamati a costruire i futuri modelli di business aziendali conoscono la complessità di questa sfida.

“I ritmi sostenuti dell'innovazione impongono alle organizzazioni un approccio olistico nei confronti delle tecnologie tradizionali ed emergenti. Per esempio, le aziende si stanno spostando verso architetture cloud e serverless per implementare l'intelligenza artificiale in contesti sempre più ampi e abbattere le barriere geografiche e operative”, dichiara Matteo Losi, Innovation Director di SAP Italia. “Prepararsi al futuro significa indirizzarsi verso il cloud. L'adozione del cloud può ottimizzare i costi IT e consentire a tutti gli utenti connessi con l'organizzazione di lavorare in modo semplice con una piattaforma standardizzata e un'unica fonte di dati. Il cloud farà evolvere anche le organizzazioni IT, creando strutture più efficienti ed efficaci a dare nuovo valore alle aree di business”.

Appuntamento dunque a Roma il 12 settembre, con ospiti importanti e testimonianze d'eccellenza come quelle di Luciano Guglielmi, CIO di Mondadori, e Massimo Rosso, Direttore ICT di RAI.

Per maggiori informazioni sull'evento: [Non ci resta che il cloud](#)

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Marco Tennyson
mtennyson@idc.com
+39 02 28457.370