



The risk of being you: privacy e identità digitale nell'era dei dati

MILANO, 16 luglio 2019 – Puntualmente, le notizie che rimbalzano sulle pagine dei giornali relative a falle nei sistemi di sicurezza e ai conseguenti furti di dati sensibili ricordano alle aziende e ai consumatori di tutto il mondo quanto le credenziali e le identità digitali siano ancora oggi il principale obiettivo di molti attacchi informatici.

IDC stima che l'80% delle violazioni oggi attribuibili al cybercrime sia la conseguenza di furti o usi non autorizzati di credenziali digitali.

Nel 2023, IDC prevede che verranno creati dati per un volume pari a 103 ZB, ovvero tre volte tanto quanto prodotto soltanto un anno fa. A formare questo ammontare concorreranno sempre più device connessi in rete, sia personali che aziendali, le Smart City, le Smart Home, i veicoli connessi e in generale tutte le reti di sensori IoT. Per ogni singolo dispositivo od oggetto connesso, emerge quindi la necessità - e responsabilità - di proteggere i dati creati, catturati o consumati attraverso di esso.

Non tutti questi dati hanno bisogno di protezione, certo. Tuttavia, IDC calcola che risulti protetta solo la metà dei dati che necessiterebbero di esserlo. Un rischio per una società e un'economia sempre più data-driven.

Il sempre maggiore rischio di esposizione dei dati sensibili dei consumatori e degli utenti sta quindi portando da una parte a un innalzamento del livello di guardia sulla privacy, con normative regionali o nazionali sempre più stringenti (per esempio il GDPR) e un occhio vigile sull'introduzione di nuove tecnologie (riconoscimento facciale, droni, IoT, intelligenza artificiale...), dall'altra a una serie di contromisure dei fornitori di sicurezza nella direzione di soluzioni avanzate di autenticazione.

Non è un caso che il mercato delle soluzioni di Identity and Access Management (IAM) cresca in tutte le sue componenti tecnologiche. Complessivamente, la spesa aziendale per soluzioni IAM è aumentata del +6% nel 2018 sulla spinta proprio degli investimenti necessari per adempiere ai regolamenti sulla privacy e per proteggere l'accesso degli utenti ad applicazioni B2B, B2P, B2E e B2C.

Secondo IDC, il mercato IAM continuerà a crescere con un CAGR annuale di circa il +6% fino almeno al 2023. Tra le componenti del segmento IAM, a far registrare la crescita maggiore saranno le soluzioni di identity management B2C, con un CAGR 2018-2023 superiore al +20%.

“The Risk of Being You” sarà il titolo dell’IDC Identity & Privacy Webinar 2019 che verrà trasmesso in diretta streaming il 19 settembre dalle 12:00 alle 13:00.

Nel corso dell’appuntamento, Giancarlo Vercellino, associate research director di IDC Italia, parlerà di rischio IT e identità digitale esaminando le tendenze tecnologiche più attuali e le pratiche di comportamento delle imprese italiane. Dall’Identity-as-a-Service alla privacy affrontata con RPA e piattaforme intelligenti.

Per informazioni e per seguire il webinar in diretta: [IDC Identity & Privacy Webinar 2019](#)

Hashtag dell’evento: **#IDCPrivacy19**

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world’s leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world’s leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Marco Tennyson
mtennyson@idc.com
+39 02 28457.370